

▶ TÍTULO DEL PROYECTO

ALBA SMART 2020

INICIATIVA PROPUESTA Y FINANCIADA POR:



Ayuntamiento de Badajoz



Excmo. Ayuntamiento
Almendralejo



red.es



ANTECEDENTES/PROBLEMÁTICA

Los Ayuntamientos de Badajoz y Almendralejo sensibilizados con la evolución que deben sufrir las ciudades para adecuarse a las nuevas exigencias que demandan los ciudadanos, y no partiendo de cero, sino de unos planes estratégicos y hojas de ruta Smart City iniciados en torno al año 2008, se embarcan en una nueva aventura formalizada mediante una agrupación de municipios con el objetivo de mejorar y optimizar los servicios, generando una integración de los ya existentes y posibilitando la creación de nuevas prestaciones, además de la generación de nuevas oportunidades de negocio, que puedan potenciar el desarrollo económico de las PYMES y particulares de ambos municipios.



OBJETIVOS PERSEGUIDOS

El ámbito de actuación es el impulso y la evolución de la Agrupación de Municipios, identificando el concepto de Smart City y aquellos elementos de arquitectura horizontal que diferencian a un modelo de Smart City, de una colección de servicios inteligentes.

El planteamiento del proyecto surge de la necesidad de disponer de una visión unificada de la ciudad. De este modo se podrá realizar una gestión centralizada y más inteligente, lo que derivará de forma inmediata en una eficiencia en el desempeño del servicio y una mayor calidad percibida. El disponer de este punto único habilita la evolución de servicios que se prestan, crear servicios horizontales e involucrar a terceros en la ciudad.

Ambas ciudades apuestan por la creación de una plataforma de ciudad que permita unificar la información de dispositivos y sistemas. A partir de esta información crear sistemas comunes de publicación y análisis de datos. Conectar a esta plataforma la parte de la información disponible e incluir nuevas fuentes de datos (verticales) a financiar en este proyecto. Adicionalmente se deberá dar cabida en el proyecto al impulso al ecosistema de empresas locales a partir de acciones de sensibilización, desarrollo y formación.

Los elementos a desarrollar se ajustan a las necesidades de cada ciudad. Así Badajoz apuesta más por el desarrollo de la plataforma, integración y publicación de información existente, desarrollo de iniciativas de movilidad y seguimiento de turismo. Almendralejo apuesta por el desarrollo de un cuadro de mandos más completo (por el tamaño del municipio) que le permita gestionar la ciudad, seguimiento de flota de vehículos y movilización de procesos.

Se persigue mediante la aplicación de nuevas tecnologías, integrar las distintas áreas de las ciudades, la promoción de nuevos servicios eficientes, sostenibles y de utilidad para el ciudadano.

Mediante un proceso Open, se diseñarán un conjunto de iniciativas para la generación de un ecosistema que permita a los emprendedores y desarrolladores locales la práctica de la innovación y la creación de nuevos servicios de valor basados en la información pública de los Ayuntamientos.

El objetivo es el fomento de la actividad emprendedora de la Agrupación de Municipios mediante el desarrollo de la innovación, aplicando la captación del talento, y facilitando espacios físicos y virtuales.

Actuaciones encaminadas a la promoción de la Administración electrónica favoreciendo el uso de plataformas comunes que permitan a las distintas concejalías y entre municipios, el incremento de cooperación tecnológica y administrativa, la mejora de la gestión interna y la reducción de cargas para ciudadanos y empresas

Como elemento de desarrollo económico, nos centramos en el Turismo, como catalizador de las iniciativas locales, como herramienta de difusión de las opciones comerciales, sanitarias, patrimoniales y gastronómicas, alineas con la estrategias de la análisis de datos y la interoperabilidad y su uso compartido con turistas y ciudadanos. Generando con ello una opción de generación de actividades con el desarrollo



de aplicaciones y servicios de base tecnológica que además mejorará la eficacia en los servicios públicos y en la oferta de servicios del ámbito privado.

Por último se persigue la optimización de las infraestructuras al servicio de ciudadano, buscando procesos basados en la eficiencia energética y económica, apostando por la interoperabilidad y multicanalidad, el uso de aplicaciones móviles y marketing digital que potencien el desarrollo económico, como el turismo y comercio y mejora la calidad de vida, a través de la movilidad.

FASES DEL PROYECTO – RECURSOS EMPLEADOS

Este proyecto tiene como eje vertebrador una plataforma de ciudad, plataforma “Smart”, sobre esta plataforma se integrarán el resto de iniciativas que se desarrollen y permitirá proporcionar una visión única. En definitiva permitirá crear una serie de proyectos transversales como son:

-Datos Abiertos

La acción de datos abiertos servirá para publicar la información recabada por los servicios Smart, dentro de las limitaciones que se consideren oportunas proporcionando un catálogo de datos accesible en diferentes formatos y cumpliendo con estándares y normativas existentes.

-Cuadros de Mando Integral

Uno de los pilares clave del proyecto es la generación y tratamiento de la información para su puesta a disposición de los gestores, facilitando así la toma de decisiones estratégicas y operacionales, la transparencia y efectividad de las actuaciones.

La definición y diseño de cuadro de mando integral estará basado en un sistema Business Intelligence, que realice una minería de datos o data science que aglutine en una vista indicadores de diferente índole.

-Integración de Datos

Incorporación de fuentes de datos existentes con la plataforma Smart.

Posibilidad de uso de datos por terceros para análisis y gestión (cuadros de mando), impulso del emprendimiento (Datos abiertos), etc.

Utilizando APIs y Web services que proporcionen los aplicativos.

Integración de Datos con los principales aplicativos de ambos Ayuntamientos.

-Innovation HUB

Creación de una oficina de dinamización de proyectos para la formación, desarrollo y dinamización y búsqueda de retos y competiciones en forma de acciones de éxito.



Puesta en marcha durante el transcurso del proyecto de acciones formativas orientadas a los equipos de la Administración Pública, empresarios y emprendedores, ciudadanos y agentes sociales del municipio.

Medición del impacto del proyecto en sus fases intermedia y final

-Flujos de movilidad Turística

El objeto de esta acción es el análisis de visitantes nacionales y extranjeros por su procedencia y volumen a una zona delimitada de las ciudades de Almendralejo y Badajoz para una determinada zona geográfica que hayan pasado más de 10 minutos en la zona en cuestión.

Esta acción generará como resultado un informe de movilidad de los visitantes en la zona con el objetivo de conocer y caracterizar el turismo para adecuar la oferta y orientar el despliegue de infraestructuras en el proyecto.

-Puntos de Acceso Wifi

El conocimiento del sector turístico y visitantes se considera de importancia crucial para el desarrollo de este proyecto, ajuste de las iniciativas y planificación de la oferta de servicios.

Se considera de valor para el proyecto la instalación de distintos puntos Wifi que nos permitan adquirir información de los visitantes , sus características(idioma, terminal, sistema operativo, etc.), uso de la información que realizan y localización.

-Gestión de Flotas

Sistema de gestión y seguimiento de flotas que permita optimizar el funcionamiento del parque de vehículos.

El sistema estará compuesto por el equipamiento hardware(unidades de localización GPS) y el software necesario.

-Control de Afluencia

Implantación de dispositivo de toma de datos de visitantes a través de controles de afluencia en puntos de interés, con el objetivo de obtener cierta información sobre el uso de instalaciones.

-Gestión de aparcamientos

La movilidad urbana cobra un aspecto fundamental en las políticas de Smart City, en concreto, la posibilidad al visitante de conocer las ofertas de plazas de aparcamiento disponible.



Se proporcionará sistema de sensorización de varios emplazamientos de superficie y subterráneo de aparcamientos.

App móvil de guiado del visitante hacia estos emplazamientos.

-Adecuación de CPD

Suministro, instalación y configuración de una infraestructura TIC que actualice la existente y mejore la misma con el objeto de adecuarse a las necesidades técnicas de las soluciones incluidas.

El suministro incluye equipamiento de almacenamiento de datos, unidades de proceso, sistemas de alimentación ininterrumpida, sistemas de refrigeración eficientes energéticamente hablando y equipamiento de comunicaciones.

-Encuestas a Ciudadanía y visitantes

Valoración y recepción de la opinión de los visitantes y turistas de la ciudad a través de una herramienta de encuestas on-line accesible a través de captura de Qrs o hiperenlaces y mecanismos de control y gestión de la respuesta.

-Tarjeta Ciudadana

Dentro del uso inteligente de los servicios municipales se considera clave el que la ciudadanía disponga de un sistema centralizado de acceso a ellos, simplificando su gestión y proporcionando una mayor calidad al ciudadano.

Implantación de tarjeta inteligente multiservicio, personal e intransferible que permitirá el acceso y pago de servicios municipales a través de opciones prepago y postpago.

Esta acción incluirá el equipamiento hardware y software necesario para su correcto funcionamiento.

-Aplicaciones móviles

Creación de servicios móviles destinados a distintos colectivos y que hagan uso de los elementos del proyecto.

Se plantean los siguientes aplicativos:

- App Ciudadano, App Autobuses, App Servicios de asistencia técnica municipal interna/externa.