



Observatorio del Cambio



**Sociedad Civil y Participación
Ciudadana**

Badajoz, 16 - Septiembre - 2004

El Mundo está Cambiando, Badajoz también.

El desarrollo de conceptos como "aldea global" o "nueva economía" ha provocado, en todo el mundo, una radical transformación acelerada por herramientas como las nuevas tecnologías de la información. Estos conceptos están teniendo una gran influencia en el cambio de todos los sectores y, entre ellos y de una forma muy especial, en el mercado laboral.

La ciudad de Badajoz tiene además dos factores adicionales que han potenciado los efectos y consecuencias de estos cambios: el carácter de espacio urbano situado en un espacio rural y la desaparición gradual de la frontera entre España y Portugal.

La atención al amplio espacio rural circundante provoca que Badajoz tenga un comportamiento diferente al que le corresponde por el número de sus habitantes.

La desaparición de la frontera ha multiplicado por dos, en muy poco tiempo, el territorio de influencia de la ciudad, abarcando además a un grupo de usuarios y consumidores con características culturales y sociales diferentes.

LICA, Aprendiendo a Cambiar, Liderando el Cambio

En el contexto anterior, el Ayuntamiento de Badajoz promovió, junto a nueve entidades más, la realización del proyecto LICA que pretende, a través de casi 200 acciones entre las que priman la formación y asesoramiento, la adaptación de personas trabajadoras y empresarias a los continuos cambios que se producen en la ciudad. Este proyecto ha sido aprobado por la Iniciativa Equal enmarcada en el Fondo Social Europeo.

Las entidades participantes en la Agrupación de Desarrollo LICA son:

- * Ayuntamiento de Badajoz.
- * Instituto Municipal de Servicios Sociales.
- * Asociación de Desempleados de Badajoz.
- * Asociación de Empresarios y Comerciantes del Casco Antiguo de Badajoz.
- * Asociación de Empresarios de la Calle Menacho y Adyacentes.
- * Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Roque.
- * Asociación de Empresarios de Valdepasillas.

- * Apamex.
- * Fundecyt.
- * Fundación Mujeres.

Observatorio del Cambio

Esta acción del Proyecto LICA consiste en la creación de un foro para la detección, análisis y difusión de los procesos de cambio que estén afectando al entorno socioeconómico local y que pueden tener una influencia en el mercado laboral. El Observatorio del Cambio pretende servir de revulsivo e información a los elementos más dinámicos de la sociedad de Badajoz para que se adapten a los cambios y los lideren en sus competencias profesionales y en su entorno más inmediato.

Este foro realiza sesiones temáticas con periodicidad mensual de las que se extrae un documento que recoge el análisis realizado, las propuestas de acción así como las reflexiones que los miembros del Observatorio del Cambio intercambian.

Hasta el momento se han producido las siguientes sesiones de trabajo:

- 23.julio.2003. Presentación del foro. Análisis general de la situación de la ciudad de Badajoz.
- 18.septiembre.2003. Papel de la ciudad de Badajoz en relación con Portugal.
- 16.octubre.2003. El comercio y sector comercial en Badajoz.
- 20.noviembre.2003. Turismo y Sector Turístico en Badajoz.
- 11.diciembre.2003. Badajoz, Horizonte 2010.
- 15.enero.2004. Sector Agroalimentario.
- 16.marzo.2004. Plan General de Ordenación Urbana.
- 22.abril.2004. Sector Sanitario de Badajoz.
- 27.mayo.2004. Presencia Militar en Badajoz.
- 17.julio.2004. Badajoz en el Contexto Internacional.
- 16.septiembre.2004. Sociedad Civil y Participación Ciudadana.

El documento final de cada sesión se publica en los presentes cuadernillos pudiendo obtener copia de todos ellos en la página web del Proyecto LICA www.lica-badajoz.com, en esa misma dirección se podrán añadir comentarios, opiniones o información relacionada con la temática de la sesión.

**AYUNTAMIENTO DE BADAJOZ
OBSERVATORIO DEL CAMBIO
PROYECTO LICA**

Fecha: **16 de septiembre de 2004**

Asistentes:

- D. José Antonio Monago Terraza. Concejal Delegado de Formación y Empleo. Ayuntamiento de Badajoz.
- D. Germán López Iglesias. Concejal Delegado de Relaciones con Portugal e Institución Ferial de Badajoz. Ayuntamiento de Badajoz.
- Dña. Dolores Serrano González. Grupo Joca.
- D. Antonio García Álvarez. Presidente. de la FALCAP.
- Dña. Teresa González Rastrojo. Presidenta del Consejo Local de la Juventud de Badajoz.
- D. Jesús Gumiel Barragán. Gerente de APAMEX.
- D. José María Morujo Olivera. Presidente de ADEBA.
- D. Andrés Guerra Romero. Director de Cáritas Diocesana.
- D. Francisco Crespo Marchirant. Presidente de la Asociación de Vecinos de Santa Marina.
- D. Antonio Manzano Marchirant. Presidente de la Asociación Amigos de Badajoz.
- D. Julio del Camino Becerra. Presidente del Club Deportivo Badajoz.
- D. José Manuel Rubio Gómez-Caminero. Decano Colegio de Abogados de Badajoz.
- D. Ignacio Sánchez Rubio. Seta.

Coordinador: D. Antonio García Salas. Itae.

Objetivos de la sesión:

- Analizar la necesidad de disponer de una sociedad civil estructurada.
- Analizar la fortaleza de la sociedad civil actual de Badajoz.
- Identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Realizar propuestas para el fortalecimiento de la sociedad civil y la participación ciudadana.

Contenidos de la sesión:

Introducción

La principal aportación de la ciudad al ser humano es que en ella se multiplican sus posibilidades de relaciones con otros seres humanos tanto en cantidad como en complejidad y variedad. Esta multiplicación de relaciones le proporciona mayores posibilidades de desarrollo personal y económico y con ello se incrementan las necesidades personales tanto objetivas como subjetivas.

La ciudad proporciona muchas más oportunidades que la vida aislada y dispersa, y sobre todo una sensación de libertad. “El aire de la ciudad nos hace libre” decía un verso de una antigua canción medieval.

Para poder organizar la vida en comunidad y satisfacer necesidades colectivas, la humanidad, a lo largo de la historia, se ha dotado de una serie de instituciones superiores a la persona a las cuales le han sido cedidas, o se han apoderado, de un poder coercitivo y normativo mediante el cual ha tenido capacidad de imponer sus decisiones a las personas y condicionar, en gran medida, sus voluntades y su futuro y en definitiva su proyecto vital. Independientemente del sistema de elección, democrático o no, de quien detente ese poder, las personas han ido cediendo parte de sus decisiones y responsabilidades a estas instituciones de distintos ámbitos, desde locales a internacionales.

Estas instituciones de carácter general se manifiestan cada vez más ineficaces para gestionar una sociedad compleja en su totalidad, con múltiples problemáticas e intereses, y que limitan la participación de la mayoría de la sociedad a unas elecciones cada cuatro años. Por ello, si siempre se ha hecho necesaria la existencia de otras vías distintas a las oficiales de participación en la actividad social, progresivamente se identifica la vitalidad y el progreso de una sociedad por la existencia de una sociedad civil independiente, amplia y dinámica.

Se puede concretar el concepto de “Sociedad Civil” como el conjunto de entes, relaciones y actividades que existen en una comunidad y que teniendo un ámbito social, y por tanto, que exceden a las meras actuaciones e intereses particulares e individuales, surgen y se desarrollan por libre iniciativa de elementos de la sociedad distintas a las oficiales del estado. Serían las actividades, relaciones y entidades intermedias entre las personas, familias y las empresas, como elementos básicos de la sociedad, y

el estado en sus múltiples manifestaciones. Generalmente estos entes y actuaciones parten de la cooperación y libre asociación de personas particulares, aunque sus formas de manifestarse y organizarse pueden ser múltiples.

Generalmente las asociaciones u otras entidades de la sociedad civil tienen dos objetivos generales:

- Realizar actividades relacionadas con el área de interés de la asociación.
- Ejercer una presión o influencia en los poderes públicos y otras entidades sociales para que realicen actuaciones que favorezcan los intereses de la asociación.

Para que las personas en la sociedad puedan realizar muchas de sus aficiones, necesidades o ilusiones necesitan encontrar y unirse a otras personas con similares necesidades, para que conjuntamente puedan ser satisfechas. En la medida en que una sociedad tenga un tejido asociativo más complejo y abierto habrá mayores posibilidades de las personas de satisfacer sus necesidades individuales y colectivas.

La actuación de la Sociedad Civil tiene dos vertientes contrapuestas, cooperación y competencia:

- Cooperación. Es imprescindible la cooperación de las personas que componen la asociación y entre la asociación y otras asociaciones y entre ellas y los poderes públicos. Las actividades de la sociedad civil son actividades colectivas que requieren la cooperación y por tanto el consenso de diversas personas o entidades con intereses variados y complejos.
- Competencia. Pues los recursos son limitados y hay que repartirlos entre los distintos agentes sociales, los intereses de las personas son múltiples y por tanto hay que atraer hacia los intereses de las asociaciones al público y el tiempo y espacio en los medios de comunicación está limitado.

La necesidad de la existencia de un tejido social amplio viene justificada por dos vías:

- El derecho de las personas a organizarse libremente para alcanzar sus objetivos individuales. Es un derecho fundamental, reconocido constitucionalmente, pero es realmente en la ciudad y en su acción colectiva civil cuando las personas históricamente adquieren el estatus de ciu-

dadanos y ciudadanas libres y con derechos reconocidos y exigibles jurídicamente.

- La oportunidad que tienen los poderes públicos de cumplir mucho más eficaz y eficientemente con sus obligaciones mediante la cooperación con personas organizadas que voluntariamente dedican su tiempo, ilusión y conocimientos a actividades de carácter social. Es decir, a los poderes públicos les es rentable usar el tejido social para cumplir con sus objetivos.

Por ello los poderes públicos no sólo deben reconocer y desarrollar la existencia de un tejido social fuerte como forma de proteger un derecho de la ciudadanía, sino que deben ver una vía eficaz para mejorar las condiciones de vida y de bienestar de la sociedad y por tanto como una eficaz colaboración para cumplir con sus responsabilidades.

Sociedad Civil en Badajoz

Badajoz tiene un amplio tejido social, manifestado en múltiples asociaciones, clubes y grupos de interés aunque en muchos casos sean grupos minoritarios o de una vida muy reducida. Sin embargo, hay colectivos centenarios; como la mayoría de las Cofradías y Hermandades de Semana Santa o La Real Sociedad Económica Extremeña de Amigos del País o algunas organizaciones que agrupan a miles de integrantes como la Sociedad Recreativa Casino de Badajoz (más de 10.000 usuarios/as), las Hermandades de Semana Santa o la FALCAP.

En el registro de asociaciones de la Junta de Extremadura se encuentran inscritas 934 asociaciones que tienen su sede en Badajoz, de ellas están inscritas 123 asociaciones en el Registro Municipal de Asociaciones. En estos registros no se incluyen organismos e instituciones oficiales que también estructuran la sociedad y generan canales de participación como partidos políticos, sindicatos, Cámara de Comercio, asociaciones empresariales o colegios profesionales. Otras entidades típicas de sociedad civil como las fundaciones disponen de otros registros y hay asociaciones que teniendo presencia en la ciudad no tienen en ella su sede y, por tanto, no figuran registradas.

A título ilustrativo, que en ningún caso pretenda ser ni un inventario ni un juicio valorativo, entre las áreas que destacan por el número de asociaciones pueden mencionarse:

- **Asociaciones de Vecinos:** Todas los barrios de la ciudad tienen una asociación constituida, pero no todas son igualmente activas ni representativas. Existen asociaciones de barrios que sobrepasan los 10.000 habitantes junto a otras que apenas tienen 300 habitantes. Estas asociaciones están presentes en distintas comisiones municipales.
- **Juventud e infancia:** En la Concejalía de Juventud tienen registradas 42 asociaciones, pero el colectivo joven tiene un número muy superior y dinámico con un variado objeto de interés, desde el meramente de ocio o de desarrollo de una actividad deportiva o cultural, hasta intereses generales sociales o altruistas. Tienen un órgano de representación y participación que es el Consejo Local de la Juventud. Participan dentro de las actividades de la Concejalía de la Juventud en su programación, en el que se puede destacar las actividades de “Vive el Verano” y “Vive la Noche”.
- **Profesionales y empresariales:** Dentro de este apartado hay que distinguir las empresariales y sindicales que tienen responsabilidad en la firma de convenios colectivos y que, por tanto, tienen una capacidad de obligar al colectivo afectado. Casi la totalidad de las asociaciones empresariales están agrupadas en COEBA, que dispone de unas modernas y amplias instalaciones, donde también se encuentran ubicadas un número importante de sectoriales. Entre las sectoriales destacan las del sector de Hostelería y Turismo (CETEX), la del Metal (Aspremetal), la de la Construcción (APDECOBA) y la del Comercio. También existe un dinámico movimiento asociativo entre los y las comerciantes de las zonas comerciales (Menacho, Santa Marina, Casco Antiguo, San Roque y Valdepasillas). Los Sindicatos tienen una amplia actividad tanto las federaciones como las sectoriales, disponiendo casi todos de amplias sedes sociales. La principal vía de estructuración de los y las profesionales son los Colegios Profesionales, especialmente en aquellos en los que para el ejercicio es obligatoria la colegiación, pero en los caso que no hay colegio oficial hay un alto número de asociaciones profesionales. Entre las asociaciones profesionales destacan las de distintas especialidades médicas. Otra forma de cooperación empresarial es la que se desarrolla mediante cooperativas que tienen una actividad mixta entre empresarial y profesional. Entre estas últimas se puede destacar COPT-TRABA, la cooperativa del transporte y de taxis de Badajoz. Entre los fenómenos innovadores que surgieron como una asociación y se convirtieron en una verdadera empresa se puede destacar el fenómeno de ADEBA. Este apartado de vertebración social tiene su principal órgano

de participación en el CES: Consejo Económico Social y, en distintas comisiones municipales sectoriales.

- **A.M.P.A.S. y antiguos/as alumnos/as:** Todos los colegios e institutos tienen su asociación de padres y madres del alumnado mediante las cuales participan en la gestión y actividades escolares. También algunos colegios o promociones tienen constituidas sus asociaciones de antiguos/as alumnos/as mediante las cuales pretenden que sigan vinculados al centro y se fomenten las relaciones entre los antiguos/as alumnos/as, algunos centros especialmente los privados disponen de asociaciones muy activas.
- **Culturales:** Las actividades culturales, como en sí misma son, tienen una gran variedad de manifestaciones; desde la centenaria Sociedad Económica de Amigos del País, el recuperado Ateneo de Badajoz, la activa Asociación de Amigos de Badajoz, los Amigos de los distintos museos, la Asociación Extremeño-Alentejana o la Unión de Bibliófilos Extremeños entre muchas otras. El mundo de la Gastronomía como manifestación cultural tiene una cada vez mayor actividad con grupos gastronómicos como la Cofradía Gastronómica Extremeña, Los Doce Apóstoles, La Cuchara de San Andrés o los Amigos de la Cocina Extremeña. Muchas aficiones se ven también organizadas mediante asociaciones como con la Asociación de Arte Flamenco, Asociación Folclórica Renacer, la Agrupación Musical del Maestro Gabi, Club Taurino, Asociación Amigos del Jazz, Asociación Filatélica y Numismática, Cine Clubes, Asociación de Belenistas y un largo etcétera. En el área de la creación y la cultura existen multitud de grupos que no están formalmente constituidos pero que tienen una sostenida actividad.
- **Religiosas:** Una de las principales redes de la sociedad civil se generan alrededor del hecho religioso con una multiplicidad de objetivos, desde las genéricas religiosas, a las asistenciales o las sectoriales de carácter religioso. La principal presencia en este tejido son las Católicas, aunque también hay presencia en la ciudad de comunidades Evangélicas, Bautistas, Islámica, Testigos de Jehová entre otras. Dentro de la Iglesia Católica existe un amplio tejido de parroquias, hermandades y cofradías y comunidades religiosas que tienen una muy densa actividad y con gran capacidad de movilización. La manifestación de mayor movilización anual se produce en las procesiones durante la Semana Santa. Existen muchas otras organizaciones religiosas con distintos objetivos entre las que se puede destacar la activi-

dad de Cáritas, la Pastoral Juvenil, la Escuela de Teología, colegios religiosos o el Asilo de Ancianos.

- **Enseñanza:** El mundo de la enseñanza se manifiesta en la sociedad civil en primer lugar con su oferta formativa privada, bien mediante los colegios o mediante asociaciones de carácter formativo. En esta área hay que mencionar que un gran número de asociaciones con distintos objetivos han sido utilizadas para la impartición de formación, aunque en muchos casos éste ha sido un medio de financiación. Pero también se ha manifestado con asociaciones de profesionales del mundo de la enseñanza como la Fundación Juan Uña, la Asociación Pedagógica La Tiza, la Asociación Extremeña de Profesores de EGB o la Asociación de Maestros Creativos de Extremadura.
- **Deportivas:** El objetivo de promocionar o compartir un deporte ha sido un campo con una gran presencia e iniciativa en la sociedad civil con múltiples manifestaciones. Desde el tradicional club deportivo con el objetivo de promover un equipo competitivo en la ciudad (fútbol, baloncesto o balonmano especialmente), el ejercicio de una actividad deportiva (tenis, pádel, piragüismo, pesca, hípica, atletismo, senderismo, etc.) o el mero seguimiento por afición a un club con múltiples peñas deportivas. También en esta área de actividad las manifestaciones son múltiples y en muchos casos sin un soporte formal real. Detrás de cada partido o equipo hay una organización y un presupuesto que lo soporta y por tanto una forma de libre de participación social. La institución con mayor carácter formal en este apartado son las federaciones deportivas. La Fundación Municipal de Deportes cuenta con las distintas federaciones y agrupaciones deportivas en el desarrollo de sus actividades.
- **Ocio y Tiempo Libre:** La ciudadanía tradicionalmente ha intentado organizar su tiempo libre con plena libertad y en cooperación con sus conciudadanos/as. Badajoz ha tenido un nutrido grupo de asociaciones de ocio y tiempo libre. De las actuales con actividad la más representativa y tradicional es el Casino de Badajoz que tiene más de 3.000 socios/as y unos 12.000 familiares beneficiados. Pero junto a esta asociación pueden destacarse el Club El Corzo, La Sociedad Hípica-Lebrera, El Tiro de Pichón, El Club Taurino, Complejo Olímpico, Club Don Bosco, Amigos del Guadiana, Real Aero Club entre otros. Otras de las importantes manifestaciones organizativas y vertebradoras de la ciudad son las que se generan alrededor de los Carnavales, con la FALCAP al frente

y con las comparsas y murgas. Miles de personas durante meses participan en actividades grupales alrededor del carnaval, que en otras épocas del año pueden ser también movilizadas como ha sido en los últimos años en la celebración de Al Mossassa.

- **Mujer:** Como colectivo con una problemática específica son muchas las asociaciones que tienen como colectivo singular a la mujer como las asociaciones de viudas, los centros de promoción de la mujer, mujeres separadas y divorciadas, mujeres gitanas, mujeres rurales entre otras.
- **Acción Social:** El voluntariado para la prestación de ayuda o acción social a colectivos necesitados, marginales o con algún nivel de discriminación son múltiples. Desde la ayuda a personas con algún nivel de discapacidad o minusvalía, mayores o problemática de alcoholismo, toxicomanía, etc. Algunas son organizaciones muy consolidadas y con una amplia implantación como la ONCE, Cruz Roja, Manos Unidas o Cáritas. Otras son pequeñas organizaciones con grandes dificultades de supervivencia como el comedor de San Vicente de Paúl. Dentro de este apartado incluimos los hogares de pensionistas y clubes de tercera edad así como las distintas organizaciones de promoción de colectivos gitanos. Algunas tienen un objetivo de ayuda en otros países como Médicos o Farmacéuticos Mundi y otras tienen objetivos muy inmediatos.
- **Sanidad:** El área sanitaria tiene dos motivaciones principales para organizarse. Una de ellas son las múltiples asociaciones de personas afectadas por algún tipo de enfermedad o de necesidad de prestación de una atención sanitaria. En este campo hay una gran diversidad; Alcer, celíacos, fibrosis quística, deficientes auditivos, cáncer, etc. Por otro lado los profesionales de la medicina se organizan por actividades para perfeccionar o desarrollar sus áreas de interés. En algunos casos estas asociaciones han tenido un fin exclusivo de organización de una reunión o congreso profesional.
- **Medio Ambiente:** Como área específica de interés hay una nutrida representación de organizaciones. La de mayor tradición ha sido ADE-NEX como asociación para la defensa de la naturaleza extremeña, pero hay otras de intereses concretos como la defensa del río Guadiana, la protección de animales (ADANA) o la organización de actividades en la naturaleza como ha sido la Operación Piraña o de pesca como la Asociación de Amigos del Guadiana.

Con esta muestra de lo que es y está siendo la manifestación de la sociedad civil en la ciudad de Badajoz se puede desprender que existe un consistente movimiento ciudadano, que ha asumido la responsabilidad de movilización social. Este tejido social organizado moviliza a miles de personas, dispone de un presupuesto de millones de euros y genera más de mil puestos de trabajo. Sin embargo, la sensación ciudadana es que a pesar de parecer un tejido cuantitativamente extenso, la realidad es que tiene poca repercusión en la vida de la ciudad y que tiene una gran debilidad.

Las causas de su debilidad pueden ser múltiples, algunas de carácter general de la sociedad actual, otras de debilidades de la sociedad civil en todos los tiempos y otras específicamente de las características de la ciudad de Badajoz. Entre otras causas se destacan:

- El excesivo **peso histórico de la administración**, los poderes públicos y alto funcionariado en la ciudad han condicionado que la mayoría de las iniciativas partiesen de las administraciones públicas o estuviesen tuteladas por ellas. Las actuaciones colectivas se han considerado responsabilidad de las administraciones públicas.
- Al ser la principal vía de participación, financiación y actuación social la que se desarrolla desde las administraciones públicas, éstas han trasladado a la sociedad civil su dinámica competitiva de acceso y retención del poder, condicionando los apoyos a la identificación con sus proyectos políticos. Esto ha dificultado la necesaria **independencia partidista** de la sociedad civil.
- En muchas ocasiones personas promotoras de asociaciones han utilizado las mismas para conseguir un protagonismo público para la presión o acceso a la actividad política. Esto ha generado **recelo o sospechas** tanto en el colectivo político hacia la sociedad civil como a los ciudadanos/as a la hora de prestar su colaboración o adhesión a un colectivo, al ser utilizada ésta posteriormente para otros fines que los aparentemente manifestados.
- Las personas que ya detentan responsabilidades públicas, bien en las administraciones o en entidades de la sociedad civil, ven en muchas ocasiones **las nuevas iniciativas como potenciales competidores o amenazas** de su estatus, por lo que intentan no facilitar su desarrollo.
- **El alto número de asociaciones y el bajo número de habitantes** de la ciudad hace que en muchos casos sean asociaciones muy pequeñas,

con un número muy bajo de socios/as, poca trascendencia social y grandes dificultades de financiación. Esto se hace especialmente evidente en colectivos de carácter minoritario. Badajoz es la ciudad más grande del entorno inmediato pero es pequeña en un entorno global.

- Por diferentes causas, la ciudad **carece de una simbología** evidente, un patrimonio histórico singular reconocido por el exterior y en definitiva de unas señas de identidad y un proyecto colectivo que hayan motivado una autoestima ciudadana que promoviese la acción colectiva de los y las habitantes de Badajoz. La participación colectiva tiene una alta carga emocional.
- El **bajo nivel económico** general de la ciudad conlleva a que la ciudadanía considere prioritario dedicar su tiempo, recursos e ilusiones a actividades de carácter eminentemente privadas, desechando las actividades colectivas que tienen un beneficio individual a un mayor plazo. El nivel económico incita a la búsqueda individual de la resolución de problemas y a rechazar el pago por actividades no esenciales.
- El **bajo nivel cultural y educativo** secular de la ciudad y de la región ha condicionado que la población sienta una mayor inseguridad en las labores colectivas que generalmente tienen una mayor complejidad y requieren un mayor nivel de comprensión de la realidad y de sus posibilidades. Esto se manifiesta también en múltiples actividades culturales de carácter no masivo.
- La región y la ciudad ha carecido tradicionalmente de **buenos gestores** en todos los ámbitos. Esta ausencia de gestión, que se manifiesta en las esferas privada y en la pública afecta también a la sociedad civil. Gestionar actividades sin ánimo de lucro y equipos de voluntarios/as conlleva mayor complejidad que gestionar personas con remuneración. Esta falta de capacidad de gestión lleva a que se generen mayores tensiones y conflictos en los colectivos, a que se desperdicien recursos y a que las personas voluntarias se consideren infrutilizadas. No hay una verdadera cultura de organización, calidad y excelencia.
- La mayoría de las asociaciones carecen de una verdadera estructura y **dependen de la buena voluntad de quien las lidere** en cada momento. Esta dependencia en muchos casos se prolonga en el tiempo y hace que se conviertan en **asociaciones personalistas** que incluso se pretende

que tengan cierta continuidad dinástica. Esto lleva a desmotivar la participación y colaboración con los órganos directivos.

- **La cultura del ocio y el bienestar desmotiva el compromiso y la asunción de responsabilidades** que puedan tener una recompensa en la satisfacción de logros colectivos. Actualmente se priorizan las recompensas inmediatas frente a los compromisos y responsabilidades a largo plazo. Nunca ha existido tanta incertidumbre sobre el futuro como en la actualidad y esto no invita a trabajar por su diseño.
- El pueblo extremeño, como muchos otros pueblos, no se ha considerado responsable de su historia, pues se le ha transmitido en muchas ocasiones que su **destino ha dependido de decisiones exteriores**. Esto le ha llevado a una desconfianza en los resultados de sus propias acciones colectivas.
- En las zonas donde existe un **clima templado**, con altas temperaturas en verano y donde la economía tradicionalmente ha dependido de la climatología se incrementa la apatía ciudadana a la participación y a la toma de iniciativas.
- La **juventud** está condicionada por los elementos anteriormente mencionados y especialmente por los valores del ocio y la satisfacción inmediata y la precariedad laboral. Esto desmotiva el compromiso general y promueve la movilización concreta y la búsqueda individual de soluciones.

Actividades

Un análisis de las actividades reflejadas en los medios de comunicación escritos de Badajoz, que han sido desarrolladas en los meses de Mayo, Junio y Julio del 2004, muestran la variedad y multiplicidad de actuaciones.

En estos meses el Ayuntamiento ha desarrollado varias actividades: Mira el Guadiana, La Feria de San Juan, Feria del Libro, Vive la Noche y Vive el Verano donde han tenido una gran involucración distintas asociaciones y colectivos de la ciudad.

Las principales manifestaciones populares que se celebran durante el año han tenido su origen y organización en entidades privadas de la sociedad

civil: Carnavales, Semana Santa, Al-Mossassa, Feria de Día del Casco Antiguo, Rastro de Antigüedades, Navidad y Reyes, Feria de la Tapa, Romerías, etc.

Durante el año hay un denso programa de charlas, conferencias o debates organizados desde distintas tribunas con gran prestigio como; la Real Sociedad Económica de Amigos del País, El Ateneo, Amigos de Badajoz, Aula Hoy, Caja Badajoz, Caja Extremadura, colegios profesionales, amigos de los distintos museos, asociaciones de vecinos, AMPAS y centros de enseñanzas entre muchas otras.

Las asociaciones de vecinos desarrollan un gran número de actividades alrededor de las fiestas de su barrio, junto a actividades festivas suelen organizar algunas actividades deportivas, infantiles, culturales y religiosas. La del Casco Antiguo ha organizado verbenas populares, la de San Roque las Cruces de Mayo, la del Gurugú ha participado en actividades del Plan de Alfabetización Tecnológica de la Junta de Extremadura, la de Santa Marina organizó un certamen literario, otorgó un galardón de Vecino del Año y organizó una muestra folclórica extremeña, entre muchas otras actividades.

Entre las actividades culturales meramente privadas se destacan las desarrolladas por entidades mercantiles como los conciertos y encuentros culturales en establecimientos de hostelería y café teatros, como El Mercantil, Samarkanda, Bogart, Sonata, El Arrabal, La Regenta, Sala Aftasí y Sala Tragaluz entre otros.

Todos los días desde distintas asociaciones hay propuestas de actividades deportivas, de ocio, culturales, solidarias o reivindicativas.

Se podría concluir que las oportunidades son múltiples y que viendo la intensidad, existe una amplia y sostenible respuesta. Sin embargo gran parte de las actividades tienen una muy baja asistencia en relación al número de potenciales personas interesadas. Los motivos son múltiples y dependen del tipo de actividad y de su comunicación:

- En general las actividades **de carácter lúdico y festivo** suelen tener una amplia respuesta. Estas actividades normalmente tienen una tradición de años y una buena promoción y publicidad en los medios de comunicación. Gran parte de su éxito esta en las buenas experiencias anteriores, en la facilidad de información y en el carácter gratuito. Entre estas convocatorias se pueden mencionar: Feria de San Juan,

Feria de Día del Casco Antiguo, Romerías, Fiestas de Barrio, Carnavales entre otras.

- Las **actividades de carácter cultural** tienen una respuesta minoritaria, teniendo principalmente conocimiento de la misma los que tienen un canal directo de información por ser socio/a o colaborador/a o tener un interés concreto.
- El principal competidor de las actividades propuestas por asociaciones son las oportunidades que actualmente ofrece **el ocio en casa** especialmente internet, videos y DVD, TV y videoconsolas. Especialmente significativa es la repercusión que tiene en la vida ciudadana la retransmisión de partidos de fútbol de la Eurocopa y de fin de semana. Esto hace que los programadores de actividades concentren su oferta en las noches de los lunes y los jueves.
- **Los fines de semana** la ciudad pierde en gran parte actividad y hay una sensación de falta de alternativas. Esto hace que cuando están bien comunicadas las actividades tengan una amplia respuesta como con las convocatorias de Mira el Guadiana, Al Mossassa, El Rastro de Artesanía y Antigüedades, exposiciones y exhibiciones diversas, el mercadillo, ferias en IFEBA, etc.
- En general existe una gran **dificultad de acceso a la programación** de actividades de las distintas asociaciones con suficiente antelación y amplitud. Los medios de comunicación no ofrecen una agenda completa de las actividades del día que sea un referente suficientemente fiable para los pacenses. Esto hace que en muchas ocasiones las personas interesadas se enteren posteriormente a su celebración de la existencia de una actividad de su interés.
- La **Universidad** como principal centro del conocimiento y de personas cualificadas de la ciudad tiene una presencia muy baja en la vida cultural de Badajoz. La localización concentrada en el Campus Universitario ha aislado a la Universidad de la sociedad y está infrutilizando su potencial de participación y dinamización ciudadana.

Organización y Participación

El derecho fundamental de asociación esta reconocido en el artículo 22 de la Constitución y regulado actualmente por la Ley Orgánica 1/2002, de 22

de marzo, reguladora del Derecho de Asociación. También se encuentra afectada por la Ley 30/ 1994 de 24 de noviembre, de Fundaciones y de Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, modificada parcialmente por La Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones.

En lo que respecta a la regulación de la participación civil en el Municipio de Badajoz se encuentra vigente el “Reglamento de Participación Ciudadana” aprobado en sesión de Pleno de 1 de Febrero de 1988, pero se puede decir que esta prácticamente en desuso.

Este Reglamento entre otros temas regula y establece:

- Derecho a la información municipal y medios de transmisión.
- Medios a disposición de las asociaciones.
- Creación de un Registro Municipal de Asociaciones.
- Participación de asociaciones en distintos organismos municipales.
- Creación de Consejos sectoriales o de Área. Se establecen expresamente:
 - Salud.
 - Medio Ambiente.
 - Servicios Sociales.
 - Enseñanza.
 - Deporte.
 - Cultura.
 - Consumo.
 - Sanidad y Asistencia Social.
 - Urbanismo, Vivienda y Obras Públicas.
 - Tercera Edad.
 - Juventud e Infancia.
 - Consejo Social de Trabajo e Industria.
- La Consulta Popular.
- Creación y regulación de las Juntas de Barrio.

Este reglamento no se ha visto prácticamente aplicado y en el Registro Municipal de Asociaciones solamente se encuentran inscritas 123 asociaciones de las más de 900 que existen en la ciudad.

En los últimos años el movimiento ciudadano de asociaciones de vecinos se encuentra en declive, con desavenencias entre las distintas asociaciones, grandes diferencias en cuanto a niveles de representación, disparidad en los criterios de financiación, etc. El Ayuntamiento destina un presupuesto para su funcionamiento y en algunos casos facilita locales.

Algunas concejalías tienen vías de comunicación con elementos de la sociedad civil como la Comisión de Patrimonio, Cultura, Consejo de la Juventud, Consejo de Mayores, Comisión de Turismo entre otros. La Concejalía de Cultura, Deportes, Ferias y Fiestas y Juventud cuentan con las asociaciones en la programación de sus actividades.

El Ayuntamiento, Diputación Provincial y Junta de Extremadura facilitan locales y medios a un gran número de asociaciones. Existen convocatorias anuales de ayudas a asociaciones de distinta naturaleza.

Se detecta una necesidad de consensuar un nuevo reglamento de participación ciudadana que establezca nuevos mecanismos de participación y dinamice la sociedad civil de la ciudad.

Cambios Previsibles

- Las nuevas tecnologías facilitan el acceso al ocio, a la comunicación y a la cooperación desde la propia casa sin necesidad de una relación directa con otros ciudadanos/as de proximidad.
- La dispersión del conocimiento y la especialización exigen de un mayor nivel de cooperación para alcanzar objetivos.
- La Globalización tiene como contrapartida la necesidad de aferrarse a elementos próximos que proporcionen seguridad y certidumbre.

DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortaleza, Oportunidades)

- Puntos fuertes:
 - Existe un amplio y complejo tejido asociativo en Badajoz.
 - Algunos colectivos tienen una consolidada y estructurada red asociativa como los agrupados alrededor del Carnaval, Semana Santa, sociedades de ocio y tiempo libre, la Iglesia Católica o el tema sanitario y asistencial.
 - Las administraciones públicas ponen a disposición de distintas asociaciones locales para sus sedes.
 - Badajoz es la ciudad de mayor tamaño de la región y por tanto está en las mejores condiciones para ser sede de asociaciones de ámbito regional o provincial.

- La irrupción de las televisiones locales ha permitido conocer en mayor medida la realidad de la ciudad y las actividades de la sociedad civil.
- Puntos débiles:
 - A pesar de ser la ciudad de mayor tamaño de la región, es sin embargo una ciudad pequeña y por tanto en un gran número de intereses es difícil reunir un número significativo de personas interesadas para desarrollar una asociación con masa crítica suficiente para ser sostenible independientemente.
 - El reglamento de participación ciudadana no se aplica.
 - La ciudad tiene muchos compartimentos estancos tanto por cuestiones de ubicación como profesionales. Los distintos barrios están poco relacionados pretendiendo ser autosuficientes (el de San Roque, Casco Antiguo, Cerro de Reyes, Estación o Valdepasillas, como cualquier otro, intenta hacer la vida en su barrio dificultando las redes y relaciones con otros grupos de la ciudad que tengan intereses similares). Este caso también se da con colectivos masivos como universidad, ejército o sanitario que tienen un cierto carácter endogámico.
 - En Badajoz existe un bajo nivel de lectura de periódicos además de no existir un medio de difusión que recoja en su totalidad la oferta de actividades de la sociedad civil, por lo se dificulta que la población masivamente conozca muchas de las actividades que se celebran.
 - Por diversas razones la población de Badajoz tiene un carácter conformista y apático ante la realidad y sus posibilidades futuras.
 - El bajo nivel económico, cultural y educativo de la población dificulta la involucración en actividades colectivas.
 - No existe tradición de buenas prácticas de gestión ni profesionales de la gestión en el tejido asociativo.
 - Oportunidades:
 - El alto número de asociaciones y la fortaleza de algunas de ellas permiten una gran capacidad de movilización ciudadana ante retos de la ciudad y posibles proyectos colectivos.
 - El ser Badajoz la ciudad de mayor tamaño del entorno extremeño-alentejano posibilita que estén en Badajoz las sedes centrales de asociaciones de ámbito regional. Los habitantes del entorno proporcionan la posibilidad de tener una mínima masa crítica para que tenga viabilidad las asociaciones.
 - La proximidad a Portugal proporciona generar actividades y organizaciones de la sociedad civil de carácter internacional.

- Las asociaciones son una vía para el desarrollo de la autoestima ciudadana mediante la difusión de los activos de Badajoz y la consecución de logros sociales desde las asociaciones.
 - Existe un gran número de personas jubiladas que se encuentran en un excelente estado físico y emocional para desarrollar actividades voluntarias en asociaciones y colectivos de la sociedad civil.
 - Los colectivos que se encuentran concentrados en un determinado espacio físico como la Universidad, el Hospital Infanta Cristina o los acuartelamientos de Botoa y Talavera proporcionan una gran oportunidad para la interacción y el desarrollo de intereses conjuntos que pueden ser extendidos al resto de la sociedad.
 - Internet y las nuevas tecnologías de comunicación posibilitan la comunicación virtual entre la ciudadanía y el fácil acceso a las fuentes de información sobre diversos colectivos y actividades.
 - La Ley de Grandes Ciudades, a la que puede acogerse Badajoz, establece nuevos mecanismos de participación ciudadana.
 - Las nuevas instalaciones feriales y de congresos permiten que se celebren en la ciudad grandes eventos relativos a intereses concretos de la sociedad civil y reforzar sus organizaciones.
- Amenazas:
- La mentalidad de que las actuaciones colectivas deben ser promovidas, desarrolladas y financiadas por los poderes públicos.
 - El nivel económico de la ciudad y la región dificulta la obtención de recursos privados tanto de los asociados como de patrocinadores.
 - El excesivo peso de la administración y los poderes políticos facilita la politización de las asociaciones y la identificación de las mismas con unas administraciones o unas tendencias políticas determinadas. Esto hace que muchas personas interesadas recelen de determinados colectivos, en muchos casos sin una base real.
 - Internet, las nuevas tecnologías de comunicación y ocio proporcionan grandes oportunidades de entretenimiento a costes muy bajo lo que dificulta la interacción real entre las personas y promueve una mentalidad individualista en la satisfacción de necesidades.
 - La gran variedad de ofertas de ocio y el bajo número de habitantes dispersa la demanda e impide que haya una masa crítica suficiente para garantizar la sostenibilidad económica de las asociaciones y actividades de la sociedad civil.
 - La financiación pública puede condicionar la independencia de las asociaciones.
 - Los fines de semana hay una ralentización de la vida ciudadana dificultando las actividades que no sean meramente de ocio sumándo-

se a las ya existentes los días laborables que coinciden con retransmisiones deportivas.

- La dispersión de la ciudad y los elementos aislantes físicos como ríos y anchas vías de comunicación generan compartimentos estancos en la ciudad con difíciles interacciones. Al ser pocos los habitantes de la ciudad, encontrarse dispersos y con predisposición al aislamiento en sus barrios dificulta la participación en actividades colectivas no masivas.
- La reducción del tamaño de las familias y del índice de natalidad lleva a que los menores encuentren dificultades a integrarse desde pequeños en grupos de amigos que se organicen autónomamente y les sea organizado su ocio y tiempo libre por un mayor u organizaciones externas. Esto lleva a que no se responsabilicen de la organización de su tiempo libre y a que busquen soluciones individualistas al ocio.

Actuaciones propuestas:

- Consensuar un nuevo reglamento de participación ciudadana que incorpore nuevas experiencias de municipios en los que actualmente se están desarrollando mecanismos dinámicos de participación social.
- Reactivar y actualizar el Registro Municipal de Asociaciones, de manera que contenga los datos identificadores de todas las asociaciones que tienen actividad en la ciudad.
- Proponer a la ciudad un gran reto ambicioso pero alcanzable que movilice los esfuerzos de la sociedad civil, motive a la participación y genere autoestima ciudadana.
- Hacer más atractiva la ciudad de manera que invite a participar en la actividad ciudadana.
- Crear en Internet un lugar que tenga referencias de todas las asociaciones de la ciudad, de manera que se facilite la toma de contacto con ellas por correo electrónico o sea conocida su localización.
- Crear en internet y en los medios de comunicación tradicionales una agenda local de actividades de la sociedad civil y organismos públicos, que facilite el conocimiento con suficiente antelación de los actos, tanto para la planificación de actividades de las distintas asociaciones como para la asistencia a las mismas por la ciudadanía.

- Crear las condiciones para que se mejore la movilidad física y de información entre los distintos barrios de la ciudad de manera que los y las pacenses de los distintos barrios no se limiten a las actividades próximas sino que consideren la ciudad en su conjunto como su espacio vital de fácil acceso.
- Realizar en los distintos ámbitos de actividad convocatorias públicas de ayudas financieras para el desarrollo de actividades de las distintas asociaciones, esto incrementaría la transparencia y la independencia de la sociedad civil.
- Considerar que el ámbito espacial de las asociaciones con presencia en la ciudad no se limitan a el propio municipio, sino que tiene que ampliarse al ámbito regional e incluso aprovechar el hecho fronterizo para desarrollar asociaciones de ámbito ibérico o nacional.
- Fomentar en la infancia y juventud, desde las propias familias, la solidaridad y cooperación en actividades colectivas.

Programa de próximas sesiones:

- Octubre: Educación y Formación.
- Noviembre: Sector de nuevas tecnologías.

P R O Y E C T O



APRENDIENDO A CAMBIAR,
LIDERANDO EL CAMBIO

eQual



Ayuntamiento
de Badajoz



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Agrupación de desarrollo LICA:

Ayuntamiento de Badajoz, Asociación de Comerciantes de Calle Menacho y
Adyacentes, Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Roque,
Asociación de Empresarios del Casco Antiguo de Badajoz, Asociación
Empresarial de Valdepasillas, ADEBA, APAMEX, Fundación Mujeres,
FUNDECYT, Instituto Municipal de Servicios Sociales