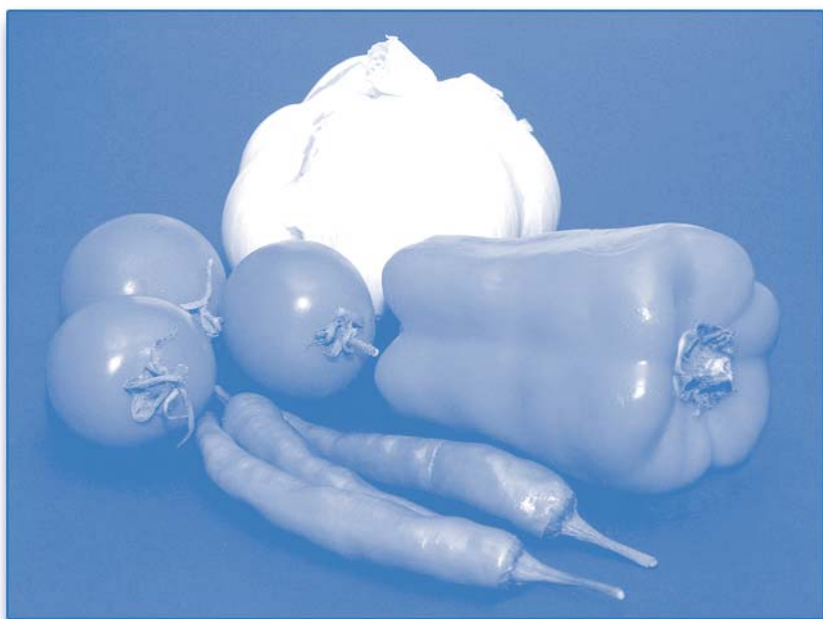




Observatorio del Cambio



Sector Agroalimentario

Badajoz, 15 - Enero - 2004

El Mundo está Cambiando, Badajoz también.

El desarrollo de conceptos como "aldea global" o "nueva economía" ha provocado, en todo el mundo, una radical transformación acelerada por herramientas como las nuevas tecnologías de la información. Estos conceptos están teniendo una gran influencia en el cambio de todos los sectores y, entre ellos y de una forma muy especial, en el mercado laboral.

La ciudad de Badajoz tiene además dos factores adicionales que han potenciado los efectos y consecuencias de estos cambios: el carácter de espacio urbano situado en un espacio rural y la desaparición gradual de la frontera entre España y Portugal.

La atención al amplio espacio rural circundante provoca que Badajoz tenga un comportamiento diferente al que le corresponde por el número de sus habitantes.

La desaparición de la frontera ha multiplicado por dos, en muy poco tiempo, el territorio de influencia de la ciudad, abarcando además a un grupo de usuarios y consumidores con características culturales y sociales diferentes.

LICA, Aprendiendo a Cambiar, Liderando el Cambio

En el contexto anterior, el Ayuntamiento de Badajoz promovió, junto a nueve entidades más, la realización del proyecto LICA que pretende, a través de casi 200 acciones entre las que priman la formación y asesoramiento, la adaptación de personas trabajadoras y empresarias a los continuos cambios que se producen en la ciudad. Este proyecto ha sido aprobado por la Iniciativa Equal enmarcada en el Fondo Social Europeo.

Las entidades participantes en la Agrupación de Desarrollo LICA son:

- * Ayuntamiento de Badajoz.
- * Instituto Municipal de Servicios Sociales.
- * Asociación de Desempleados de Badajoz.
- * Asociación de Empresarios y Comerciantes del Casco Antiguo de Badajoz.
- * Asociación de Empresarios de la Calle Menacho y Adyacentes.
- * Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Roque.
- * Asociación de Empresarios de Valdepasillas.

- * Apamex.
- * Fundecyt.
- * Fundación Mujeres.

Observatorio del Cambio

Esta acción del Proyecto LICA consiste en la creación de un foro para la detección, análisis y difusión de los procesos de cambio que estén afectando al entorno socioeconómico local y que pueden tener una influencia en el mercado laboral. El Observatorio del Cambio pretende servir de revulsivo e información a los elementos más dinámicos de la sociedad de Badajoz para que se adapten a los cambios y los lideren en sus competencias profesionales y en su entorno más inmediato.

Este foro realiza sesiones temáticas con periodicidad mensual de las que se extrae un documento que recoge el análisis realizado, las propuestas de acción así como las reflexiones que los miembros del Observatorio del Cambio intercambian.

Hasta el momento se han producido las siguientes sesiones de trabajo:

- 23 julio 2003. Presentación del foro. Análisis general de la situación de la ciudad de Badajoz.
- 18.septiembre 2003. Papel de la ciudad de Badajoz en relación con Portugal.
- 16 octubre 2003. El comercio y sector comercial en Badajoz.
- 20 noviembre 2003. Turismo y Sector Turístico en Badajoz.
- 11 diciembre 2003. Badajoz, Horizonte 2010.
- 15 enero 2004. Sector Agroalimentario.

El documento final de cada sesión se publica en los presentes cuadernillos pudiendo obtener copia de todos ellos en la página web del Proyecto LICA www.lica-badajoz.com, en esa misma dirección se podrán añadir comentarios, opiniones o información relacionada con la temática de la sesión.

**AYUNTAMIENTO DE BADAJOZ
OBSERVATORIO DEL CAMBIO
PROYECTO LICA**

Fecha: **15 de enero de 2004**

Asistentes:

GRUPO PERMANENTE

- D. José Antonio Monago Terraza. Concejal Delegado de Formación y Empleo. Ayuntamiento de Badajoz.
- D. Germán López Iglesias. Concejal Delegado de Relaciones con Portugal e Institución Ferial de Badajoz. Ayuntamiento de Badajoz.
- Dña. Dolores Serrano González. Grupo Joca.
- D. Rafael Bravo García. Director General Corporación de Medios de Extremadura. Diario Hoy.
- D. Eduardo Rubio Gómez Caminero. Grupo Sonido Rubio.
- D. José Luis Iniesta Vázquez. Presidente Grupo Hotel Río.
- D. Félix Retamar Martín. Director Hotel Barceló Zurbarán.
- D. José Juan Carballo Pascasio. Grupo Distribuciones Carballo.
- D. Andrés Bas Santa-Cruz. Director de Videomed.
- D. Juan Monterrey Mayoral. Asesoría Monterrey.
- D. Ignacio Sánchez Rubio. Seta.
- D. José Luis Joló Marín. Consejero BBVA en Portugal.

ASISTENTES SESIÓN SECTOR AGROALIMENTARIO

- D. Francisco Espárrago Carande. Señorío de Montanera.
- D. Antonio Latorre Arteché. CTAEX.

Coordinador: D. Antonio García Salas. Itae.

Objetivos de la sesión:

- Analizar la importancia del Sector Agroalimentario en el Municipio de Badajoz.
- Analizar las fortalezas y debilidades del sector y prever sus oportunidades y amenazas.

- Proponer actuaciones para que la ciudad pueda disponer de un sector agroalimentario más competitivo.

Contenidos de la sesión:

- Gran parte del término municipal de Badajoz es de carácter rural. Badajoz dispone del tercer término municipal más extenso de España con 1.499 Km. cuadrados tras los municipios de Cáceres (1.750 Km.²) y Lorca (1.675 Km.²). El término municipal de Badajoz es casi el 80% de la extensión de la provincia de Guipúzcoa (1.909 Km.²). El 6,8% de la población del municipio vive en los poblados, que tienen una gran dependencia económica directa o indirectamente de la agricultura, ganadería e industria agroalimentaria. A esta importancia del concepto rural del municipio se añade que Extremadura es la región de España con mayor concentración en núcleos de menos de 10.000 habitantes con el 55% de la población.
- El Plan Badajoz y sus regadíos de la Vegas del Guadiana son unos de los elementos más influyentes en los últimos cincuenta años en la evolución de la economía de la ciudad. Las tierras que primero se pusieron en regadíos, fueron las que dependían de la Presa de Montijo por medio de los canales de Montijo y Lobón, lo que hizo que entre 1958 y 1959 se pusieran en riego unas 30.000 has. entre Mérida y Badajoz. Esto permitió que Badajoz, a pesar de estar en el extremo de las Vegas del Guadiana, aglutinara en gran parte las primeras infraestructuras de este nuevo desarrollo. A lo largo de los años la mayoría de la industria se concentró en la zona de influencia de Badajoz y en el triangulo Don Benito-Villanueva- Miajadas. A finales de los años setenta con el desarrollo de las comidas preparadas o precocinadas se inicia la industrialización y con la entrada de España en el Mercado Común en 1986 se produce el gran crecimiento de la industria al liberalizarse el comercio con Europa.
- “Con la entrada en la Unión Europea el cultivo hortícola sufre un gran crecimiento, especialmente el tomate con fábricas extendidas por todas las Vegas, pero con las dos más importantes en Badajoz. Esta producción se convirtió en pocos años en el llamado “oro rojo”, produciéndose hoy en lo que es el Plan Badajoz 1.300.000 Tm. de este fruto y transformándose todo en él; concentrado, polvo, salsas, ketchup, que se exportan a todo el mundo. El tomate extremeño representa prácticamente el 85% del tomate procesado en la Unión Europea, siendo quizás el único producto que se transforma íntegramente en la región, añá-

diéndose a él partidas menores cultivadas en Sevilla, Toledo y Portugal”, según el informe elaborado por Antonio Latorre.

- Este proceso de desarrollo de la industria agroalimentaria, especialmente conserveras, ha llevado a que hoy día la ciudad disponga de un conjunto de industrias de primer nivel. Entre estas industrias se podrían destacar de manera ilustrativa: CONESA (en Villafranco y Balboa que es la transformadora de tomate concentrado con mayor producción de Europa), ASTEX (propiedad del grupo anterior y dedicada a la producción de salsas con marca propia como Artetom), AGRAZ (en Villafranco, produce el 25% del total mundial de tomate en polvo entre otros productos), FINDUS (en Villafranco, es la fábrica de vegetales congelados más moderna de Europa), ULBASA (situada en el Nevero, es la fábrica europea de mayor producción de espinacas congeladas), AGROTÉCNICA EXTREMEÑA (en Pueblonuevo es la fábrica de vegetales deshidratados más importante de Europa, especialmente en cebolla. Tiene una línea de liofilizado y a través de VEGENAT fabrica productos para la alimentación hospitalaria y especial). Estas industrias tienen unos 420 trabajadores/as de forma fija y unos 1.000 de temporales y facturan unos 500 millones de euros al año.
- Otras industrias que se deben mencionar son: UNIÓN COMERCIAL FORRAJERA (secadero de alfalfa), NEVADO (patatas fritas y snacks), AGROCONSERVEROS (conservas de tomate), COOLEX y LÁCTEOS DE VALDELACALZADA (productos lácteos). Dentro del sector cárnico destacan SEÑORÍO DE MONTANERA y EUROJAMÓN. Entre las bodegas caben destacar VIÑA TELENA, COLOMA y VEGAS DEL RIVILLA. En aguas embotellada LOS RISCOS y en embotelladora de refrescos COCA COLA.
- La ciudad de Badajoz dispone de una importante y tradicional dotación de conocimientos y tecnología relacionados con la industria agroalimentaria. El buque insignia de la investigación agroganadera en Badajoz estuvo durante muchos años en la Finca la Orden y fue un referente nacional de investigación agrícola. Hoy día este centro ha perdido importancia y la apuesta tecnológica de la Junta de Extremadura se ha centrado en Santa Engracia y en el INTAEX. Como centro privado de investigación durante muchos años ha destacado el centro que fue de Nestlé y hoy pertenece a un conjunto de industrias extremeñas que bajo la denominación de CTAEX supone el principal referente extremeño en investigación privada. Estos centros disponen de 160 trabajadores/as de forma fija de los que 100 son profesionales titulados/as. También hay

que destacar los centros universitarios como las Escuelas de Ingenierías Agrícolas e Industriales y las facultades de Tecnologías de los Alimentos, Químicas, Biológicas o Medicina. A estos centros hay que añadir consultoras y asesorías que prestan servicios profesionales a la industria. En estos momentos los conocimientos y las tecnologías más especializadas se están importando de otras regiones españolas con mayor tradición agroalimentaria como Cataluña o de países como Italia.

- En los últimos años la demanda de suelo industrial en Badajoz se ha multiplicado llegando a casi agotarse. En el último año 2003 las ventas de suelo industrial en el Polígono del Nevero fueron de 202,9 miles de metros cuadrados. En los dos años anteriores 2001-2002 fueron 113,23, en los tres precedentes 1997-2000 las ventas fueron de 174,35 y en los diez anteriores a estos 1987 a 1996 se vendieron 112,5 miles de m². Estos datos son ampliamente significativos de la evolución de la demanda de suelo industrial de Badajoz.
- A pesar de los datos anteriores que reflejan la importancia que está adquiriendo la industria agroalimentaria de la ciudad no puede decirse que este sector sea una de las marcas de identidad económica de Badajoz. No obstante las ciudades deben dotarse de un sector industrial que equilibre las fuentes de desarrollo del municipio y dentro del sector industrial se entiende que debe ser la industria agroalimentaria la que debe de tener el mayor protagonismo y las mayores ventajas competitivas.

DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades)

- Como **Puntos Fuertes** se destacan:
 - El término municipal de Badajoz es muy extenso, por lo que permite la instalación de grandes empresas o la ubicación de empresas en lugares con posibilidades de crecimiento. También la orografía del terreno permite la dotación de nuevos espacios industriales. La existencia de poblados en los espacios rurales del municipio facilita la ubicación de fábricas fuera del núcleo urbano.
 - La zona de Badajoz dispone de una amplia y variada producción agrícola y ganadera. Especialmente hay que destacar la alta calidad y cantidad de productos naturales de regadíos. Este hecho no solo facilita el suministro sino también el conocimiento y seguimiento de los productos.
 - Hoy día uno de los principales problemas de la industria es poder disponer del personal en cantidad y calidad necesarios. El hecho de

que en Extremadura exista un alto índice de paro en las áreas rurales facilita poder disponer de personal en ellas, pero manifiestan una baja predisposición a la movilidad. Los servicios de que dispone Badajoz es un elemento motivador para la disposición a trasladarse a Badajoz a trabajar frente a otras opciones. Por ello la ubicación en Badajoz facilita la disposición de personal en cantidad y calidad.

- Existencia de importantes y tradicionales centros de investigación públicos y privados agroalimentarios como INTAE, CTAEX y la Universidad.
 - Los controles y requerimientos de las administraciones y el mercado garantizan un alto nivel de seguridad en la cadena alimentaria.
 - El tamaño de la ciudad y de su área de influencia inmediata permite la producción y el desarrollo de productos elaborados y semiacabados de rápido consumo que pueden aportar mayor valor añadido a la producción y ser el inicio de nuevos productos. La cercanía del público consumidor final es una ventaja competitiva.
 - El aspecto fronterizo de la ciudad facilita la apertura al mercado portugués.
 - Existe ya un tejido empresarial motivado sobre el que se puede ampliar y desarrollar.
- Como **Puntos Débiles** se destacan:
- A pesar del liderazgo de la industria de la ciudad en algunos nichos de mercado, las empresas son de un tamaño pequeño para competir en mercados globales.
 - Badajoz no está posicionada con una marca propia en los mercados como una plaza agroalimentaria. En todo caso debería usar los referentes de Extremadura como marcas de origen.
 - Existe en Extremadura dificultad en la disposición de equipos humanos suficientemente cualificados en las áreas de gestión de empresas. Especialmente se detectan estas carencias en las áreas de comercialización y con especiales dificultades en la disponibilidad de personal cualificado con conocimientos fluidos de otros idiomas.
 - Extremadura tiene una baja densidad de población y no es suficientemente importante, desde un punto de vista comparativo, la concentración existente en Badajoz. Los grandes núcleos de población peninsulares se encuentran lo suficientemente distantes como para ser atendidos con dificultad desde la ciudad.
 - Los altos conocimientos especializados del sector agroalimentario se encuentran dentro de España en regiones con mayor dimensión y tradición industrial como Cataluña y Valencia y en otros países europeos como Italia, Francia o Alemania.

- Existen carencias de suelo industrial en la ciudad tanto en lo referente a la disponibilidad de suelo actual como en la existencia de las infraestructuras necesarias.
 - No hay en la ciudad una tradición ni compromiso social con la calidad y la excelencia lo que dificulta competir en mercados industriales globalizados. Las actuaciones se realizan internamente en las empresas. No hay un prestigio o reconocimiento social de la industria de la ciudad que le ponga ser un referente social.
- Como **Oportunidades** para el desarrollo de la industria:
- La ubicación geográfica de Badajoz en el centro del triángulo Madrid, Lisboa y Sevilla le brinda importantes oportunidades para acceder a un mercado de doce millones de personas consumidoras.
 - La mejora de comunicaciones actuales y futuras facilita el acceso a otros mercados. Estas mejoras se van a producir tanto en carretera como ferroviarias y para el transporte de viajeros como de mercancías. Especialmente destacable será la conexión ferroviaria de mercancías con los puertos portugueses y con la red ferroviaria europea en el año 2008.
 - Las conexiones actuales aéreas con Madrid y Barcelona facilitan el acceso rápido y la disponibilidad de personal especialista necesario ocasionalmente y la salida y llegada de profesionales cualificados a la región.
 - El mercado portugués de diez millones de personas consumidoras y de casi la mitad de ellas en las áreas próximas a Lisboa tiene buenas referencias de los productos españoles en general y extremeños en particular. La cercanía del mercado facilita la introducción de los productos.
 - La creación en el futuro próximo de un parque logístico y de transporte en la ciudad con terminales intermodales y de contenedores será una infraestructura de gran utilidad para la industria.
 - Los nuevos regadíos de la Presa de Alqueva, a pesar de encontrarse a más de cien kilómetros, incrementará la disponibilidad de materias primas y de industrias agroalimentarias en la zona. Esto posibilitará que Badajoz pueda prestarle servicios de conocimientos y pueda servir de punto de agrupación de mercancías para el transporte hacia Europa.
 - Las nuevas reglamentaciones del sector agroalimentario, especialmente del cárnico, pueden hacer que se desarrollen en la ciudad nuevas empresas de servicios y asesoramiento a la industria.
 - El alto nivel de paro, y por tanto disponibilidad de mano de obra, y la baja conflictividad laboral en la zona puede servir como elemento decisor para que se instalen en la ciudad industrias con necesidad de mano de obra.
 - La progresiva mayor demanda de productos elaborados y precocinados puede propiciar que se desarrollen en la ciudad pequeñas

- fábricas de estos productos para atender la demanda de la ciudad y de su zona de influencia.
- Los centros universitarios y tecnológicos de la ciudad son una buena base para desarrollar conocimientos para la industria local.
 - El actual estado de la tecnología permite superar posibles desventajas climatológicas para el desarrollo de la industria agroalimentaria especialmente del sector de elaborados cárnicos.
 - La ampliación de la Unión Europea hará que muchas de las regiones españolas que son Objetivo 1 dejen de serlo y Extremadura mantendrá con casi exclusividad las ventajas que esta clasificación supone.
- Como **Amenazas** futuras:
- Los posibles futuros recortes de subvenciones de los fondos europeos pueden hacer que desaparezcan o se reconviertan las actuales plantaciones.
 - La actual concentración de la actividad agroalimentaria de la ciudad en productos derivados del tomate incrementa el riesgo de los cambios de las actuales ventajas competitivas.
 - Los países emergentes, especialmente los grandes como China, pueden desviar y concentrar las producciones de tomate en sus zonas por las mayores ventajas de costes.
 - Las industrias de Las Vegas Altas tienen unos altos niveles de producción y de desarrollo tecnológico.
 - La consideración de Badajoz como ciudad de servicios puede hacer que se minusvalore el potencial industrial de la misma y no se priorice o se tenga sensibilidad para el desarrollo de la industria agroalimentaria.
 - Si la política de la Junta de Extremadura apostase por el desarrollo de un parque tecnológico agroalimentario en otra localidad de la región, podría ser un motivo para priorizar y facilitar la instalación de industrias en él y dificultar las instalaciones en la ciudad.

Actuaciones propuestas:

- Dotación de mayor suelo industrial con la infraestructura necesaria en zonas que permitan la expansión sin dificultades y facilitar la instalación de industrias en zonas abiertas que le permitan expandirse.
- Potenciar la concentración en Badajoz del conocimiento y la tecnología agroalimentaria necesaria para dar servicios a todas las zonas de regadíos de las Vegas Altas y Bajas y los de la Presa de Alqueva. Potenciar la instalación de empresas de servicios, centros de investigación, sedes

centrales de empresas agroalimentarias y encuentros profesionales. Realizar las gestiones necesarias para que se cree en la ciudad el Parque Tecnológico Agroalimentario Regional.

- Crear las condiciones para facilitar el traslado de profesionales cualificados/as a la ciudad y la mejora de sus condiciones de vida.
- Potenciación de una Concejalía de Promoción Industrial. Elaboración de un documento que recoja todas las ventajas económicas, sociales, políticas y tecnológicas para la ubicación de industrias en Badajoz y desarrollar un Plan de Marketing para la promoción industrial de la ciudad.
- Desarrollo de nuevos productos para evitar el monoproducción con los riesgos que ello tiene. Especialmente importante es fomentar en la ciudad las especialidades agroalimentarias en las que la región tiene un mejor posicionamiento como los productos cárnicos, el vino y los quesos.
- Fomentar la cooperación empresarial para el desarrollo conjunto de proyectos empresariales, de investigación, de formación y de comercialización. Crear un foro agroalimentario.
- Desarrollo de programas de formación para cubrir las carencias de la industria agroalimentaria, especialmente en las áreas de gestión, comercialización e idiomas.
- Desarrollo de industrias de mayor valor añadido especialmente con marcas propias y en productos de venta directa al consumidor como platos preparados o precocinados.
- Fomentar la creación de un centro logístico y de transporte en la ciudad que tenga una alta especialización e infraestructura adecuada para la industria agroalimentaria regional.
- Crear conexiones o productos conjuntos con el turismo mediante la potenciación de la gastronomía local con productos autóctonos o visitas a la industria, especialmente a la cárnica y a bodegas.

Programa de próximas sesiones:

- 16 de marzo de 2004: PLAN GENERAL DE ORDENACIÓN URBANA.
- 22 de abril de 2004: SANIDAD Y SECTOR SANITARIO.

P R O Y E C T O



APRENDIENDO A CAMBIAR,
LIDERANDO EL CAMBIO

eQual



Ayuntamiento
de Badajoz



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Agrupación de desarrollo LICA:

Ayuntamiento de Badajoz, Asociación de Comerciantes de Calle Menacho y Adyacentes, Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Roque, Asociación de Empresarios del Casco Antiguo de Badajoz, Asociación Empresarial de Valdepasillas, ADEBA, APAMEX, Fundación Mujeres, FUNDECYT, Instituto Municipal de Servicios Sociales