



## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES

- Medio de comunicación digital
- Lectores mensuales: más de 500.000
- Presencia en redes sociales
- Seguidores en redes sociales: más de 50.000
- Canal en Youtube con más de 1.000 suscriptores
- Cobertura total de la Feria del Libro (desde el 18 de mayo al 27 de mayo 2018) con:
  - Noticias de texto
  - Vídeos
  - Reportajes fotográficos
  - Entrevistas
  - Programas especiales in situ de al menos 30 minutos de duración
  - Banner de publicidad en portada
  - Banner de publicidad en portada de sección especial.
- **Análisis de audiencias y visitas por Google Analytics**

\* El importe de licitación no podrá superar 8.470,00 € (IVA incluido).