



Ayuntamiento de Badajoz  
Concejalía de Turismo

**MEMORIA DE REQUERIMIENTOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE PROMOCIÓN DEL TURISMO ORNITOLÓGICO DE CARA A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN ESTE ÁMBITO: PIEZAS AUDIOVISUALES, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, DISEÑO E IMPRESIÓN DE FOLLETOS DE TURISMO ORNITOLÓGICO Y VIDEO PROMOCIONAL DE BADAJOZ CIUDAD DE LAS AVES.**

**ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.**

Las condiciones inigualables del azud de Badajoz han hecho que se convierta en el hogar de algunas especies endémicas de la Península, entre las que destacan las colonias de aves, que le han valido para ser declarado Zona de Especial Protección para las Aves [ZEPA], dentro del espacio NATURA 2000 [red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad] al territorio Guadiana Internacional, espacio natural hispano luso comprendido, entre otros, por el Río Guadiana a su paso por Badajoz. En todos los espacios de la ciudad, parques, jardines, monumentos, y sobre todo el comentado entorno/hábitat contamos con más de 180 especies de aves en la ciudad, principalmente al paso del Río de Guadiana, con 220 especies más en territorios muy cercanos a la ciudad. El Ayuntamiento de Badajoz, dentro de las actuaciones de nuevos productos turísticos para la ciudad, trabaja en el aprovechamiento de esta riqueza ornitológica para elaborar un producto turístico para el avistamiento de aves diferenciado, competitivo, exclusivo y único en y de la ciudad de Badajoz.

Es fundamental comenzar las actuaciones en este terreno con la elaboración de material turístico digital y físico para su promoción en redes sociales, donde se pueda mostrar al público las zonas más adecuadas para la observación de esas aves; indicar las **épocas** para la mejor observación; incluir **fotografías** e **ilustraciones**, así como **información curiosa y de interés** de dichas aves.

**OBJETO DEL CONTRATO.**

La actividad a realizar consiste en realizar una serie de soportes promocionales digitales y físicos donde se refleje con enfoque de marketing turístico, los recursos naturales de la ciudad de Badajoz para reflejarlos en la web de turismo, en redes sociales y para su entrega, tanto en las



Ayuntamiento de Badajoz  
Concejalía de Turismo

oficinas de turismo como en las actividades organizadas por la Concejalía de Turismo para el conocimiento de este producto **concretamente una guía turística básica ornitológica** donde se pueda mostrar al público las zonas más adecuadas para la observación de esas aves; indicar las **épocas** para la mejor observación; incluir **fotografías e ilustraciones** donde se identifiquen claramente las tipologías de aves, su nombre común y científico, así como el contenido básico para su reconocimiento e identificación.

De cara a la comunicación y promoción en RRSS y en la web de Turismo de Badajoz, se realizarán otros soportes de promoción en formato audiovisual para soportes digitales.

#### **TRABAJOS DE DETALLE:**

##### **1) RECOPIACIÓN DE DOCUMENTACIÓN GRÁFICA, DISEÑO Y MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN.**

- Fotografías de al menos 25 aves que se pueden encontrar en las inmediaciones del Río Guadiana a su paso por Badajoz.

-El diseño debe tener en cuenta el formato de la futura impresión: Trípticos formato abierto 60x20 cm. Cerrado 20x20 cm. Impresión 4/4 papel estucado mate 200 gr. Plegado de máquina.

- Se requiere la adaptación de los textos al formato para una cómoda lectura.

- Maquetación teniendo en cuenta el manejo del plano y los consiguientes pliegues y la temática en cuestión.

- El contenido será traducido al inglés de cara a una impresión en ese idioma.

- Tanto el contenido gráfico como el textual serán entregados a la Concejalía de Turismo.

- Igualmente serán propiedad de dicha Concejalía de Turismo los artes finales en versión imprenta y en pdf vectorizado para futuras publicaciones y promociones.

- Plegado especial en zig-zag en 8 cuerpos al centro.

- Unidades: 2.000 unidades en español.

- Unidades: 1.000 unidades en inglés.

Se entregarán pruebas físicas en la Concejalía de Turismo de cada una de las que se realicen.



Ayuntamiento de Badajoz  
Concejalía de Turismo

## **2) SOPORTES AUDIOVISUALES.**

Se realizará una pieza de promoción de la marca “Badajoz Ciudad de las Aves”. Para su divulgación en los soportes promocionales de Turismo Badajoz.

- Formato: 4K no comprimido. Entregable en FULL HD 1920x1080.
- Duración del vídeo: 59 segundos.
- Locución en off.
- Banda sonora con licencia.
- Animación de logotipo.

El adjudicatario deberá realizar publicaciones de comunicación en los medios digitales de Turismo Badajoz de cara a las actividades que se realicen en este ámbito desde la Concejalía de Turismo.

## **DOCUMENTACIÓN**

En base a la garantía de una oferta y un servicio desde el punto de vista turístico y promocional, se propone que las empresas licitadoras deberán disponer de las condiciones mínimas de Solvencia Técnica o Profesional según se establece en el apartado 1.a del Art. 89 de la LSCP *“Una relación de los principales suministros realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de como máximo, los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos”*.

- Se requiere documentación de certificación de 3 piezas audiovisuales de turismo ornitológico en la ciudad de Badajoz en los 3 últimos años.
- Haber realizado trabajos de diseño y producción de al menos 3 trabajos relacionados con la promoción de Turismo Ornitológico en los 3 últimos años.

## **PLAZO DE ENTREGA**

La entrega del material se realizará en un plazo de 2 días desde el visto bueno definitivo de las pruebas tanto de la pieza audiovisual como del plano turístico.



Ayuntamiento de Badajoz  
Concejalía de Turismo

## PRECIO DE LICITACIÓN

El presupuesto de licitación para este contrato es de € 4.958,68 € sin IVA, que con el 21 % de IVA 1.041,32 €) hacen un total de 6.000 €.

En Badajoz a 24 de mayo de 2019.

Fernando Fuentes González



JEFE DE SECCIÓN

CONCEJALÍA DE TURISMO