



Observatorio del Cambio



Sector Sanitario de Badajoz

Badajoz, 22 - Abril - 2004

El Mundo está Cambiando, Badajoz también.

El desarrollo de conceptos como "aldea global" o "nueva economía" ha provocado, en todo el mundo, una radical transformación acelerada por herramientas como las nuevas tecnologías de la información. Estos conceptos están teniendo una gran influencia en el cambio de todos los sectores y, entre ellos y de una forma muy especial, en el mercado laboral.

La ciudad de Badajoz tiene además dos factores adicionales que han potenciado los efectos y consecuencias de estos cambios: el carácter de espacio urbano situado en un espacio rural y la desaparición gradual de la frontera entre España y Portugal.

La atención al amplio espacio rural circundante provoca que Badajoz tenga un comportamiento diferente al que le corresponde por el número de sus habitantes.

La desaparición de la frontera ha multiplicado por dos, en muy poco tiempo, el territorio de influencia de la ciudad, abarcando además a un grupo de usuarios y consumidores con características culturales y sociales diferentes.

LICA, Aprendiendo a Cambiar, Liderando el Cambio

En el contexto anterior, el Ayuntamiento de Badajoz promovió, junto a nueve entidades más, la realización del proyecto LICA que pretende, a través de casi 200 acciones entre las que priman la formación y asesoramiento, la adaptación de personas trabajadoras y empresarias a los continuos cambios que se producen en la ciudad. Este proyecto ha sido aprobado por la Iniciativa Equal enmarcada en el Fondo Social Europeo.

Las entidades participantes en la Agrupación de Desarrollo LICA son:

- * Ayuntamiento de Badajoz.
- * Instituto Municipal de Servicios Sociales.
- * Asociación de Desempleados de Badajoz.
- * Asociación de Empresarios y Comerciantes del Casco Antiguo de Badajoz.
- * Asociación de Empresarios de la Calle Menacho y Adyacentes.
- * Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Roque.
- * Asociación de Empresarios de Valdepasillas.
- * Apamex.

- * Fundecyt.
- * Fundación Mujeres.

Observatorio del Cambio

Esta acción del Proyecto LICA consiste en la creación de un foro para la detección, análisis y difusión de los procesos de cambio que estén afectando al entorno socioeconómico local y que pueden tener una influencia en el mercado laboral. El Observatorio del Cambio pretende servir de revulsivo e información a los elementos más dinámicos de la sociedad de Badajoz para que se adapten a los cambios y los lideren en sus competencias profesionales y en su entorno más inmediato.

Este foro realiza sesiones temáticas con periodicidad mensual de las que se extrae un documento que recoge el análisis realizado, las propuestas de acción así como las reflexiones que los miembros del Observatorio del Cambio intercambian.

Hasta el momento se han producido las siguientes sesiones de trabajo:

- 23.julio.2003. Presentación del foro. Análisis general de la situación de la ciudad de Badajoz.
- 18.septiembre.2003. Papel de la ciudad de Badajoz en relación con Portugal.
- 16.octubre.2003. El Comercio y Sector comercial en Badajoz.
- 20.noviembre.2003. Turismo y Sector Turístico en Badajoz.
- 11.diciembre.2003. Badajoz, Horizonte 2010.
- 15.enero.2004. Sector Agroalimentario.
- 16.marzo.2004. Plan General de Ordenación Urbana.
- 22.abril.2004. Sector Sanitario de Badajoz.

El documento final de cada sesión se publica en los presentes cuadernillos pudiendo obtener copia de todos ellos en la página web del Proyecto LICA www.lica-badajoz.com, en esa misma dirección se podrán añadir comentarios, opiniones o información relacionada con la temática de la sesión.

**AYUNTAMIENTO DE BADAJOZ
OBSERVATORIO DEL CAMBIO
PROYECTO LICA**

Fecha: **22 de abril de 2004**

Asistentes:

GRUPO PERMANENTE

- D. José Antonio Monago Terraza. Concejal Delegado de Formación y Empleo. Ayuntamiento de Badajoz.
- D. Germán López Iglesias. Concejal Delegado de Relaciones con Portugal e Institución Ferial de Badajoz. Ayuntamiento de Badajoz.
- Dña. Dolores Serrano González. Grupo Joca.
- D. Rafael Bravo García. Director General Corporación de Medios de Extremadura. Diario Hoy.
- D. José Luis Iniesta Vázquez. Presidente Grupo Hotel Río.
- D. Eduardo Arroyo Guardado. Director General El Corte Inglés.
- D. Félix Retamar Martín. Director Hotel Barceló Zurbarán.
- D. Andrés Bas Santa-Cruz. Director de Videomed.
- D. Juan Monterrey Mayoral. Asesoría Monterrey.
- D. Ignacio Sánchez Rubio. Seta.

ASISTENTES SESIÓN SECTOR SANITARIO DE BADAJOZ

- D. Manuel Conde Marín. Director de Clideba.
- D. Francisco Téllez de Peralta. Presidente del Colegio Oficial de Médicos de Badajoz.
- D. Joaquín Gil Juan. Director de la Clínica San Miguel.
- D. Ángel Sánchez Trancón. Director de la Clínica Sánchez Trancón.

Coordinador: D. Antonio García Salas. Itae.

Objetivos de la sesión:

- Analizar la importancia económica actual y potencial del sector sanitario en Badajoz.
- Definir posibles tendencias de futuro y cambios previstos.
- Posibilidades del sector en la dinamización de la ciudad.

- Capacidades de atracción de visitantes a la ciudad por motivos sanitarios.
- Propuestas de mejoras para el fortalecimiento del sector.

Contenidos de la sesión:

- El sector sanitario incluye un amplio campo de actividades que están relacionados directa o indirectamente con la salud, el cuidado del cuerpo y la mejora de la calidad de vida física y psíquica. Estas actividades tienen unas estrechas relaciones y en su conjunto forman un "cluster" de actividades económicas. Entre estas actividades se incluyen:
 - Las relacionadas con la ejecución del acto médico propiamente dichas: Médicos/as, enfermería, personal auxiliar, psicólogos/as, hospitales, clínicas, consultas médicas, centros de salud, laboratorios, medicinas alternativas,...
 - Suministro de material sanitario: Farmacias, ópticas, ortopedias, material sanitario, almacenes farmacéuticos, visitadores médicos, parafarmacia, industria farmacéutica, herbolarios,...
 - Centros de formación e investigación: Facultad de Medicina, Escuelas de Enfermería, Facultad de Ciencias y Tecnología de los Alimentos, Escuela de Estudios de Ciencias de la Salud,...
 - Asociaciones, ONGs y organismos intermedios relacionados con la sanidad: Colegios profesionales (médicos/as, enfermería, farmacéuticos/as, veterinarios/as, psicólogos/as,...), asociaciones profesionales, asociaciones de enfermos y familiares, Cruz Roja, sindicatos profesionales, organizadores de eventos relacionados con la salud (Congresos, VIDEOMED,...).
 - Sanidad animal y alimentaria: Veterinarios/as, clínicas veterinarias, biólogos/as, tecnólogos/as de los alimentos, gabinetes de sanidad alimentaria (ARCPC, trazabilidad de alimentos, calidad alimentaria, manipulación de alimentos,...).
 - Tratamiento y cuidado de la tercera edad: Residencias geriátricas, asistencia geriátrica, productos y centros de atención a la tercera edad,...
 - Compañías de prevención y asistencia sanitaria: Mutuas, Servicios de Prevención de Riesgos Laborales, Servicios Médicos de Empresas, Seguros de asistencia sanitaria,...
 - Cuidado corporal: Gimnasios y centros deportivos, centros de rehabilitación, balnearios, centros de estética y adelgazamiento, masajes,...
 - Instituciones públicas: Consejería de Sanidad, Seguridad Social, SES, Insalud,...

- Centros de Atención Especializada: Planificación familiar, drogodependencia, centros de atención a disminuidos psíquicos y físicos, asistencia a enfermos de alzheimer, asistencia a domicilio,...
- Este conglomerado de actividades emplea a más de cinco mil personas en Badajoz, lo que supone aproximadamente un 11% de la población empleada (47.000 trabajadores/as) y por tanto, probablemente, la segunda actividad en importancia de la ciudad después del comercio. Algunos datos que nos ayuden a posicionar el sector son los siguientes:
- En el Complejo Hospitalario del Infanta Cristina (incluyendo los tres hospitales) trabajan 2.839 personas sin incluir las subcontratas (seguridad, limpieza, mantenimiento, informática, comercios, hostelería,...). A este personal hay que añadir 218 personas que trabajan en los centros de salud.
 - En la ciudad de Badajoz hay 1.600 médicos/as colegiados/as, lo que suponen el 40% del total de Extremadura y el 67% de los de la provincia de Badajoz. Un 28 % trabajan en el Complejo Hospitalario "Infanta Cristina".
 - En la ciudad de Badajoz hay 1.442 enfermeros/as colegiados/as de los cuales 776 (el 54%) trabajan en el Complejo Hospitalario "Infanta Cristina".
 - La Facultad de Medicina tiene 253 profesores/as y 43 personas en administración y servicios. 716 alumnos/as estudian medicina, 216 fisioterapia y 138 enfermería.
 - Según los datos de la Cámara de Comercio hay 106 centros sanitarios en la ciudad dados de alta. Entre ellos se podrían destacar: CLIDEBA (130 empleados/as), Los Naranjos (80 empleados/as), Clínica San Miguel (56 empleados/as), Clínica Sánchez Trancón (22 empleados/as) entre otros.
 - En Badajoz hay 231 farmacéuticos/as colegiados/as, 62 oficinas de farmacia y 5 almacenes de distribución de productos farmacéuticos.
 - En el registro de asociaciones de la Junta de Extremadura hay más de 80 asociaciones de carácter sanitario o relacionadas con la salud dadas de alta en la ciudad.
 - El Colegio de Veterinarios tiene 185 profesionales dados de alta en la ciudad.
 - El Colegio de Fisioterapeutas tiene 53 profesionales dados de alta en la ciudad.
 - El Colegio de Psicólogos tiene 158 profesionales dados de alta en la ciudad.
 - La Asociación de Visitadores Médicos tiene 204 asociados/as que residen en Badajoz.

- A la importancia económica que desde un punto de vista de generación de empleo y riqueza tiene en la ciudad el sector sanitario hay que añadir la importancia que tiene para la calidad de vida en general de la población, para la generación de expectativas de futuro de la ciudad y la generación de actividad económica en otros sectores.
 - La existencia de un sector sanitario amplio y de calidad es uno de los elementos más importantes en la sensación de calidad de vida y de seguridad personal. Por ello su existencia es esencial para generar en una ciudad unas expectativas de futuro y para atraer y retener a nuevos residentes en general y a profesionales cualificados en particular.
 - Las visitas por razones sanitarias generan actividad en otros sectores económicos como el de transporte, alojamiento, comercio, hostelería y ocio entre otros.

- Badajoz goza de una alta cobertura sanitaria tanto por su amplitud como por su calidad. Esta actividad está en gran medida concentrada en el sector público. Entre un 10 y un 15% de la ciudadanía es usuaria de servicios sanitarios privados. El número de camas de patrimonio privado en el área de Badajoz supone el 11% del total de camas frente a un 46,8% del total de España. Por ello el principal margen de crecimiento del sector se encuentra probablemente en el incremento de la actividad privada.

- El crecimiento de la actividad privada puede tener cuatro vías principales:
 - El mercado privado puro de la zona de influencia española de Badajoz.
 - Las compañías de seguros privados.
 - El mercado portugués.
 - El mercado de la Seguridad Social o SES por medio de conciertos.

- El mercado puro privado está condicionado por el nivel económico de la población y por el diferencial de servicio en relación a su coste con el público. Al ser el nivel económico de la región bajo y poder acceder gratuitamente a la prestación pública, el potencial de crecimiento de este segmento es muy bajo. Especialmente puede encontrar nichos de mercados en aquellas especialidades no cubiertas suficientemente por la sanidad pública como ortodoncia y oftalmología. Algunos médicos han optado por abrir consultas o días de visitas en otras localidades incluso fuera de la Comunidad de Extremadura como en Sevilla o Madrid.

- El mercado de compañías de seguros privados tiene también un potencial bajo de crecimiento al haberse ralentizado en los últimos años el

incremento de pólizas y estar condicionado también por el nivel económico de la región.

- El mercado portugués es el que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos años, a pesar de la crisis económica que actualmente padece el país vecino. La sanidad portuguesa tiene importantes carencias, altos retrasos en la prestación de los servicios y unas muy bajas productividades en relación con la sanidad española. Esto hace que la sanidad en Badajoz tenga unas altas ventajas competitivas en costes y en calidad y que se abra en este mercado importantes oportunidades. En los últimos años gran parte de la sanidad privada en Badajoz ha tenido en el mercado portugués el principal núcleo de clientes llegando en algunos casos a suponer el 80% de la clientela. Como ejemplos de estas oportunidades se puede citar el acuerdo de 1.500 intervenciones de Clideba con la Seguridad Social Portuguesa para disminuir las listas de espera de la zona de Lisboa o el reciente acuerdo de la Clínica Sánchez Trancón con la organización sanitaria de Portugal, SAMS para poder derivar toda la Patología Oftalmológica desde su centro asistencial de Lisboa y dirigir a todos sus asegurados a la Clínica de Badajoz para diagnóstico y tratamientos clínicos y quirúrgicos. En relación a los productos farmacéuticos también resulta mucho más atractivos adquirirlos en Badajoz tanto por el coste como por la indicación médica. Paralelamente a esta oportunidad del mercado portugués de pacientes, Portugal ha supuesto una oportunidad laboral para personal sanitario especialmente médicos y enfermeros debido a la carencia de esto profesionales en el país vecino. También algunos médicos/as de la ciudad están colegiados simultáneamente en Portugal.
- El mercado de acuerdos o conciertos con el SES se encuentra en estos momentos en retroceso y se detecta un clima de desencuentro. Esto se debe a una disminución del uso de la provisión privada sanitaria por el SES en comparación con el INSALUD, por haberse establecido una línea política que busca poder satisfacer el mayor número de necesidades posible del sistema público mediante la provisión sanitaria también pública. En este sentido es necesario restablecer las relaciones y los ámbitos de colaboración para que pueda reforzarse el sector privado y mejorarse en su conjunto la eficacia y la eficiencia en la prestación del servicio médico a los pacientes así como poder dar respuesta a las demandas de los ciudadanos. El único colectivo con capacidad real de elección entre salud pública y privada que son los funcionarios eligen en más del 90% la atención privada.

- Una parte muy importante de los pacientes privados y públicos son de fuera de la ciudad (el 30% de las intervenciones del Infanta Cristina son de fuera del área de salud de Badajoz) esto hace que se realicen otros tipos de actividades como comerciales, de transporte, ocio, culturales o de alojamiento y restauración. Estas actividades no están suficientemente aprovechadas y previstas. Podrían potenciarse si se coordinasen o se promocionasen estas otras posibilidades de la ciudad en las salas de espera o en los materiales informativos. Algunas clínicas tienen acuerdos con establecimientos hoteleros para sus clientes. Los hoteleros estiman que un 15% de sus pernoctaciones están vinculadas a razones sanitarias.
- La alta presencia de profesionales del mundo de la salud en la ciudad se ve reafirmada con el alto número de asociaciones privadas de carácter sanitario tanto de tipo profesional como de asociaciones de afectados por enfermedades y familiares. Este amplio tejido asociativo, del cual tienen su sede en Badajoz más de 80 asociaciones, suponen un gran potencial de dinamización y de movilización de conocimientos y encuentros. La próxima apertura del Palacio de Congresos y las nuevas instalaciones de IFEBA deberían ser una nueva oportunidad para que se organizaran un mayor número de encuentros, congresos, ferias o jornadas profesionales de carácter sanitario en la ciudad y de esta manera potenciar el posicionamiento de la ciudad en el concepto de salud.
- La alta concentración de profesionales sanitarios en el Complejo Hospitalario "Infanta Cristina" y en la Facultad de Medicina hacen que gran parte del potencial dinamizador y movilizador ciudadano de este alto número de profesionales se limite a estos espacios físicos sin que la ciudad perciba y se vea influido suficientemente de este protagonismo económico, social y profesional de este sector en la ciudad. Se deberían establecer los mecanismos oportunos y las vías de comunicación necesarias para que la ciudad pueda establecer mayores sinergias de esta actividad.
- El incremento de la esperanza de vida, el mayor nivel económico y la mayor preocupación por la calidad de vida y la estética hace que cada vez más surjan nuevas necesidades de las personas en lo referente al cuidado del cuerpo. Esto hace que se desarrollen oportunidades en la medicina deportiva, ortodoncia, la dietética, la cirugía estética y otras especialidades que no están cubiertas suficientemente por la sanidad pública y permiten abrir oportunidades a la medicina privada. Badajoz debe posicionarse en esta oferta y difundir sus recursos y posibilidades.

- La próxima "Ley de Tiempos de Respuestas en la Atención Sanitaria del Sistema Público de Extremadura" en su borrador establece unos plazos máximos de 30 días para pruebas diagnóstico/terapéuticas, 60 días para acceso a primeras consultas externas y 180 días para intervenciones quirúrgicas. En caso de incumplimiento se la ofrecerá la posibilidad de atención gratuita en otros centros públicos o privados que tengan concertos con el SES. Este nuevo marco legal podrá abrir grandes oportunidades a la sanidad privada extremeña.
- Nuevas oportunidades también se detectan en el área de la geriatría y los cuidados a la tercera edad. La ciudad podría incrementar su oferta de Centros Geriátricos. Sería importante en este sentido desarrollar nuevos concertos y acuerdos con las administraciones públicas responsables.
- Es necesario establecer y desarrollar canales de comunicación y cooperación entre los diferentes agentes sanitarios de la ciudad para afrontar proyectos conjuntos de mayor dimensión y posicionamiento. Se sugiere en la sesión la posibilidad de abordar conjuntamente la promoción de un Hospital de Día e incluso un nuevo concepto de Hospital Privado. También se apunta la creación de un concepto de Badajoz como "Ciudad de la Luz" con una alta especialización y posicionamiento en oftalmología.
- Uno de los factores claves para el desarrollo de la sanidad privada en la ciudad es la preparación y vocación empresarial de los profesionales responsables de los centros sanitarios. Para poder desarrollar el sector es imprescindible la adopción de nuevos métodos de gestión económica y mayor entendimiento, reconocimiento y cooperación entre los profesionales de la ejecución del acto sanitario y los de gestión. Sería de gran utilidad la incorporación en los planes de estudio de medicina de una mayor presencia de conceptos y habilidades de gestión que preparen a los alumnos para la valoración de la gestión de los recursos médicos: medicamentos, listas de espera, recursos de personal, inversiones en tecnologías, quirófanos, coste de los procesos, distribución de pacientes por tiempos, etc. Así mismo es necesario que los centros privados tengan una verdadera gestión empresarial, que no necesariamente tenga que ser realizada por profesionales de la medicina, sino por profesionales de la gestión en toda su amplitud.
- Los centros privados sanitarios al tener que competir con un servicio público gratuito tienen que ofrecer un nivel de servicio muy superior en

calidad al de la Seguridad Social, que no se debe basar solo en la facilidad y comodidad del uso. Deben realizar inversiones en tecnología para dar soluciones a patologías que antes eran insalvables así como realizar una intensa formación en nuevas técnicas quirúrgicas y de diagnóstico evitando las demoras en su aplicación. De esta manera deben conseguir un prestigio, reconocimiento y confianza de los pacientes para que elijan y paguen por sus servicios demostrando poder ser motor y avanzada también del sistema sanitario.

Actuaciones propuestas:

- Promover un encuentro de los distintos agentes del sector sanitario y del mundo de la salud de Badajoz para analizar la realidad del sector, las potencialidades de la ciudad y posibles colaboraciones entre ellos.
- Realizar un estudio en profundidad para analizar la situación del sector, estudio de mercado, las posibilidades de crecimiento, actuaciones conjuntas y un Plan de Marketing de la ciudad como centro sanitario.
- Elaboración de una Guía de Recursos Sanitarios privados de la ciudad que permita la promoción exterior del sector, especialmente en Portugal.
- Promover y apoyar la celebración en la ciudad de encuentros sanitarios de carácter nacional, ibéricos e internacional.
- Promover la mejora de relaciones y vías de comunicación entre el sector público y el privado.
- Revalorizar y reivindicar el papel y aportaciones de la sanidad privada a la ciudad y a la sociedad en general.

Programa de próximas sesiones:

- 27 de mayo de 2004: PRESENCIA DE LOS EJÉRCITOS EN BADAJOZ.
- 17 de junio de 2004: SOCIEDAD CIVIL.

P R O Y E C T O



APRENDIENDO A CAMBIAR,
LIDERANDO EL CAMBIO

eQual



Ayuntamiento
de Badajoz



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Agrupación de desarrollo LICA:

Ayuntamiento de Badajoz, Asociación de Comerciantes de Calle Menacho y Adyacentes, Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Roque, Asociación de Empresarios del Casco Antiguo de Badajoz, Asociación Empresarial de Valdepasillas, ADEBA, APAMEX, Fundación Mujeres, FUNDECYT, Instituto Municipal de Servicios Sociales