



LA CIUDAD QUE QUEREMOS

Plan estratégico de la ciudad de Badajoz

Fase III. Definición de horizontes y objetivos de la ciudad de Badajoz.

1) Definición de Horizontes y Objetivos

Un Plan Estratégico es, ante todo, un documento en el que marcar la estrategia a seguir en un futuro a corto, medio y largo plazo para alcanzar unos objetivos concretos. Diseñar un Plan Estratégico, por tanto, es un trabajo de planificación que se realiza en varias fases.

La primera fase ha consistido en definir la **metodología** que se va a utilizar en el desarrollo y diseño del Plan Estratégico. La metodología aplicada consideraba de vital importancia el feed-back entre la población pacense, sus entidades públicas y privadas que desarrollan su actividad en la ciudad así como la Administración Local.

Una vez establecida las líneas metodológicas a seguir, se ha procedido a una segunda fase donde **analizar** la realidad así como el contexto del espacio urbano para el que se está diseñando esta planificación estratégica. Así, en esa segunda fase se elaboró un documento de Análisis de la ciudad de Badajoz en base a diferentes factores de la ciudad tales como su ubicación geográfica, posición en el territorio, población e indicadores socioeconómicos y sectoriales. Además de estos datos se realizó un análisis de los principales sectores económicos locales que sustentan el desarrollo



económico de Badajoz. Este documento, en el que se aglutinan una gran cantidad y variedad de datos estadísticos obtenidos de diferentes fuentes documentales, es un documento vivo que continua con actualizaciones periódicas en las que se completan dichos análisis y datos utilizados.

En esta *tercera fase*, tras conocer el territorio, se proponen una serie de **horizontes** y objetivos que la ciudad debe perseguir para su desarrollo como ciudad en el futuro.

Estos horizontes y objetivos responden a una pregunta ¿Qué ciudad queremos? Para responder a esta pregunta debemos tener en cuenta ¿Qué ciudad somos?, pregunta que intenta ser contestada en el análisis de esta Plan Estratégico. Es necesario tener en cuenta qué ciudad somos puesto que, tanto si queremos potenciar nuestros recursos y puntos fuertes, como si queremos trabajar en relación con nuestras debilidades, en ambos casos, debemos conocerlas.

Para concluir en los horizontes indicados se ha trabajado con diversas dinámicas que incluyen reuniones abiertas en las que se han podido proponer iniciativas, perfiles en redes sociales y comunicación en Internet que ha recibido igualmente aportaciones y reuniones específicas de trabajo con agentes sociales y profesionales de diversos ámbitos.

1.1. Horizontes Estratégicos de la ciudad de Badajoz.

Se ha considerado que los horizontes o ejes estratégicos propuestos debían cumplir la característica de concreción frente a dispersión. Establecer un número elevado de objetivos puede provocar la indefinición de rutas a seguir.

Por otro lado, se puede correr el riesgo de que la concentración de estos objetivos deje múltiples propuestas de interés fuera de la planificación por lo que estos horizontes deben ser grandes



paraguas que admitan además la inclusión de líneas estratégicas más detalladas.

De esta forma se han establecido tres grandes horizontes estratégicos para la ciudad:

- Una ciudad para vivir.
- Recursos para una calidad de vida.
- Un estilo propio: la sostenibilidad.

Estos tres **Ejes Estratégicos** se dividen a su vez en **Líneas Estratégicas** que vienen a concretar los Ejes en base a aspectos vinculados a los mismos. A continuación se ofrece la tabla con la relación de los Ejes Estratégicos y sus Líneas Estratégicas.



Una ciudad para vivir

Eje Estratégico

Hacer de Badajoz un espacio **confiable** en el que, como área urbana, la ciudad responda a múltiples expectativas y necesidades de sus habitantes, sin perder sus características de calidad de vida, ciudad amable, solidaria y cohesionada.

Líneas Estratégicas

Hacer de Badajoz un ejemplo para el territorio de ciudad **diversa** como ingrediente básico de prosperidad, atracción de talento y fuerza humana.

Fomentar la **autoestima** de la ciudad mediante el conocimiento y la valoración positiva de sus elementos.

Conseguir una ciudad **cohesionada** en los espacios que la componen disminuyendo las brechas y diferencias entre los mismos.

Impulsar una actitud **participativa** ciudadana con un enfoque positivo como vía de transmisión de inquietudes, necesidades y propuestas colectivas de soluciones.

Estimular una ciudad **tolerante**, en sus máximas expresiones, como actitud de fomento de la convivencia y como respuesta a necesidades específicas de múltiples colectivos.

Promover una actitud **solidaria** de todos los actores de Badajoz como actitud para dar respuesta a requerimientos de la ciudad.

Generar una actitud de ciudad **sensible** para percibir los múltiples procesos, redes, necesidades y evoluciones de la ciudad y sus habitantes.



Recursos para una calidad de vida

Eje Estratégico

Impulsar el **crecimiento económico** de la ciudad como generador de recursos para el bienestar de sus habitantes.

Líneas Estratégicas

Consolidar el **liderazgo colaborativo** que la ciudad mantiene con el territorio e impulsar su participación en la red global de ciudades.

Impulsar la **diversificación de actividades** económicas de la ciudad y la proyección exterior de las mismas.

Un Estilo propio

Eje Estratégico

La **sostenibilidad** debe ser un estilo propio de la ciudad que se proyecte interior y exteriormente. La sostenibilidad como sello en todas sus acciones debe contribuir a establecer largos recorridos para Badajoz, una diferenciación de su modelo de ciudad y una forma de potenciar el resto de aspiraciones de sus habitantes.

1) Una ciudad para vivir.

“Vivimos bajo el mismo techo, pero ninguno tenemos el mismo horizonte”

Konrad Adenauer, político alemán

Badajoz es un espacio urbano amplio rodeado por un territorio eminentemente rural, este hecho hace de esta ciudad el referente urbano del territorio, el lugar donde se encuentran las respuestas a las diferentes necesidades, donde se satisfacen las demandas de un territorio urbano y rural que observa a Badajoz como proveedora de bienes y servicios.

El hecho de ser un espacio urbano, diferenciado del resto del territorio, exige a la ciudad dar respuesta a múltiples necesidades y sensibilidades que sólo en los espacios urbanos pueden encontrar satisfacción. La ciudad es entonces un mosaico de intereses, de tendencias, de grupos que comparten el mismo espacio pero que desarrollan diferente actividad y tienen diferentes expectativas.

La capacidad de dar respuesta a esos múltiples requerimientos es la que potenciará el carácter urbano de la ciudad y su capacidad de atraer y retener población.

La ciudad debe seguir apostando por tener esa capacidad sin perder sus señas de identidad, su condición de ciudad abierta y amable, producto de su reciente y rápida evolución de una pequeña capital de provincias a un espacio urbano más dinámico.

EJE ESTRATÉGICO:

Hacer de Badajoz un espacio **confiable** en el que, como área urbana, la ciudad responda a múltiples expectativas y necesidades de sus habitantes, sin perder sus características de calidad de vida, ciudad amable, solidaria y cohesionada.

“La confianza, como el arte, nunca proviene de tener todas las respuestas, sino de estar abierto a todas las



preguntas”

Wallace Stevens, escritor y premio Pulitzer de literatura en 1955

150.624 habitantes. Esa es la cifra oficial de población de Badajoz según Padrón Municipal (Instituto de Estadística Nacional), pero más importante que ser la ciudad más poblada de la región es disponer de una población joven, (más del 34 % de la población tiene menos de 30 años), una amplia tasa de reemplazo generacional (119,36 %, dato que coloca a la ciudad por encima del dato regional y nacional) y un incremento en la población natural de la ciudad, patente en el número de personas de 0 a 9 años, los cuales superan en número a la población de 10 a 19.

Estos datos señalan que nos encontramos ante una ciudad joven, viva, en crecimiento, no sólo de su población natural, como se puede comprobar en los datos mencionados, también aumenta el volumen de población flotante potenciado por diferentes aspectos (Formación superior, ciudad de servicios sanitarios y comerciales...).

Badajoz es un espacio rural y urbano, conceptos que se conjugan a la perfección a la hora de definir la ciudad, no sólo porque estamos ante un espacio urbano rodeado de espacio rural, o por su amplio término municipal, sino porque Badajoz conforma, junto con las localidades cercanas un espacio común. A este componente *rurbano* hay que añadir un componente más, de gran importancia, la internacionalidad de este espacio rurbano gracias a las estrechas relaciones con Portugal y su población fronteriza.

Vivir en Badajoz supone tener acceso a servicios, actividades, instalaciones que en espacios esencialmente rurales no son posibles, pero a la vez, su amplio término municipal hace que en escasos minutos puedas alejarte del casco urbano para encontrar amplias extensión de terreno agrícola y dehesa, en definitiva, de espacio verde. Ser la mayor ciudad en un amplio espacio rural provoca que sea aquí donde se ofrezca el mayor abanico de



servicios y recursos que den respuestas a las diversas aspiraciones de sus habitantes.

En las señas de identidad de la población badajocense son claras sus características de ciudad abierta, amable, comprometida, tolerante, divertida, cohesionada... señas que se reclaman como propias de la ciudad.

Para cualquier persona venida de fuera, Badajoz es una ciudad que sorprende, sorprende por el carácter de su población, por la variedad de su oferta y actividades para todos los gustos y por la amplitud de servicios que puedes encontrar en un espacio urbano que es comparativamente pequeño frente a las grandes urbes que la rodean y con las que, en ciertos aspectos, compite (Madrid, Oporto, Lisboa y Sevilla). Todos esos elementos aportan el atractivo de convertir a Badajoz en un espacio urbano que no pierde la comodidad, cercanía y accesibilidad de su tamaño.

Este eje estratégico pretende conseguir consolidar esta visión de la ciudad como espacio urbano pero a la vez abierta, accesible, cómoda, amigable, donde uno encuentra todo lo que necesita y donde todas las sensibilidades están representadas. Badajoz debe responder a todas las expectativas, para que pueda ser una ciudad en la que confiar.

Confiable significa tener la capacidad de dar respuesta a las expectativas que se generan. En el caso de Badajoz confiable será el objetivo de no defraudar a las expectativas y necesidades que sus habitantes, y los diferentes colectivos en que se agrupan, puedan tener.

Si hay algo que todo humano persigue es la felicidad, algo que en algunos países se incluye en sus cartas magnas como un derecho de sus habitantes. Este eje estratégico no pretende otras cosa que satisfacer las necesidades de su población para conseguir la felicidad. Pero para alcanzar esta felicidad, primero se deben tener resueltas otros aspectos, como los que describió Maslow, siendo estos aspectos un campo muy amplio. Para que una persona alcance la felicidad y autorrealización, primero ha de tener cubiertas



todas sus necesidades más básicas (fisiológicas, de seguridad, de empleo, de recursos sanitarios, de vivienda) así como aspectos de relación social y reconocimiento personal para poder alcanzar finalmente la cúspide de la autorrealización, sin la cual, no se puede alcanzar la felicidad.

Badajoz tiene el potencial: su gran población, ya no sólo por el número de habitantes sino principalmente por los valores y señas de identidad que la hacen grande. Sólo necesita establecer la meta a conseguir, una ciudad donde sus habitantes sean felices y confíen en que, si bien la ciudad puede no tener todas las respuestas, sí está en posición de ofrecer todos sus recursos para responder a las preguntas y comprometerse en todas las aspiraciones.

Dentro de este Eje Estratégico se establecen las siguientes siete Líneas Estratégicas.

- **Línea Estratégica:** Hacer de Badajoz un ejemplo para el territorio de ciudad **diversa** como ingrediente básico de prosperidad, atracción de talento y fuerza humana.

***“La uniformidad es la muerte;
la diversidad es la vida”***

Mijail A. Bakunin, político ruso

Es necesario observar una pieza desde diferentes ángulos de vista para poder llegar a saber cuál es su forma completa. Del mismo modo, tener diferentes visiones en la ciudad ofrece la posibilidad de tener una realidad más completa, más enriquecida, más viva. Para conocer a Badajoz hay que mirarla desde diferentes ángulos, sólo así se conformará la verdadera imagen de la ciudad.

En este sentido, Badajoz debe ser una ciudad diversa donde se siga fomentando la imagen de espacio en el que encontrar respuestas, no sólo a necesidades tangibles, sino también respuestas en cuanto a elementos y recursos intangibles que enriquecen la vida de sus habitantes. Esta diversidad es la



que permitirá a la ciudad diferenciarse del resto del territorio, atraer y fijar población y crecer.

Para la consecución de esta Línea Estratégica se señalan a continuación algunas Áreas Temáticas a las que podrán, posteriormente, circunscribirse diferentes proyectos para la ciudad.

- ⇒ Infraestructuras urbanas.
 - ⇒ Vivienda.
 - ⇒ Barrios.
 - ⇒ Servicios locales.
 - ⇒ Crecimiento demográfico.
 - ⇒ Minorías.
 - ⇒ Imagen de la ciudad en el exterior
 - ⇒ Señas de Identidad.
 - ⇒ Participación ciudadana.
 - ⇒ Actitudes cívicas.
 - ⇒ ...
- **Línea estratégica.** Fomentar la **autoestima** de la ciudad mediante el conocimiento y la valoración positiva de sus elementos.

“La satisfacción de la autoestima conduce a sentimientos de autoconfianza, valía, fuerza, capacidad y suficiencia, de ser útil y necesario en el mundo”

Abraham Maslow, psicólogo estadounidense

En diferentes foros de debate realizados en la ciudad a lo largo de los últimos años, uno de los elementos que se ha señalado es la falta de autoestima por parte de la población pacense en relación con su propia ciudad. En algunos casos, existe población que sigue sin valorar los recursos y elementos de valor de los que disponen. Es por este motivo y, a través de la detección de esta realidad, se han realizado diferentes acciones y actividades encaminadas a la mejora del



conocimiento de la población pacense sobre algunos aspectos como el patrimonio histórico, las actividades culturales, o aspectos económicos y sociales en la ciudad.

Si la población pacense tiene una buena autoestima como ciudad, este sentimiento redundará en proyectar una ciudad fuerte, capacitada, útil y necesaria, no solo para sus propios habitantes sino también para el entorno que los rodea.

Todos estos conceptos ayudarán a la atracción de nuevos habitantes y talento a la ciudad. Sólo si los ciudadanos creen en su ciudad, Badajoz podrá crecer y ofrecerles aquello que precisen. Se necesita “vender” Badajoz para que el resto del mundo “la compre” y los mejores vendedores son sus habitantes.

En el aumento de la autoestima de la ciudad se pueden identificar diferentes Áreas Temáticas en las que posteriormente se podrá incluir diferentes acciones concretas a desarrollar

- ⇒ Conocimiento de la ciudad.
- ⇒ Patrimonio histórico y cultural.
- ⇒ Servicios y recursos locales.
- ⇒ Sectores económicos clave.
- ⇒ Proyección interior de la imagen de la ciudad.
- ⇒ Proyección exterior de la imagen de la ciudad.
- ⇒ Señas de identidad.
- ⇒ Mercado laboral.
- ⇒ Agenda cultural y de ocio.
- ⇒ Eurociudad.
- ⇒ Recursos naturales.
- ⇒ ...



- **Línea estratégica.** Conseguir una ciudad **cohesionada** en los espacios que la componen disminuyendo las brechas y diferencias entre los mismos.

***“Formar parte de la sociedad es un fastidio,
pero estar excluido de ella es una tragedia”***

Oscar Wilde, escritor británico

Badajoz es una ciudad amplia, con más de 150.600 habitantes repartidos en diferentes barrios y zonas geográficas de la ciudad. Indudablemente, existen diferencias entre diferentes espacios urbanos, es por ello que reducir las brechas y diferencias que existen entre los mismos debe ser una línea estratégica necesaria e imprescindible. Si queremos tener una ciudad para vivir, necesitamos que toda su población, independientemente de donde se ubique su vivienda, pueda sentirse incluida y parte de esta ciudad.

Para ello es preciso una coherencia entre la situación de los diferentes espacios que conforman la ciudad, no sólo en su aspecto urbanístico o de comunicación con el resto, sino con una cohesión más interna basada en el conocimiento de las necesidades específicas de zonas concretas, en la respuesta a esas necesidades y en el trabajo conjunto por la disminución de las diferencias sociales, económicas y de servicios entre dichos espacios.

Al igual que en las Líneas Estratégicas anteriores, se nombran a continuación una serie de Áreas Temáticas sobre las que posteriormente se podrán incluir acciones concretas a desarrollar.

- ⇒ Barrios.
- ⇒ Urbanismo integrado.
- ⇒ Movilidad.
- ⇒ Igualdad de oportunidades.



- ⇒ Servicios Sociales.
 - ⇒ Seguridad.
 - ⇒ Educación en valores.
 - ⇒ Conocimiento de la ciudad.
 - ⇒ Mercado laboral.
 - ⇒ Servicios y recursos locales.
 - ⇒ Exclusión social.
 - ⇒ ...
- **Línea estratégica.** Impulsar una actitud **participativa** ciudadana con un enfoque positivo como vía de transmisión de inquietudes, necesidades y propuestas colectivas de soluciones.

“Para educar a un niño hace falta la tribu entera”

Proverbio africano

Al igual que para educar hace falta la colaboración de todos, para construir una ciudad hace falta la implicación de toda su población, que ésta se involucre en el diseño y desarrollo de acciones.

Es por eso que la participación de la población es importante para poder detectar las necesidades e inquietudes de la misma, puesto que son los ciudadanos los que en su día a día las detectan y por tanto, deben ser parte importante y necesaria para esa detección y para desarrollar las acciones que den respuesta.

Esta participación debe ser constructiva, no sólo para identificar aspectos que deben ser mejorados sino aportaciones para solventar los mismos. Todo ello con una visión integral que permita contribuir igualmente a priorizar, diferenciar problemas individuales frente a colectivos, conocer los recursos disponibles o las capacidades reales de acción.



En cuanto a las posibles Áreas Temáticas en las que pueden desarrollarse acciones para esta línea estratégica se señalan las siguientes.

- ⇒ TICs.
 - ⇒ Participación ciudadana.
 - ⇒ Barrios
 - ⇒ Seguridad
 - ⇒ Servicios Sociales
 - ⇒ Coordinación y colaboración de entidades.
 - ⇒ Mercado Laboral
 - ⇒ Educación en valores.
 - ⇒ Infraestructuras.
 - ⇒ ...
- **Línea estratégica.** Estimular una ciudad **tolerante**, en sus máximas expresiones, como actitud de fomento de la convivencia y como respuesta a necesidades específicas de múltiples colectivos.

“No estoy de acuerdo con lo que usted dice, pero haré todo lo posible para que lo pueda decir”

Voltaire, filósofo francés

Ser una ciudad tolerante no es sólo aceptar las diferencias de otros, es un ejercicio en el que la ciudad se compromete a trabajar para dar las respuestas adecuadas a las necesidades que se detecten, y que estas respuestas se hagan como ejercicio de la convivencia entre los múltiples colectivos existentes en la ciudad.

La tolerancia es una de las señas de identidad de la ciudad y esta misma seña de identidad debe impregnar todas las acciones que se desarrollen en la misma. La tolerancia es imprescindible para la construcción de una ciudad para vivir,



donde toda la población la sienta así, ya que fomentando la convivencia y la tolerancia en todos sus aspectos, se está favoreciendo la integración de todos los colectivos incluso de aquellos que puedan encontrarse en riesgo de exclusión social.

Para conseguir esta Línea Estratégica, se pueden establecer algunas Áreas Temáticas como las siguientes, a través de las cuales trabajar para su consecución.

- ⇒ Educación en valores.
 - ⇒ Barrios.
 - ⇒ Igualdad de oportunidades.
 - ⇒ Seguridad,
 - ⇒ Participación.
 - ⇒ Servicios Sociales.
 - ⇒ Integración Social.
 - ⇒ Servicios y recursos locales.
 - ⇒ Principales sectores de actividad.
 - ⇒ Coordinación y colaboración de todas las entidades.
 - ⇒ ...
- **Línea estratégica.** Promover una actitud **solidaria** de todos los actores de Badajoz como actitud para dar respuesta a requerimientos de la ciudad.

“Yo hago lo que usted no puede, y usted hace lo que yo no puedo. Juntos podemos hacer grandes cosas”

Madre Teresa de Calcuta, monja católica beatificada en 2003

Las solidaridad no es solamente un concepto social en el que uno que cuenta con una herramienta o recursos ayuda al que no la tiene, no se trata sólo de trabajar de forma altruista, ser solidario es comprometerse con la causa de otro para que éste la pueda conseguir. Al solicitar la participación ciudadana en el diseño de la ciudad, de sus proyectos y



acciones, los diferentes agentes de la ciudad deben estar comprometidos con esta participación, solidarizándose para que se consiga lo que la ciudadanía propone.

Es imprescindible solidarizarse con las necesidades detectadas a través de la participación ciudadana para que esta participación sea continuada en el tiempo ya que, de lo contrario, conduciría a un diálogo de sordos en el que todos hablan pero nadie tiene interés en escuchar al otro.

Trabajar en esta línea se puede vertebrar en relación con las siguientes Áreas Temáticas:

- ⇒ Participación.
 - ⇒ Agentes del entorno.
 - ⇒ Mercado laboral.
 - ⇒ Educación en valores.
 - ⇒ Sectores clave.
 - ⇒ Coordinación y colaboración de entidades.
 - ⇒ Igualdad de Oportunidades.
 - ⇒ Servicios y recursos locales.
 - ⇒ ...
- **Línea estratégica.** Generar una actitud de ciudad **sensible** para percibir los múltiples procesos, redes, necesidades y evoluciones de la ciudad y sus habitantes.

Para el desarrollo de una ciudad hace falta la implicación de todos los agentes de la misma. En este sentido, la ciudad debe estar abierta a todos los procesos que se puedan realizar para dar respuestas a las necesidades y adaptarse de forma rápida a los cambios propios de una sociedad como la actual, donde éstos se suceden de forma rápida.



Es necesario desarrollar una actitud activa y abierta para percibir estos cambios y estar dispuestos a darles la respuesta más ajustada. Tener una actitud sensible no supone una debilidad, sino ser capaz de percibir todos los cambios y todas las aspiraciones y, siendo consecuente, de responder de la forma más rápida posible a los mismos.

Dentro de esta línea estratégica se pueden encontrar diferentes Áreas Temáticas en las que adscribir proyectos concretos:

- ⇒ Coordinación y colaboración de entidades.
- ⇒ Barrios.
- ⇒ Sectores clave.
- ⇒ Población.
- ⇒ Conexión con otras localidades.
- ⇒ Eurociudad.
- ⇒ Participación.
- ⇒ Agentes del entorno.
- ⇒ ...

2) Recursos para una calidad de vida.

Es indudable que conseguir el primer objetivo, una ciudad para vivir, obliga a generar los recursos precisos para que tanto individual como colectivamente, pueda sostenerse la calidad de vida a la que se aspira.

Sin una economía fuerte, sin actividades que generen recursos en la ciudad, sin empleo que permita a los ciudadanos conseguir sus aspiraciones es difícil, por no decir imposible, plantear el mosaico de modelos de calidad de vida a los que se puede aspirar en un espacio urbano.



Por ello la economía local es una prioridad y siendo un horizonte, a la vez no es más que un camino para conseguir otro más importante.

De esta forma el eje estratégico plantea impulsar el crecimiento económico de la ciudad, aspirando a las consecuencias que este crecimiento debe tener.

EJE ESTRATÉGICO:

Impulsar el **crecimiento económico** de la ciudad como generador de recursos para el bienestar de sus habitantes.

“Sólo cabe progresar cuando se piensa en grande, sólo es posible avanzar cuando se mira lejos”

José Ortega y Gasset, filósofo español

Como ya se ha expuesto anteriormente, el crecimiento de la ciudad implica también el crecimiento del territorio que lo rodea. Del mismo modo, el desarrollo de un tejido económico en la ciudad generará empleo estable que mejorará la calidad de vida de la ciudadanía, su poder adquisitivo y los servicios y recursos a los que puede acceder.

Se considera que el crecimiento económico de la ciudad debe vertebrarse en torno a dos líneas estratégicas: el liderazgo colaborativo y la diversificación de actividades económicas.

- **Línea estratégica.** Consolidar el **liderazgo colaborativo** que la ciudad mantiene con el territorio e impulsar su participación en la red global de ciudades.

“Afirmar que mi destino no está ligado al tuyo es como decir: Tu lado del bote se está hundiendo”

Hugh Downs, periodista estadounidense

No hay ninguna duda de que el crecimiento reciente de la ciudad de Badajoz y su situación actual sólo pueden explicarse por el liderazgo que tiene la ciudad en el territorio.



Este liderazgo además ha sido multiplicado desde la desaparición paulatina de la frontera ampliando el territorio relacionado con la ciudad.

Liderar no es mandar, no es decidir de forma unilateral aspectos que pueden afectar a todo un territorio, liderar supone situarse también en la retaguardia de un grupo, empujando en una misma dirección, impulsando a todo el grupo, es trabajar por conseguir un espacio cohesionado, integrado, que potencie todas las capacidades posibles y que permita al grupo desarrollarse colaborativamente.

Badajoz es ese líder, el que ofrece el apoyo que el territorio necesita para prosperar. Como ya se señaló anteriormente, su posición de ciudad en un espacio rural permite la existencia de una oferta variada en cuanto a servicios y recursos, que no sólo son para sus habitantes, sino también para el territorio circundante: Badajoz ciudad para formarse; Badajoz ciudad sanitaria; Badajoz ciudad comercial; Badajoz ciudad para el ocio; Badajoz ciudad deportiva, Badajoz ciudad de la justicia, Badajoz motor económico... todos estos “apellidos” suponen convertirse en el espacio urbano de referencia para su entorno, el líder territorial que cuenta con la fuerza necesaria para empujar hacia delante.

Badajoz junto con Elvas es Eurociudad. Son un claro exponente de lo que supone ser una ciudad europea en la que las fronteras se diluyen, donde los proyectos conjuntos permiten el desarrollo de todo el entorno, no sólo del espacio urbano. Este aspecto es importante tenerlo presente pues, si bien Badajoz es una urbe en un mar rural, no debe ser sólo la referencia a la que todo el territorio acuda, sino debe ser el motor que dinamice este espacio para conseguir competir con grandes espacios urbanos.



Ser líder supone tener una serie de responsabilidades, ya no sólo por mantener ese liderazgo, algo que no se puede asegurar ni se puede impulsar desde las Administraciones Públicas, también se debe responder a las expectativas, se debe saber encontrar las estrategias y saber cuáles son las potencialidades del territorio para poder impulsar su desarrollo. En este sentido hay dos aspectos que a tener en cuenta en cuanto al liderazgo de la ciudad:

- Badajoz no podría ser líder sin el territorio, ambos están unidos, sin el espacio que rodea al ciudad, su situación geográfica y la masa poblacional de todo el territorio, Badajoz no podría crecer y desarrollarse como lo hace, no podría contar con las inversiones ni atraer al talento, por lo tanto, Badajoz es lo que es por el territorio que la rodea.
- La inteligencia no reside sólo en el número de neuronas sino en el número de conexiones entre las existentes. Si aplicamos esta teoría neurobiológica a la estrategia de liderazgo, cuantas más conexiones tenga la ciudad, mejor se podrá desarrollar todo el territorio. Trabajar en red permite que cualquier pequeño núcleo conectado y colaborando con un núcleo mayor, pueda generar resultados solo posibles en otros espacios mucho más grandes. De la misma forma, potenciar conexiones de Badajoz con otras ciudades de mayor tamaño es aumentar la capacidad de esta red local en una red global.

Con esta línea estratégica se pretende por tanto impulsar y consolidar el papel de de liderazgo colaborativo que la ciudad de Badajoz tiene en estos momentos y conectar la red que supone Badajoz y su territorio, con otras redes globales de ciudades.



Dentro de esta Línea Estratégica se pueden abordar diferentes áreas temáticas como las que se indican a continuación.

- ⇒ Servicios al territorio.
- ⇒ Comercio.
- ⇒ Sanidad.
- ⇒ Educación reglada y no reglada.
- ⇒ Cultura y ocio.
- ⇒ Conexión con el territorio.
- ⇒ Conexión con otras redes de ciudades.
- ⇒ Eurociudad.
- ⇒ Servicios y recursos locales.
- ⇒ Coordinación y colaboración de entidades.
- ⇒ ...

- **Línea estratégica.** Impulsar la **diversificación de actividades** económicas de la ciudad y la proyección exterior de las mismas.

“Los mercados pueden mantener su irracionalidad más tiempo del que tú puedes mantener tu solvencia”

John Maynard Keynes, economista Británico

Según los datos de la afiliación a la Seguridad Social en marzo de 2014, el 45,69 % de los trabajadores de la ciudad de Badajoz se encontraban en tres sectores: Comercio (10.305 personas afiliadas); Sanidad (8.660 personas afiliadas) y Servicios Administrativos (5.939 personas afiliadas). Estos datos muestran claramente una sectorización de la economía de la ciudad, ya que esos tres sectores copan casi la mitad de las afiliaciones.

Esos tres sectores tienen que ver con el liderazgo del territorio anteriormente mencionado. Pero ese liderazgo, que es una



fortaleza de la ciudad, se convierte simultáneamente en una debilidad ya que hay una tendencia creciente, también detectada en el análisis, a un monocultivo económico en Badajoz relacionado con la prestación de servicios o atención al territorio.

Es debilidad por cuanto concentra en la capacidad de consumo y demanda de un territorio pequeño, el devenir económico de la ciudad. A ello se debe sumar el riesgo siempre existente de la competencia de otras ciudades por captar parte de la demanda del territorio, no sólo en poblaciones cercanas, sino en las grandes urbes que lo rodean.

De esta forma se señala una necesidad estratégica de impulsar la diversificación económica en la ciudad que potencie otros sectores económicos no dependientes del territorio. La combinación de ambos aspectos (potenciar el liderazgo en el territorio y generar economías no dependientes del mismo) contribuirá a reducción de riesgos, generación de mayor riqueza y empleo y, por extensión, a sostener la calidad de vida perseguida.

La diversificación de actividades económicas en la ciudad debe pasar por potenciar y estimular sectores no dependientes del territorio, bien de nueva implantación y con escasa tradición en el mismo como la logística o algunas actividades industriales, bien mediante la estimulación de sectores tradicionales para su expansión en otros espacios como comercio o sanidad, o bien mediante nuevos nichos de actividad orientados hacia fuera del territorio como el turismo, la innovación, nuevas tecnologías o la investigación.

Para la consecución de esta diversificación hay que trabajar en diferentes áreas temáticas como las que se proponen a continuación.

⇒ Agricultura y Agroindustria.



- ⇒ Industria.
- ⇒ Comercio.
- ⇒ Sanidad.
- ⇒ Formación.
- ⇒ I+D+i.
- ⇒ Financiero.
- ⇒ Justicia.
- ⇒ Servicios.
- ⇒ Construcción.
- ⇒ Nuevas tecnologías.
- ⇒ Logística y transporte.
- ⇒ Turismo.
- ⇒ Energías renovables.
- ⇒ Administraciones Públicas.
- ⇒ Servicios Sociales.
- ⇒ Mercado laboral.
- ⇒

3) Un estilo propio.

La sostenibilidad no hace referencia sólo a aspectos vinculados exclusivamente al medio ambiente o la energía. El concepto de sostenibilidad implica a procesos que se pueden mantener en el tiempo, que no agotan los recursos que precisan para desarrollarse o que en sí mismos generan de nuevo dichos recursos.

Es por esto que la sostenibilidad no se plantea como horizonte para la ciudad como un proyecto concreto sino un estilo, una forma de pensar y actuar, una forma de diseñar la ciudad que queremos y su desarrollo futuro. En ese estilo no sólo se diferenciará la forma en que se utilicen todos sus recursos (naturales, energéticos, económicos, culturales, patrimoniales, etc.) de una forma respetuosa y duradera sino también la eficiencia en la gestión como pauta de sostenibilidad.



EJE ESTRATÉGICO:

Hacer de Badajoz un modelo de espacio **sostenible** en su máxima expresión de eficiencia, utilización y generación de recursos en todos los ámbitos.

“Dentro de algunas décadas, la relación entre el ambiente, los recursos y los conflictos será tan obvia como la conexión que vemos ahora entre derechos humanos, democracia y paz”

Wangari Maathai, activista política premio Nobel de la Paz 2004

Tierra, Sol, Agua... son tres recursos naturales imprescindibles y de los que Badajoz dispone en abundancia. Estamos en el tercer término municipal más extenso de España con los 1.750 Km² de los cuales sólo un 5,62 % es suelo urbano, es decir, los restantes Km² son de suelo rústico donde destaca principalmente la dehesa, que representa el 33,71 % del suelo rústico, 487,37 Km² (48.737, 49 Ha) y la producción agrícola (secano, regadío, viñas, frutales, olivares, etc.), que representa el 55,06 % del suelo rústico, o lo que es lo mismo 796,19 km² (79.619, 94 Ha).

Badajoz dispone de esos recursos en abundancia y con una gran potencialidad de uso en sus desarrollos futuros.

Además la ciudad dispone de una enorme superficie de dehesa, uno de los sistemas de aprovechamiento de la tierra más reconocido internacionalmente como modelo de sostenibilidad. Si sumamos los montados de la ciudad de Elvas, probablemente la Eurociudad Badajoz Elvas se convierta en la capital mundial de la dehesa por extensión de las mismas en sus términos.

Pero la amplia extensión de término municipal no es sólo para su explotación agropecuaria, otro de los elementos naturales de los que Badajoz dispone en abundancia es el Sol lo que le permite ser una ciudad que apuesta por las energías renovables, como así se



puede apreciar en la cantidad de instalaciones de energías renovables existentes en el término municipal y que posicionan a Badajoz al frente de los espacios más comprometidos con las energías alternativas.

Pero además de disponer de sol y tierra, no debemos olvidar uno de los grandes recursos naturales disponibles en Badajoz que, además de ser importante por su valor ecológico, también condiciona la estructura urbana de la ciudad al atravesarla: el Guadiana. Las últimas actividades desarrolladas en la mejora de sus márgenes, así como los proyectos de recuperación de espacios ligados a ella, debe ser un impulso para seguir trabajando en torno a él y que este elemento, uno de los más importantes para el desarrollo de una ciudad sostenible, sea de los más característicos de la ciudad.

Con este objetivo se pretende conseguir una ciudad sostenible, pero la sostenibilidad no es sólo un compromiso con el medio ambiente, es estar comprometido con otros aspectos vinculados a la eficiencia energética, las comunicaciones intra urbanas, la calidad y forma de vida, la alimentación, la sostenibilidad económica, etc. La sostenibilidad que se persigue con este Eje Estratégico debe estar presente también en el urbanismo de la ciudad con el objetivo final de que ese concepto, sostenibilidad, sea un estilo propio y reconocible de Badajoz en el exterior.

Esta sostenibilidad pasa por un diseño urbanístico inteligente, que permita el acceso y la comunicación interna de la ciudad de forma fácil para el ciudadano y que pueda realizarlo a través de transportes públicos o alternativos (peatonalizaciones, carriles bici, etc.). Pero este diseño urbanístico sostenible no abarca sólo los espacios públicos de la ciudad, debe estar también presente en la eficiencia energética de edificios (tanto públicos como privados), así como en la mejora de las infraestructuras que ya existen. Se trata de conseguir un espacio urbano sostenible y cohesionado, que permita la movilidad dentro de la ciudad y el desarrollo del día a día de forma fácil y energéticamente comprometida.



Ya quedó patente en las diferentes reuniones celebradas con la ciudadanía y diferentes colectivos que toda la ciudad desea una ciudad sostenible, donde la presencia del Guadiana sea clara y sirva de engranaje de toda ella y no de división, donde los espacios verdes sean eficientes y las comunicaciones intra urbanas fluidas y comprometidas ecológicamente. En definitiva, se trata de aunar todos los esfuerzos por conseguir una ciudad que perdure en el tiempo y que sirva de ejemplo de conjugación del desarrollo de un espacio urbano con sus recursos, tanto naturales como urbanísticos, sin generar conflictos entre ellos y con el medio ambiente.

Dentro de este Eje Estratégico se plantean una serie de Áreas Temáticas a las que adscribir proyectos:

- ⇒ Medio Ambiente.
- ⇒ Recursos Naturales.
- ⇒ Energías Renovables.
- ⇒ Eficiencia Energética.
- ⇒ Agricultura y Agroindustria.
- ⇒ Urbanismo sostenible.
- ⇒ Conexiones intra urbanas.
- ⇒ Economía local y eficiencia.
- ⇒ Mercado laboral.
- ⇒ Eurociudad.
- ⇒ Guadiana
- ⇒ Dehesa
- ⇒ Coordinación y cooperación entre entidades
- ⇒ ...