



ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO EN CIFRAS

La elaboración del Plan Estratégico de la ciudad de Badajoz ha sido un trabajo realizado durante más de dos años, donde la participación de la ciudadanía ha sido clave en este proceso puesto que, el Plan Estratégico de la ciudad, no puede entenderse como un documento elaborado por unas pocas personas, sino que debe ser el reflejo de diferentes visiones y sensibilidades que permitan construir un camino y unos objetivos que contemplen la realidad de la ciudad.

Los primeros trabajos realizados se centraron en el **diseño metodológico**, la primera fase para la elaboración del Plan Estratégico donde se definió que eran imprescindible la realización de dos tipos de Jornadas: Jornadas abiertas dirigidas a la ciudadanía que se complementarían con la realización de Jornadas con expertos sectoriales. En este diseño metodológico, FASE I, se estableció la realización del plan estratégico en 3 Fases más, quedando por tanto las fases de elaboración de este Plan Estratégico en las siguientes:

- FASE I: Diseño Metodológico.
- FASE II: Análisis de situación y diagnóstico de partida (¿Dónde estamos?).
- FASE III: Propuesta de Horizontes y Objetivos (¿A dónde queremos ir?).
- FASE IV: Propuestas de Acciones Estratégicas (¿Cómo lo hacemos?).

FASE II: Análisis de situación y diagnóstico de partida.

Esta Fase de Análisis de la ciudad de Badajoz ha sido la más extensa puesto que se ha solapado con las siguientes fases ya que, la actualización de los datos y la búsqueda y ampliación de la información obtenida, se ha continuado realizando a lo largo de todo el proceso de elaboración.

Para la realización de este análisis se consultaron en torno a unas **172 fuentes** documentales (disponibles en la bibliografía expuesta en el anexo). A través de estas fuentes documentales se procesaron en torno a **100.000 datos** vinculados a la ciudad en aspectos como la población, el desempleo y las contrataciones, las afiliaciones en la Seguridad Social, información específica de sectores económicos, etc.

Con este compendio de datos se ha redactado un **documento resumen de 650 páginas** donde se describe a la ciudad de Badajoz en base a datos cuantitativos, donde la gran cantidad de información disponible permite encontrar en dicho documento **535 elementos gráficos** entre tablas y gráficas



donde se ofrece una radiografía de la ciudad de Badajoz: **164.601 palabras** que describen a la ciudad.

El documento de Análisis ha evolucionado publicándose diferentes versiones que han sido numeradas correlativamente. En marzo de 2015 se colgó en la Web la sexta versión con el número 1.6.

Este análisis de la ciudad, sin precedentes, ha conseguido convertirse en una base de información muy valiosa para la ciudad al conseguir, por primera vez, algunos datos sobre el mercado laboral de la ciudad de Badajoz que permite dibujar de forma más precisa el panorama económico de la ciudad. Del mismo modo, este análisis ha permitido la actualización y agrupación en un mismo documento de información existente en diferentes espacios.

Dada la utilidad de la información obtenida, este documento continuará siendo vivo y actualizándose periódicamente como una fuente documental a la que acudir para consultar información relacionada con la ciudad de Badajoz.

En esta primera Fase se realizaron dos Jornadas. La primera de ellas, la **Jornada de Debate Abierto de Análisis y Diagnóstico de la Ciudad De Badajoz**, fue una jornada con una importante difusión a más de 1.800 correos electrónicos y también a través de las redes sociales, contó con la presencia de cerca de 250 personas. En esta jornada abierta, la ciudadanía de la ciudad, escuchó un primer análisis sobre la ciudad y pudo hablar en relación a sus opiniones sobre la situación actual de Badajoz donde, inevitablemente se pasaba por la propuesta de acciones que solventaran las realidades que cada uno expuso. Tras este documento se transcribieron todas las aportaciones, dando lugar a un documento de más de 25 páginas donde se recoge todos los aspectos comentados durante esta jornada. Con todas las aportaciones que se realizaron, se continuó con la ampliación de la información en base a las peticiones y aportaciones que cada uno realizó.

La segunda jornada realizada fue una **Jornada de Análisis y Diagnóstico de la ciudad de Badajoz con Expertos**, en la que participaron unas 15 personas de diferentes ámbitos de la ciudad y con una larga trayectoria en cada sector (comercio, tecnología, agroindustria, formación, sanidad, medios de comunicación, ámbito público, etc.)

Con estas primeras jornadas realizadas y la información aportada así como las sugerencias de información a incluir el documento de análisis, permitió que el documento inicial realizado pasara a triplicar su volumen de páginas, alcanzando las más de 600 páginas que cuenta ahora.



FASE III: Propuesta de Horizontes y Objetivos.

Con la tercera fase del Plan Estratégico se establecían los Horizontes y Objetivos que debía perseguir la ciudad. Se trata de la definición de las metas estratégicas que la ciudad debe alcanzar para continuar con su crecimiento.

Para la definición de estos objetivos y horizontes, se realizó una **Jornada Abierta “La ciudad que yo quiero”** donde los participantes, organizados en cuatro mesas de trabajo, realizaban sus aportaciones en relación a los horizontes que la ciudad debía marcarse. Esta jornada, difundida a más de **1.800 correos electrónicos** y por redes sociales, contó con una **inscripción de 210 personas** organizadas en cuatro mesas de trabajo:

- Una ciudad moderna.
- Una ciudad con alma.
- Una ciudad para trabajar.
- Una ciudad para vivir.

Además de las aportaciones realizadas en esta Jornada sobre el papel, las cuales ascienden a **244 documentos** (cabe recordar que las jornadas son abiertas y que aunque se realizaban inscripciones previas, también se podía acceder a la sala sin haberse inscrito previamente), permitían conocer y registrar todos los objetivos y horizontes que más importan a los pacenses.

Para la realización de esta jornada, se realizó una video-encuesta con la que se realizó un muestreo estratificado en base a los datos de población. Este muestreo contemplaba la siguiente estructuración de población.

BARRIO	GRUPO EDAD	Hombres	Mujeres	Total	Sub total por Edad
Antonio Domínguez - Ciudad Jardín	Niño	1	1	2	5
	Joven	2	2	3	7
	Adulto	3	3	6	13
	3ª Edad	1	1	2	3
	Subtotal Barrio	7	7	14	
Centro y Casco Antiguo	Niño	1	1	2	3
	Joven	1	1	2	5
	Adulto	2	2	4	9
	3ª Edad	1	1	2	4
	Subtotal Barrio	5	5	10	
Cerro de Reyes - Suerte de Saavedra	Niño	1	1	2	4
	Joven	2	2	3	7
	Adulto	2	2	5	10
	3ª Edad	1	1	1	3
	Subtotal Barrio	6	6	12	



Cerro Gordo - La Pilara	Niño	0	0	1	2
	Joven	1	1	2	4
	Adulto	1	1	1	2
	3ª Edad	0	0	0	0
	Subtotal Barrio	2	2	4	
Cerro del Viento - Mª Auxiliadora	Niño	1	1	1	3
	Joven	1	1	2	3
	Adulto	2	2	3	7
	3ª Edad	1	1	1	2
	Subtotal Barrio	4	4	8	
Estación	Niño	1	1	1	3
	Joven	1	1	2	4
	Adulto	1	1	3	5
	3ª Edad	0	1	1	2
	Subtotal Barrio	4	3	7	
Las Vaguadas	Niño	1	1	1	2
	Joven	1	1	1	2
	Adulto	1	1	3	5
	3ª Edad	0	0	0	1
	Subtotal Barrio	3	3	5	
Pardaleras	Niño	1	1	1	2
	Joven	1	1	2	4
	Adulto	2	2	4	7
	3ª Edad	1	1	2	4
	Subtotal Barrio	4	5	9	
Pedanías	Niño	1	1	1	3
	Joven	1	1	2	4
	Adulto	2	2	3	7
	3ª Edad	1	1	1	2
	Subtotal Barrio	4	4	8	
San Fernando	Niño	1	1	2	5
	Joven	2	2	4	7
	Adulto	3	3	6	13
	3ª Edad	1	1	2	4
	Subtotal Barrio	7	7	14	
San Roque	Niño	2	1	3	6
	Joven	2	2	4	9
	Adulto	4	4	7	15
	3ª Edad	1	2	3	5
	Subtotal Barrio	9	9	17	
Santa Marina	Niño	1	1	1	3
	Joven	1	1	2	5
	Adulto	2	2	4	9
	3ª Edad	1	2	3	6



Urbanización Extrarradio	Subtotal Barrio	5	6	11	
	Niño	0	0	1	1
	Joven	1	1	1	2
	Adulto	1	1	2	4
	3ª Edad	0	0	0	1
Urbanización Guadiana - Jardines del Guadiana	Subtotal Barrio	2	2	4	
	Niño	1	1	1	3
	Joven	1	1	2	4
	Adulto	2	2	3	6
	3ª Edad	0	0	1	1
Valdepasillas	Subtotal Barrio	3	3	7	
	Niño	1	1	3	6
	Joven	2	2	5	10
	Adulto	4	5	9	18
	3ª Edad	1	2	3	6
TOTAL POR SEXOS		73	77	150	

El resultado de esta video-encuesta se transformó en un video donde se recogían los objetivos que la gente de la calle consideraba importantes para la ciudad, en dicho video, de unos **10 minutos de duración**, pueden escucharse hasta **160 acciones u horizontes** a perseguir propuestas por **100 personas** de las que fueron encuestadas.

Además de esta Jornada abierta, se realizó una otra **Jornada con expertos “La ciudad que yo quiero”**. En ella expertos sectoriales de larga trayectoria profesional fueron convocados con el fin de analizar los horizontes y objetivos estratégicos que se proponían para la ciudad de Badajoz. En esta jornada participaron unas 15 personas de diferentes sectores estratégicos de la ciudad (comercio, tecnología, agroindustria, formación, sanidad, medios de comunicación, ámbito público, etc.).

Además de esta Jornada con expertos, se realizó un **Foro de Análisis con diferentes Agentes Sociales** de la ciudad con el fin de analizar los horizontes y objetivos a marcar desde diferentes perspectivas. Se convocaron a entidades ligadas al empleo, al ámbito empresarial, a sectores estratégicos locales, colectivos desfavorecidos, sindicatos, etc. con un total de 20 personas asistentes.

Con una intención más divulgativa, un colaborador del equipo de elaboración del Plan Estratégico participó en un acto de **Divulgación de datos locales** con una presentación realizada en la Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País de Badajoz, donde asistieron **50 personas**. Al



final de la presentación de datos y sobre el proceso de elaboración del Plan Estratégico en este foro, también hubo tiempo para la discusión de datos y sugerencias de aportaciones al Plan Estratégico.

Como resultado de este proceso de trabajo se establecieron tres ejes estratégicos para la ciudad donde se contemplan un total de 10 líneas estratégicas para la ciudad: **7 líneas en el primer eje, 2 líneas en el segundo eje y una línea estratégica para el tercer eje.**

Esta fase ha sido, sin duda, la que ha contado con una mayor participación de la ciudadanía desde diferentes ámbitos, lo cual es lógico teniendo en cuenta que ha sido la fase en la se han definido las metas que debe perseguir la ciudad y donde las cerca de **400 personas participantes en todo el proceso** han tenido la oportunidad de opinar, aportar y debatir sobre lo que la ciudad debe perseguir.

FASE IV: Propuesta de Acciones Estratégicas.

En esta cuarta fase, donde se definen las Acciones Estratégicas de la ciudad han participado en su elaboración **ocho expertos** de la ciudad de Badajoz que, teniendo en cuenta los horizontes y objetivos establecidos, así como las diferentes propuestas recabadas en los diversos Foros y Jornadas realizadas y conociendo los sectores clave de la ciudad, han trabajado las propuestas recibidas para definir el Plan de Acciones Estratégicas que permitirán mejorar la posición de la ciudad en ámbitos clave para el desarrollo económico, social, laboral y poblacional de la ciudad.

El paquete de acciones estratégicas contempla **107 acciones** que se estructuran en base a los tres Ejes Estratégicos y sus diferentes Líneas de Actuación. Su reparto que da de la siguiente manera:

Eje Estratégico	Línea de Acción	Número de Acciones
Eje Estratégico Una ciudad para vivir	I.A.	13
	I.B.	5
	I.C.	9
	I.D.	6
	I.E.	3
	I.F.	6
	I.G.	3
	Subtotal	45
Eje Estratégico: Recursos para una calidad de Vida	II.A	17
	II.B	30
	Subtotal	47
Eje Estratégico: Un Estilo propio	III.A	15



	Subtotal	15
TOTAL ACCIONES		107

Durante todo el proceso de elaboración del Plan Estratégico, el uso de las redes sociales ha servido, tanto para la difusión de las actividades, foros y jornadas a desarrollar, como para difundir datos sobre la ciudad. Para ello se ha contado con perfiles en las redes Facebook y Twitter. A través de la primera se ha llegado a interactuar en más de **40.000** ocasiones con todas las publicaciones y datos ofrecidos.