

# Observatorio del Cambio



**Industrias Culturales.**

14 de junio de 2010





## Ayuntamiento de Badajoz

En el año 2008, impulsado y cofinanciado por el Ayuntamiento de Badajoz, el Ministerio de Administraciones Públicas aprobó la realización del proyecto Pacto Local por el Empleo de Badajoz con la financiación del Fondo Social Europeo.

De esta manera, el **PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE LA CIUDAD DE BADAJOZ** se formalizó en julio del 2009 con la participación de las entidades Apamex, Cámara de Comercio de Badajoz, CCOO, COEBA, Junta de Extremadura, UGT y UEX, además del Ayuntamiento de Badajoz.

El Pacto Local por el Empleo prevé generar una dinámica de cooperación entre todas las instituciones que trabajan en el fomento de la formación y empleo en la ciudad. Entre las actividades que desarrolla se incluyen la organización de Observatorios, Jornadas Técnicas, Estudios Sectoriales sobre el Mercado Laboral, participación en Redes, Intercambios de Experiencias y programas formativos.

En el seno de estas actividades se incluye el Observatorio del Cambio de Badajoz, un foro dedicado a analizar la situación de sectores estratégicos de la ciudad, su previsible evolución y su efecto sobre el mercado laboral. A través de sesiones temáticas con periodicidad mensual se realizan análisis, debates, intercambio de ideas y propuestas de acción con el objetivo de transmitirlos al conjunto de la ciudad.

Hasta el momento se han producido las siguientes sesiones de trabajo:

- 1 diciembre 2009. Presentación del Observatorio y metodología.
- 18 enero 2010. Badajoz presente y futuro.
- 22 febrero 2010. Plataforma Logística.
- 22 marzo 2010. El Turismo en Badajoz.
- 19 abril 2010. Sector Inmobiliario y de Construcción.
- 24 mayo 2010. La iniciativa privada en la ciudad de Badajoz
- 14 junio 2010. Industrias Culturales.



# Industrias Culturales

## AYUNTAMIENTO DE BADAJOZ

### OBSERVATORIO DEL CAMBIO DE BADAJOZ

#### Pacto Local por el Empleo

FECHA DE CELEBRACIÓN: 14 de junio de 2010

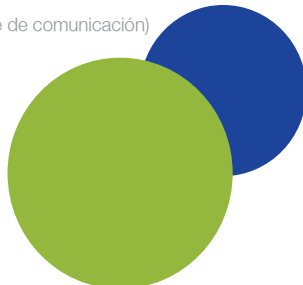
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Hotel Husa Zurbarán

### MIEMBROS PERMANENTES DEL OBSERVATORIO ASISTENTES

- D. Jacinto Mendoza García (Comercio)
- D<sup>a</sup>. Dolores Serrano Glez. (Sectores Construcción, Inmobiliario, Ingenierías y Agroalimentario)
- D. Ignacio Sánchez Rubio (Consultoría, Turismo y TIC)
- D. Ángel Sánchez Trancón (Sector Sanitario)
- D. Julián Casas Luengo (Multimedia, Edición y Conocimiento)
- D. José Jerez Iglesias (Auditorías, Asesoramiento Empresarial y Sanitario)
- D. Miguel Murillo (Sector Cultural, Ocio y Espectáculos)
- D. Francisco Javier Fragoso Martínez (Ayuntamiento de Badajoz)
- D. Germán López Iglesias (Ayuntamiento de Badajoz)
- D. Antonio Rubio Núñez (Itae Escuela de Negocios de Extremadura)
- D. José Manuel Cuadrado Domínguez (Itae Escuela de Negocios de Extremadura)
- D. Antonio García Salas (Itae Escuela de Negocios de Extremadura. Coordinador del Observatorio del Cambio)

Invitados extraordinarios a la sesión:

- D. José María Casado Martín (Editorial y Librería Universitas)
- D. Antonio González Guerrero (Centro Artístico de Badajoz y sector del ocio)
- D. Juan Manuel Cardoso Carballo (Periodista)
- D. Francisco Espada Iglesias (Producciones Tragaluz y Trovideo)
- D. Martín Carrasco Pedrero (Crítico de Arte)
- D. Eugenio Amaya Satt (Empresario de Teatro)
- D. Pedro Cruz Pereira (Empresario de Danza y Coreógrafo)
- D. Javier Pardo Alonso (Proetur, Producciones y Management SL)
- D<sup>a</sup>. Nuria Luengo Morales (Directora Eventos Líricos. Coro Orquesta de Extremadura)
- D. Juan Manuel Pérez Zubizarreta (Zubi+, Freelance de comunicación)



## OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- Análisis de la situación actual del Sector de Industrias Culturales en la ciudad.
- Recursos y potencialidades principales disponibles para el desarrollo de las industrias culturales.
- Identificación de potencialidades y oportunidades para el desarrollo y fortalecimiento del sector de industrias culturales.
- Identificación de elementos limitadores y cuellos de botellas que haya que remover para el desarrollo de las Industrias Culturales.
- Propuestas de actuación privadas y públicas para desarrollar el sector de industrias culturales.

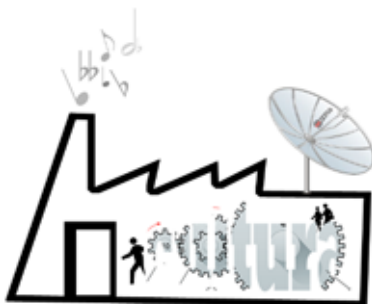
## INTRODUCCIÓN

Uno de los sectores económicos de los que se prevé un mayor crecimiento en los próximos años es el de las **Industrias Culturales**. Su importancia radica no solo en el valor simbólico, cultural y educativo en si mismo sino también en sus aspectos económicos como creador de empleo, generador de creatividad, innovación y tolerancia social, posicionamiento y difusión de la ciudad y sus valores, así como atractor de visitantes y afianzamiento de población y aportación de calidad de vida a los residentes. Las industrias culturales asumen un gran protagonismo en el “alma” de la ciudad y sus señas de identidad social.

Las industrias culturales es un concepto diferente de la cultura en sí y de la industria del entretenimiento y ocio. A efectos de centrar el tema propuesto aportamos varias definiciones que nos ayuden a delimitarlo:

- Conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad económica es la producción de cultura con fines lucrativos.
- Hay industrias culturales cuando los bienes y servicios culturales son producidos, almacenados o distribuidos de acuerdo a patrones industriales y comerciales, es decir, a gran escala y de acuerdo con una estrategia basada en consideraciones económicas, más que en una preocupación por el desarrollo cultural (UNESCO).

Es importante distinguir entre la actividad cultural propiamente dicha y las industrias culturales.



En este sentido conviene entender que nos podemos mover más en el sector del entretenimiento, el ocio o el espectáculo, con los que se compiten, que con el educativo en sí, aunque todo esta interrelacionado, pues la cultura tiene un carácter transversal que afecta a todos los sectores.

Por concretar, a efectos meramente ilustrativo de que actividades estamos hablando se podrían citar:

■ Acto creativo y generación de contenidos culturales:

- Músicos.
- Actores.
- Bailarines.
- Escritores.
- Escultores.
- Arquitectos.
- Diseñadores.
- Fotógrafos.
- Artesanos.
- Artistas en general.
- Museólogos.
- Profesores de diversas enseñanzas artísticas.
- Críticos artísticos y culturales
- Etc.

■ Creación de soportes culturales y tecnologías de producción:

- Industrias discográficas
- Industrias cinematográficas
- Productoras multimedia
- Editoriales.
- Agencias de publicidad.
- Imprentas
- Galerías de Arte
- Compañías de Teatro y Danza
- Gestores culturales
- Museos y Exposiciones.
- Centros de Formación de diversas artes.
- Etc.

■ Lanzamiento, reproducción y difusión en los mercados:

- Medios de comunicación.
  - Prensa
  - Radio
  - TV
  - Internet.
- Medios publicitarios.
- Mercados de arte.
- Industria del espectáculo
- Distribuidoras
- Librerías
- Exposiciones.
- Comercio cultural
- Comercializadoras digitales.
- Redes Sociales.
- Turismo cultural.

■ Creación de soportes culturales y tecnologías de producción:

- Maquinarias y papel para la fabricación de material impreso
- Instalaciones y equipos para producciones audiovisuales.
- Equipos de Comunicaciones
- Teatros e Infraestructuras de espectáculos.
- Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información.
- Instrumentos musicales.
- Artículos y equipamientos de espectáculos y eventos culturales.
- Etc.

■ Industrias conexas:

- Internet.
- Plataformas digitales.
- Nuevas Tecnologías.
- Educación.
- Turismo.

Sin duda, ni se agota en esta relación, ni es posible hacer una clasificación estricta que permita delimitar actividades. Se trata de cadenas de valor para poner en el mercado productos de carácter simbólico que más que hablar de industria cultural se debe hablar de industrias culturales, que en algunos casos son eslabones de una cadena de valor, en la que las últimas fases de la cadena es donde se multiplica en valor y permite su sostenibilidad.

La propia dinámica y carácter creativo de estas actividades nos debe llevar a reflexionar el sentido de estas industrias en nuestra ciudad y sobre los aspectos que son posibles desarrollar.

Hay que resaltar los múltiples factores que afectan al desarrollo cultural:

- La libertad de los individuos para expresarse: **Libertad Cultural** en una ciudad diversa.
- Las oportunidades de los creadores para desarrollar sus capacidades: **La ciudad creativa**.
- La riqueza y variedad de agentes y actores culturales en un equilibrio y sostenibilidad económica. **Ecosistema cultural productivo**.
- Preservación del patrimonio acumulado: **Alma de Ciudad en el tiempo**.
- La cultura como lugar de encuentro, dialogo e intercambio. **La interconexión y efecto multiplicador de la ciudad**.

El objetivo de esta sesión del Observatorio es reflexionar conjuntamente sobre las posibilidades que tiene este tipo de actividad desde la ciudad. Si existen fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Si hay algún o algunas áreas culturales donde existan fortalezas significativas para desarrollarlas y que se podría hacer desde el propio sector o desde las distintas administraciones para desarrollarlas.

Pretendemos en esta sesión centrarnos en las posibles actuaciones a desarrollar desde el sector, cooperando entre sí o con otros sectores relacionados como el turismo, el comercio o el educativo, haciendo especial énfasis en las actuaciones posibles a corto plazo, sin dejar por ello de ser ambicioso en los objetivos que nos planteemos y abordar grandes retos a largo plazo.

Hay que ser conscientes de que en estos momentos existen grandes incertidumbres y que hay muchos factores de difícil control. También que en gran parte la solución de muchas de las incertidumbres están en decisiones públicas, pero sin ignorar esta evidencia se quiere centrar la atención en las posibilidades existentes desde el sector privado de contrarrestar las incertidumbres con actuaciones que aprovechen las oportunidades y minimicen los efectos de la actual situación general.



## PRINCIPALES SEÑAS DE IDENTIDAD ACTUAL

Se han identificado diversos elementos singulares de la ciudad que pueden servir de puntos de partida para potenciar las industrias culturales:

- El **flamenco** autóctono de la ciudad generado en las proximidades de la Plaza Alta.
- El carácter transfronterizo **hispano-portugués** de Badajoz que incorpora a la ciudad múltiples elementos lusos.
- El protagonismo cultural de la ciudad en la época del **Renacimiento**.
- El amplio y variado **programa de actividades** desarrolladas en la ciudad a lo largo del año.
- La estrecha relación de la ciudad con la **cultura de la dehesa** con elementos como el toro, el caballo, caza, gastronomía, naturaleza, ganadería, etc.
- El alto número de personas que estudian **Música** en los conservatorios, escuelas municipales y centros privados y la existencia de un gran número de entidades musicales.
- El carácter de ciudad de servicio y centro de una gran área de influencia que atrae un gran número de visitantes a la ciudad por diversos motivos y que debería **incorporar las industrias culturales a los otros atractivos** como el comercio, la gastronomía, congresos, ocio, etc.

## FORTALEZAS DE LA CIUDAD PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Existen en la ciudad recursos, actividades y fortalezas que debe ser tenidos en cuenta para desarrollar las industrias culturales y que permiten que en la actualidad exista una oferta de partida, entre estas fortalezas se pueden destacar:

- Centros de Formación y educación artística:
  - Conservatorio Superior de Música.
  - Conservatorio de grado medio de música.
  - Escuela de "Artes y Oficios Adelardo Covarsi".
  - Escuelas Municipales de Música.
  - Bachillerato de arte en el Instituto "Reino Aftasi".
  - Universidad de Extremadura, especialmente las Facultades de Educación y de Comunicación Audiovisual.
  - CAB. Centro Artístico de Badajoz.
  - Asignaturas de carácter artístico en colegios e institutos.
  - Centros privados de actividades artísticas en la ciudad: música, danza, pintura, diseño, producciones audiovisuales, etc.
- Infraestructura pública y privada de producción y distribución de actividades artísticas:
  - Consorcio López de Ayala.
  - Museos:
    - MEIAC
    - Bellas Artes
    - Luis de Morales
    - Arqueológico
    - Taurino
    - Catedralicio
    - Carnaval



- Orquesta y Coro de Extremadura.
- Banda Municipal de Música de Badajoz.
- Universidad de Extremadura.
- Real Sociedad Económica de Amigos del País.
- Aula de Cultura de Caja de Extremadura
- Centro de Ocio Contemporáneo (COC)
- Producciones Tragaluz.
- Productora Extra.
- Productora Ros
- Popular TV
- Emisoras de radio
- Corporación de Medios de Extremadura (Grupo Hoy)
- Sala Mercantil.
- Sala Aftasi.
- Circulo Pacense.
- Museos de la ciudad.
- Salas de Exposiciones
- Imprenta y Editoriales
- Librerías

#### ■ Centros de Formación y educación artística:

- Teatro López de Ayala.
- Terraza del López de Ayala.
- Palacio de Congresos de Badajoz.
- IFEBA.
- Circulo Pacense.
- MEIAC.
- Real Sociedad Económica de Amigos del País.
- Plaza Alta.
- Sala Aftasi
- Sala Mercantil
- Café Victoria
- Edificio Metálico de la Universidad.
- Auditorio Municipal Ricardo Carapeto Burgos.
- Parques y Jardines de la Ciudad: Jardines de la Galera, Alcazaba, San Francisco, Castelar, Infantil, San Roque, San Fernando, Bioclimático.
- Plazas de la ciudad: España, San Atón, Conquistadores, Avenida de Huelva, Plaza de la Soledad, Cervantes, La Paz.
- Río y Márgenes del Guadiana.
- Auditorio del Ferial.
- Lusiberia.

#### ■ Grupos y asociaciones de índole cultural y profesional:

- Asociación Fotográfica Extremeña (AFE)
- Asociación de Músicos de Extremadura (AMEX) de Badajoz.
- Sociedad Filarmónica de Badajoz.
- Real Sociedad Económica de Amigos del País.
- Grupo Migas de escritores.
- Unión de Bibliófilos Extremeños
- Asociación de Arte Flamenco.
- Etc.



- Programa de actividades culturales: A lo largo del año diversas instituciones, empresas e instituciones programan actividades de carácter cultural, entre las que se podrían destacar:

- La Sociedad Filarmónica de Badajoz habitualmente organiza los siguientes ciclos:

- Ciclo de Música de Cámara
- Ciclo de Música Sacra
- Ciclo "Hojas de Álbum"
- Ciclo "La Palabra del Silencio" Esteban Sánchez
- Ciclo de Jóvenes Interpretes
- Otros ciclos ocasionales.

- A lo largo del año se pueden destacar los siguientes convocatorias, festivales o fiestas que pueden tener incluidas manifestaciones culturales:

- Las Candelas (enero)
- Muestra de Teatro Universitario (febrero)
- Los Carnavales (febrero-marzo)
- Fiestas de San José en el Casco Antiguo (marzo)
- Festival Ibérico de Cine (mayo)
- Festival Ibérico de Música (mayo)
- Conciertos en plazas del Casco Antiguo (mayo-junio)
- Festival Flamenco Porrina de Badajoz (junio)
- Feria del Toro y el Caballo (Junio)
- Feria de San Juan (junio)
- Festival Flamenco Ciudad de Badajoz (Junio)
- Jueves musicales en el museo (junio-julio)
- Badasom (julio)
- Festival Internacional Folclórico (julio)
- Programación estival de la Terraza del Lopez de Ayala.
- Noches de verano: Teatro y música (julio)
- Vive el Verano (julio-agosto)
- La Noche en Blanco (septiembre)
- Concurso de Pintura en el Casco Antiguo (septiembre)
- Al Mossassa (septiembre)
- Festival Internacional de Teatro y Danza (octubre)
- Festival de Jazz de Badajoz (noviembre)
- Festival de Cine Gay y Lésbico de Extremadura (noviembre)
- Festivales de Villancicos (diciembre)
- Muestras de Belenes (diciembre)

- Entre las distintas actividades de carácter artístico destaca la **música** como principal disciplina. Ello es debido a la tradición y alcance de los conservatorios medios y superiores, donde cursan más de mil personas, y a las actividades de las Escuelas Municipales de Música. Por otro lado la Orquesta y el Coro de Extremadura tiene su sede en Badajoz y sus actuaciones tienen una gran afluencia de público especialmente abonados. Junto a la oferta pública educativa existen varios centros privados de formación musical en sus distintas modalidades musicales así como una amplia red de salas con programaciones de conciertos y grupos musicales.

- Dentro de la rama musical destaca el **flamenco con los tangos y jaleos como palos autóctonos** de Badajoz, con personalidad propia y una gran presencia. En los alrededores de la Plaza Alta han nacido notables figuras del flamenco nacional representados especialmente por Porrinas de Badajoz. En la misma

Plaza Alta tiene la sede el Centro Regional de Flamenco y en sus inmediaciones existen diversos locales de hostelería que tienen programaciones propias de flamenco. La ciudad dispone en estos momentos de varias figuras del flamenco y de dos muestras principales: El Festival Porrina de Badajoz (junio), Festival Flamenco Ciudad de Badajoz y Badasom (julio). Existen también varias asociaciones y peñas de flamenco, entre la que destaca por su gran actividad la Asociación de Arte Flamenco de Badajoz.

- Badajoz a lo largo de su historia tuvo en el **Renacimiento** su mejor momento cultural, especialmente a partir de la construcción del Puente de Palma (1460) que le permite comunicarse y expandir su influencia en Portugal. Con hechos como ser el Arzobispado de la ciudad uno de los principales financiadores del viaje de Colón que descubrió América, la celebración en Badajoz en 1524 de las Juntas de Badajoz-Elvas en las que participaron personajes como Juan Sebastián Elcano y otros navegantes, diplomáticos y astrónomos para definir el reparto del nuevo mundo o la presencia de Felipe II en Badajoz durante seis meses para anexionar su reinado de Portugal (1580). De esta época hay importantes artistas como el pintor Luis de Morales (1509-1586), el músico Juan Vasquez (1500-1560) o el dramaturgo Diego Sánchez de Badajoz (finales XV -1549). Así como espacios singulares representativos para ser utilizados como La Catedral, el Palacio de los Duques de Feria, la Plaza Alta y el Convento de Santa Ana. Badajoz tiene razones sobradas para poder aprovechar esta época como símbolo de manifestaciones culturales y artísticas, con todo lo que supone el Renacimiento en creatividad y espíritu de aventura.
- La ubicación geográfica le aporta a la ciudad tres importantes fortalezas que pueden ser susceptibles de tener trascendencia para el fortalecimiento de sus industrias culturales:
  - Su posición transfronteriza la ha hecho que tenga una permanente relación con **Portugal** y múltiples manifestaciones de **multiculturalidad**. Badajoz es la ciudad más hispanoportuguesa del mundo con lo que puede ello representar que hablen estas lenguas una comunidad de más de 500 millones de personas. Badajoz puede y debe enfocar su visión a toda esta comunidad.
  - Badajoz es el centro de servicio de un **área de más de 800.000** personas a menos de una hora de desplazamiento, lo que permite diseñar su oferta cultural y artística para esta población. Así mismo debe poner en valor el hecho de ser la capital económica de la zona y disponer del mayor dinamismo social y cultural para atraer el talento de esta área y poderlo desarrollar desde Badajoz.
  - Badajoz tiene uno de los términos municipales de mayor tamaño de España, en el que hay la mayor extensión de dehesa del mundo. Este hecho potenciado por la existencia de **un espacio medioambiental muy bien conservado** en las proximidades de la ciudad, le permite **combinar a su condición urbana una gran presencia de espacios naturales autóctonos**, con todas las posibilidades que este hecho

supone. Junto a la cultura urbana tiene presencia la cultura de la dehesa que incluye ganadería (caballos, toros, ibéricos, etc.), gastronomía (del ibérico principalmente), etc.

- El patrimonio histórico de Badajoz está en fase de rehabilitación, tras épocas de gran abandono y deterioro. Este hecho permite que en los próximos años la ciudad aborde un proceso de reencuentro con su historia y que pueda combinarlo con su desarrollo en el siglo XXI. Junto a nuevas edificaciones de estilo contemporáneo a la vez está abordando el mayor esfuerzo de rehabilitación de murallas y baluartes de su historia lo que le permitirá proponerse como ciudad Patrimonio de la Humanidad junto con ciudades de la Raya. Este proceso es uno de los mayores retos abordados por la ciudad en toda su historia.
- En el casco Antiguo se concentran los principales centros de formación artística (conservatorios, facultad de comunicación audiovisual, escuela “Adelardo Covarsí”) así como museos, salas de teatro, estudios de artistas, espacios en la calle de encuentro y residencia de muchos artistas. Este hecho favorece la interacción y permite concentrar las actuaciones con un mayor nivel de eficacia.
- El Carnaval de Badajoz es una gran muestra de creatividad, organización grupal y participación ciudadana. Involucra a miles de personas de la ciudad durante meses en el diseño de trajes, composiciones musicales, ensayos de coros y espectáculos, ediciones de materiales, y gestión de actividades.



## DEBILIDADES DE LA CIUDAD PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Junto a las fortalezas resaltadas, se destacan también debilidades que han dificultado, y dificultan, el desarrollo de las industrias culturales. Entre estas debilidades se destacan:

- Han existido actividades, profesionales e incluso empresas de carácter cultural, pero en modo alguno se han podido conceptualizar como industrias culturales. La escasa tradición industrial y empresarial, la atomización y dispersión, y los valores sociales locales han dificultado abordar la cultura con mentalidad empresarial e industrial con vocación de crecimiento y exportación. Hay **grandes carencias en la profesionalidad de la gestión de las empresas culturales** como actividad singular e independiente de la ejecución cultural.
- El gran peso de la administración en todas las actividades de la región, la abundancia de fondos públicos en los últimos años en Extremadura, la baja renta económica de la región y bajo nivel de burguesía empresarial ilustrada y el bajo hábito de pagar por actividades culturales ha hecho que se haya recurrido de manera habitual y casi exclusiva a las administraciones públicas como únicos financiadores de las actividades culturales. Este hecho ha generado **una gran dependencia de las administraciones** tanto de sus preferencias como de sus presupuestos, lo que ha dificultado el libre desarrollo y la libre iniciativa tan necesaria en el ámbito cultural, y ha centrado su actuación en el ámbito local o regional. El desarrollo de la actividad cultural ha estado condicionada por el impulso público dado por los responsables que en cada momento estuviesen pudiendo este variar a lo largo del tiempo generando grandes discontinuidades. También ha generado una cierta desconfianza y aislamiento a los que se han apartado de los cauces oficiales, dificultando su desarrollo.
- El pequeño tamaño de las empresas, la competencia por los fondos públicos y la gran disparidad de actividades culturales han provocado una gran dispersión del tejido empresarial, bajo nivel de cooperación y coordinación y con ello dispersión de esfuerzos y recursos que han impedido el crecimiento y abordar problemas conjuntos. **El tejido empresarial está desestructurado.**
- La descoordinación de la oferta, el bajo nivel general de acceso a la información, la dispersión de la información y también la falta de hábito, hace que exista una **gran desinformación de las actividades culturales de la ciudad**, pasando muchas desapercibidas o coincidiendo muchas a la vez, lo que impide su aprovechamiento. Ni el público, ni los medios de comunicación, ni las administraciones públicas ni el propio sector cultural, tienen un conocimiento amplio del tejido, recursos y actividades culturales de la ciudad. Este hecho impide su aprovechamiento y cooperación.
- **El mercado cultural de la ciudad es muy reducido** y con una baja predisposición a pagar por cultura local. Además la ciudad se encuentra alejada de los grandes mercados culturales existentes en las grandes ciudades. Este hecho dificulta la vocación pura al mercado y poder vivir profesionalmente de la actividad cultural. Muchas de las industrias culturales nacen de desarrollarse a partir del mercado local, que en Badajoz es muy reducido y no se ve con

antelación promovido desde los medios de comunicación. Tampoco el público ocasional de la ciudad es muy amplio por el escaso posicionamiento turístico de Badajoz y de sus actividades y programaciones culturales.

- No existe en la ciudad un **gran espacio escénico de masas** para poder celebrar grandes espectáculos y festivales.
- El bajo nivel económico y educativo de la ciudad, el bajo tejido empresarial y el alto peso de la actividad funcional ha influido en una mentalidad conservadora y tradicional no muy proclive a la innovación y a las nuevas ideas. Esto **ha dificultado la creatividad cultural y el desarrollo de tendencias vanguardistas**, prefiriéndose la repetición de modelos anteriores y lo ya consolidado.
- El alto grado de deterioro y abandono del patrimonio histórico de la ciudad y el gran desconocimiento de la historia local, hace que exista una baja autoestima ciudadana, una mayor valoración de los activos locales y un mejor aprovechamiento de sus hechos históricos que permitan generar identidad. Este hecho es especialmente importante en el **desconocimiento de la relevancia de la ciudad en el Renacimiento**, lo que permitiría ser aprovechado como hecho creativo y fuente de recursos económico.
- A pesar del avance de los últimos años, en Badajoz sigue existiendo un gran **desconocimiento de la cultura y la lengua portuguesa**. Esto dificulta la creación de actividades multiculturales e híbridas hispanoportuguesas y aprovechar el gran potencial de su mercado.
- El potencial del flamenco de la ciudad se ve minimizado por la **gran marginalidad** existente en los núcleos principales de artistas.
- **La danza y el teatro tienen una gran ausencia en los centros formativos** de la ciudad, siendo Extremadura la única región de España que carece de un conservatorio de danza. Hay carencias formativas en estas dos especialidades.
- La **división inicial de la Universidad de Extremadura** con Ciencias en Badajoz y Letras en Cáceres, genero durante años un posicionamiento de la ciudad alejado de las actividades de carácter cultural. Este hecho hoy paliado en parte, sigue teniendo un gran peso en los valores y mentalidades locales y universitarias.
- No existe un Plan Estratégico de la ciudad que permita optimizar los recursos alineando los esfuerzos y que dote a las actividades culturales de un carácter de transversalidad participando en múltiples sectores: Turismo, Educación, ocio, sociales, comercial, etc.



## OPORTUNIDADES PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES

- **Badajoz es el mayor núcleo poblacional** en el triángulo Lisboa-Sevilla- Madrid. Su zona de influencia a menos de una hora de desplazamiento supone más de 800.000 habitantes, lo que permite diseñar y distribuir productos y servicios culturales desde Badajoz a toda esa área. Así mismo es la mejor alternativa para atraer, formar y desarrollar artistas de toda esa área poblacional. La concentración poblacional de Badajoz permite disponer de recursos que se hacen muy difícil en núcleos inferiores. A este hecho se unen las expectativas de crecimiento y desarrollo de la ciudad.
- La existencia del **aeropuerto**, recientemente ampliado, y la próxima disposición del **AVE**, permitirá a la ciudad estar mucho mejor conectada tanto para salir de la ciudad a otros mercados como para atraer público para los actos aquí ofertados. Las vías rápidas de comunicación tanto con Lisboa como con Sevilla a dos horas de desplazamiento añade nuevas oportunidades. Este hecho puede ser una amenaza o una oportunidad según se aproveche.
- El hecho fronterizo y **próximo con Portugal** añade una gran singularidad a Badajoz que le permite enfocar sus producciones culturales hacia Portugal y al mundo lusófono así como atraer público portugués. La reciente creación de la Euroregión permita a la ciudad asumir un mayor protagonismo en la zona rayana.
- Las buenas temperaturas de la ciudad y los hábitos sociales hace que se viva mucho la calle, lo que permite hacer **cultura en la calle** acercándola al público. En este sentido hay que destacar la noche como momento singular en el que se pueden ofrecer espectáculos en espacios muy singulares como jardines, patios y escenarios al aire libre.
- El proceso de recuperación del **Casco Antiguo** y la alta concentración de artistas y centros de arte en este barrio, hace que adquiera una gran personalidad y dinamicidad cultural el barrio. El Casco Antiguo puede hacerse un barrio de referencia de la cultura y el arte.
- En Badajoz hay mucha población que ha adquirido formación **musical**, hay muchas agrupaciones y artistas musicales, afición y gran oferta de actos musicales. La música en sus múltiples estilos puede ser una de las disciplinas artísticas con mayor potencial de desarrollo.
- La **población infantil y adolescente** está muy desatendida culturalmente y con carencia de oferta de ocio. Esto puede ser aprovechado para desarrollar actividades culturales y de ocio dirigidas a este segmento poblacional y después desarrollarla en otros lugares.
- El incremento de la esperanza de vida y la mejora de la calidad de vida hace que cada vez haya un mayor número de población de **tercera edad** en óptimas condiciones para producir y demandar arte y cultura. Esta masa poblacional es una gran oportunidad para las industrias culturales.
- La singularidad del **flamenco local** y la existencia de una importante cantera de cantaores flamencos permite que se desarrolle esta especialidad artística.

- Badajoz debe aprovechar su oferta y programación cultural para desarrollar el **turismo cultural** en la ciudad.
- Las nuevas tecnologías, la importancia del sector agroalimentario en la región y la necesidad de introducir imagen y diseño en la comercialización de los productos permiten identificar un nicho de actividad en el **diseño asociado al mercado agroalimentario**.
- En los últimos años se ha ido desarrollando en la ciudad **iniciativas privadas** de carácter cultural como salas de teatro, productoras, editoriales, agrupaciones musicales, academias y centros formativos, así como espectáculos puramente a taquilla, que permite vislumbrar el nacimiento de un mercado cultural independiente.
- Los grandes cambios que se están experimentando en la actualidad permite que se inicien actividades partiendo prácticamente de cero en todos los sitios sin que sea un activo la tradición. Por ello en el **mundo digital, animación, multimedia y de comunicación** se abren grandes oportunidades que Badajoz no debe desechar. Hay muchos ejemplos en el mundo de espacios emergentes en estas disciplinas.
- **Internet y las redes sociales** permiten a cualquier lugar del mundo llegar con facilidad a grandes masas poblacionales.

## AMENAZAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES DE LA CIUDAD

- El **bajo nivel económico de la población** de la región y la actual situación de crisis dificulta que se dedique una parte de la renta a actividades culturales. Esto unido a la cultura de lo gratuito, especialmente en el ámbito cultural y a la dispersión de la población, hace difícil desarrollar una industria sostenible e independiente.
- Badajoz **no está considerada como una ciudad culturalmente de prestigio** en el exterior, lo que hace que dificulte la atracción de talento, que los medios de comunicación nacionales y locales presten atención a las actividades de índole cultural, pasando en muchos casos inadvertida la actividad cultural y causando un desánimo a creadores e industrias culturales. Este hecho se ve agravado por la globalización de los medios de comunicación. Hay una inercia hacia el conformismo difícil de vencer.
- El **alto protagonismo de las administraciones públicas** en la financiación de las actividades culturales y artísticas genera dependencia de criterios ajenos a la actividad industrial e incertidumbre y discontinuidades de prioridades y proyectos.
- La alta presencia de las administraciones públicas en las actividades culturales ha creado también **una cultura de lo gratuito**, lo que ha llevado a que no se valoren por la sociedad las actividades culturales, que sea difícil desarrollar actividades que no estén programadas o apoyadas por las administraciones o que sean sostenibles las actividades culturales si fallan o se reducen los presupuestos públicos. La cultura de lo gratuito impide el desarrollo de industrias culturales sostenibles.



- Muchas de las **expectativas de futuro de la ciudad** están basadas en proyectos con financiación y decisiones públicas, lo que genera gran incertidumbre sobre sus plazas y usos posteriores.
- **Huida de talento**. La globalización y la apertura de mercados permite con mucha facilidad que el talento huya allí donde pueda tener mejores oportunidades para su desarrollo. En estos momentos los mercados emergentes mundiales tienen una gran atracción del talento y las mayores posibilidades para su comercialización.

## PROPUESTA DE ACTUACIONES

- Creación de una entidad privada local tipo asociación, clúster o AIE que **agrupe a los profesionales y empresas** de carácter artístico y culturales con el fin de conectar a los artistas, intercambiar experiencias, coordinar esfuerzos y programaciones, cooperar en producciones, recursos y capacidades con el objetivo de desarrollar la industria cultural, rentabilización económica de la actividad cultural y elaboración conjunta de productos híbridos y singulares.
- Creación de una entidad de Gestión Municipal, tipo **Fundación Municipal de Cultura**, que promueva, fomente, y coordine la actividad cultural de la ciudad sin interferir en la libre creación e iniciativa artística y cultural y gestione la programación cultural municipal con criterios de eficacia y eficiencia.
- Creación y promoción de una **plataforma de comunicación y difusión** de la actividad y recursos culturales de la ciudad con el fin de darla a conocer en la propia ciudad y en toda el área de influencia de la Badajoz. Esta plataforma o sistema de comunicación debe estar soportado en su mayor parte en internet, pero no debe renunciar al uso de otros medios y soportes. Esta plataforma debe servir tanto para la coordinación de la programación de los distintos entes organizadores, como para que el público la conozca y pueda programar su existencia. También debe estar enfocada al público portugués y por tanto tener la versión en lengua portuguesa.
- Promover la figura del **Gestor Profesional de Industrias Culturales** como una profesión esencial para el desarrollo de la actividad cultural como actividad económica y sostenible. Para ello deben desarrollarse programas de cualificación en gestión y concebirse como actividad distinta de la propia creación cultural con la que esta confundida en gran parte en la actualidad. Esta actividad esta mas relacionada con la gestión en sí que con la formación y cualificación cultural.
- **La actividad y creación cultural debe adquirir un protagonismo social** que se convierta en parte esencial del alma de la ciudad si la ciudad quiere caminar hacia una mayor trascendencia y modernidad en otros campos. Debe impregnar valores sociales de tolerancia, riesgo, cierta provocación, libertad creativa, globalidad y respeto por la diversidad. Estos valores son esenciales para **atraer, desarrollar y retener el talento cultural**, más que los medios materiales en sí mismo.
- Promover la **sostenibilidad de la actividad cultural** con un mayor enfoque al

mercado, intentando depender lo menos posible de fondos públicos y desarrollar empresas que puedan adquirir mayores dimensiones trascendiendo el mercado local. La administración debe ejercer una **acción impulsora y de apoyo al crecimiento** y profesionalización empresarial. Debe evitar competir con la iniciativa privada. En sus programaciones culturales las administraciones públicas deberían tener en cuenta a las empresas locales para su desarrollo. Debe evitarse la cultura de lo gratuito generando valor social y de mercado a la actividad cultural.

- Deben aprovecharse y resaltarse los distintos espacios singulares de la ciudad para el uso y la cooperación entre las distintas actividades de la ciudad con la producción artística y cultural. Entre estos espacios se resaltan:
  - **Ruta de patios en el Casco Antiguo** en las que se pueden desarrollar actividades artísticas: Exposiciones, música, danza, canto, etc.
  - Uso de espacios comerciales con afluencia de público para desarrollar actividades culturales y artísticas como complemento de la comercial.
  - Uso de los **jardines del MEIAC** como espacio público para la creación y exposición artística.
  - Incrementar la actividad de los **museos** como centros de irradiación cultural y de las artes.
  - Mayor presencia de la **música en la calle**, como actividad cotidiana que permita identificar la ciudad como ciudad de la música.
- Creación de una **Facultad de Bellas Artes** en la ciudad, bien perteneciente a la Universidad de Extremadura o bien buscando otras alternativas de colaboración con otros centros.
- Creación de un **centro de danza y artes escénicas**.
- Aprovechando la Facultad de Comunicación Audiovisual desarrollar en mayor medida la **industria y producción multimedia** en todos los ámbitos, creando también una Film Comisión que atraiga a productoras a la ciudad. En este mismo sentido desarrollar las artes y actividades relacionadas con el videojuego, la animación, el diseño y las nuevas tecnologías. Se propone focalizar el área de especialización del **diseño en la industria agroalimentaria**.
- Crear una vez al año una **Feria Ibérica de la Creatividad** que concentre a creadores, hechos creativos, exposiciones, y debates sobre la innovación y la creatividad en las artes y en otras disciplinas del conocimiento.
- Creación de una **Feria Internacional del Arte en Papel**, dedicada al Dibujo en todas sus manifestaciones.
- **Mayor presencia de arte contemporáneo en la calle** que pueda identificar el espacio público y la ciudad con la creación y la imaginación. En la actualidad hay escasez de arquitectura y escultura contemporáneas en la ciudad.
- Transformación de los jardines del Museo de Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC) en una plaza pública abierta que sirva de espacio de encuentro a la creación.

- Concentración de actividad y centros de formación artísticas en el Casco Antiguo, donde ya existe una amplia gama de actividad, de manera que pueda adquirir una mayor personalidad el **Casco Antiguo como el barrio del arte y los artistas y convertirse en un polo de creación cultural y artística**. En el espacio próximo a la Plaza de la Soledad donde ya existe el museo de Bellas Artes, el Luis de Morales, los Conservatorios de Música y la Sala Aftasí se podría completar con un centro de diseño y artes digitales en el edificio de La Giralda y la Facultad o un centro de danza, artes escénicas y artes plásticas en el antiguo Convento de San Agustín y el colegio San Pedro de Alcántara. Se podría completar con el antiguo mercado de Santa Ana como un mercado del Arte de Extremadura y el Alentejo.
- Construcción en Badajoz de un **gran escenario** que permita la organización de espectáculos musicales masivos.
- Crear un **circuito artístico dentro de la ciudad**, con la colaboración de las Asociaciones de Vecinos y otras entidades sociales para llevar a los artistas locales a todos los barrios acercando el hecho cultural al público no habitual de estas actividades y permitiendo a los artistas ensayar, crear y desarrollarse ante diferentes públicos.
- Desarrollar un **programa atractivo de formación artística y cultural** en las escuelas que anime a la creación artística y permita concebirlo como una actividad de ocio más. Se propone prestar una mayor atención a la población infantil y adolescente para desarrollar sus capacidades creativas y artísticas. Se propone realizar una convocatoria anual de premios y certámenes artísticos en distintas disciplinas dirigidos a infancia y juventud como en:
  - Cortometraje.
  - Animación.
  - Fotografía.
  - Teatro.
  - Magia.
  - Musicales.
  - Corales.
  - Circo.
- Crear **sinergias entre el Turismo y las industrias culturales**, posicionando Badajoz como centro cultural y de ocio de la región extremeño-alentejana, de manera que de forma habitual exista programación, se incluyan actividades artísticas y culturales en congresos y productos turísticos y se incluya dentro de la atracción de la ciudad nocturna a actividades artísticas.
- Crear sinergias entre las **industrias culturales y los conceptos científicos, tecnológicos y de innovación** en lo que respecta a la cultura del ensayo, atrevimiento y cambio de paradigmas. Cada vez son más necesarios el intercambio de experiencias y la mezcla de conceptos.
- Preparar el patrimonio de la ciudad para poder optar a ser ciudad **Patrimonio de la Humanidad** y preparar la candidatura y la sensibilización ciudadana para estar en condiciones de serlo en el plazo de cinco años. Este hecho puede movilizar recursos, emociones y voluntades para posicionar la ciudad en el mercado y circuitos culturales.

- Crear una **marca común sobre el “FLAMENCO BADAJOZ”** con el fin de coordinar actividades, desarrollar la cultura y a artistas y promocionar el flamenco autóctono de Badajoz. Esta marca incluiría a locales, artistas, centros de formación, asociaciones, festivales y producciones sobre el flamenco de Badajoz.
- **Potenciar el concepto renacentista de Badajoz** mediante la celebración de un **“Festival Renacentista de Badajoz”** que englobe todas las artes que se desarrollaron en el renacimiento y su legado actual, teniendo en cuenta la importancia que tuvo la ciudad en esta época. En esta misma línea se propone reconvertir el museo Luis de Morales en un **Museo del Renacimiento** que ponga en valor y promocioe el pasado renacentista de la ciudad y difunda la cultura renacentista.
- Aprovechar la posición fronteriza de Badajoz y el concepto Hispano-Portugués potenciando los festivales y encuentros de carácter ibéricos o centrados en cualquiera de los dos países, así como un **Festival de Artes Rayano**, que sea una convocatoria anual a toda la raya hispano portuguesa desde el norte hasta el sur.
- Aprovechando el clima de la ciudad y los espacios naturales singulares existentes, crear una programación y marca propia de la ciudad con el nombre de **“FESTIVALES DE VERANO DE BADAJOZ”** que transmita la imagen de una programación potente y continua de verano, agrupe a la oferta actual y cubra los huecos existentes y aproveche espacios como:
  - Terraza del López de Ayala.
  - Alcazaba.
  - Plaza Alta.
  - Jardines de la Galera.
  - Nuevos espacios generados en las márgenes del Río Guadiana.
  - Auditorio Municipal.
  - Calles y Plazas de la ciudad.
  - Patios de Museos.

Se podría agrupar con un concepto que invocase a las “Mil y una noches de verano”.

- **Fomentar la creación artística de los jóvenes de la ciudad** de manera activa. Entre otras actuaciones se proponen:
  - Instar a que se construya y se ponga en funcionamiento con la máxima celeridad el “Espacio de Creación Joven” dotándolo de presupuesto y plan de actuaciones.
  - Fomentar y ayudar a la existencia de salas de la ciudad y circuitos en los que participen artistas y grupos locales.
  - Crear una política de becas para jóvenes con talento artístico que puedan formarse en los mejores centros.
  - Facilitar locales y espacios de ensayo para grupos locales.

- Crear premios y certámenes artísticos dirigidos a artistas relacionados con Badajoz en las distintas disciplinas.
  - Promover las relaciones y coproducciones de artistas locales jóvenes de distintas disciplinas artísticas.
- Promover una cultura cosmopolita y una visión ambiciosa de la actividad cultural de la ciudad que inste a salir a otros mercados exteriores y atraer actividades y entidades artísticas internacionales a Badajoz.



### PRÓXIMA SESIÓN

La siguiente sesión se celebrará el 12 de julio de 2010 y el tema a tratar será:  
**EL SECTOR DEL COMERCIO EN BADAJOZ.**



Pacto local por el empleo de la ciudad de Badajoz

financian:



participan:



JUNTA DE EXTREMADURA

