

# Observatorio del Cambio



**Badajoz,  
presente y futuro.**

1 de diciembre de 2009 y 18 de enero de 2010





## Ayuntamiento de Badajoz

En el año 2008, impulsado y cofinanciado por el Ayuntamiento de Badajoz, el Ministerio de Administraciones Públicas aprobó la realización del proyecto Pacto Local por el Empleo de Badajoz con la financiación del Fondo Social Europeo.

De esta manera, el **PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE LA CIUDAD DE BADAJOZ** se formalizó en julio del 2009 con la participación de las entidades Apamex, Cámara de Comercio de Badajoz, CCOO, COEBA, Junta de Extremadura, UGT y UEX, además del Ayuntamiento de Badajoz.

El Pacto Local por el Empleo prevé generar una dinámica de cooperación entre todas las instituciones que trabajan en el fomento de la formación y empleo en la ciudad. Entre las actividades que desarrolla se incluyen la organización de Observatorios, Jornadas Técnicas, Estudios Sectoriales sobre el Mercado Laboral, participación en Redes, Intercambios de Experiencias y programas formativos.

En el seno de estas actividades se incluye el Observatorio del Cambio de Badajoz, un foro dedicado a analizar la situación de sectores estratégicos de la ciudad, su previsible evolución y su efecto sobre el mercado laboral. A través de sesiones temáticas con periodicidad mensual se realizan análisis, debates, intercambio de ideas y propuestas de acción con el objetivo de transmitirlos al conjunto de la ciudad.

Hasta el momento se han producido las siguientes sesiones de trabajo:

- 1 diciembre 2009. Presentación del Observatorio y metodología.
- 18 enero 2010. Badajoz presente y futuro.



# Badajoz, presente y futuro

AYUNTAMIENTO DE BADAJOZ

OBSERVATORIO DEL CAMBIO DE BADAJOZ

Pacto Local por el Empleo

FECHA DE CELEBRACIÓN: 1 de diciembre de 2009 y 18 de enero de 2010

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Hotel Husa Zurbarán

## MIEMBROS PERMANENTES DEL OBSERVATORIO

- D<sup>a</sup> Maria Dolores Serrano González (Sectores Inmobiliario, Construcción, Ingenierías y Agroalimentario)
- D. Carlos Arce Pardo (Consultoría, Industrias, Medio Ambiente y Energía)
- D. Jacinto Mendoza García (Comercio)
- D. José Luis Iniesta Vázquez (Turismo, Ocio y Ganadería)
- D. José Antonio Marcos Blanco (Sector Financiero)
- D. Alfredo Liñán Corrochano (Sector Financiero)
- D. Angel Sánchez Trancón (Sanitario y Universidad)
- D. Ignacio Sánchez Rubio (Consultoría, Turismo y TIC)
- D. Miguel Murillo Gómez (Sector Ocio y Cultura)
- D. Antonio Pitera Corraliza (Medios de Comunicación y Multimedia)
- D. Julián Casas Luengo (Multimedia, Edición y Conocimiento)
- D. José Jerez Iglesias (Auditorías, Asesoramiento Empresarial y Sanitario)
- D. Francisco Javier Fragoso Martínez (Ayuntamiento de Badajoz)
- D. Germán López Iglesias (Ayuntamiento de Badajoz)
- D. Antonio Rubio Núñez (Itae Escuela de Negocios de Extremadura)
- D. José Manuel Cuadrado Domínguez (Itae Escuela de Negocios de Extremadura)
- D. Antonio García Salas (Itae Escuela de Negocios de Extremadura)

Asistentes a la sesión inaugural:

- D. Miguel Celdrán Matute (Alcalde de Badajoz)
- D<sup>a</sup> María Paz Luján Díaz (Concejala de Empleo)
- D. Alberto Astorga González (Concejala de Economía y Hacienda)

## OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- Puesta en marcha del proyecto, definición de la metodología de trabajo y de los objetivos del Observatorio del Cambio.
- Próximos cambios de la ciudad.
- Análisis de aspectos generales de la ciudad
- Principales Retos de Badajoz.
- Propuesta de próximas sesiones.

## **OBSERVATORIO DEL CAMBIO DE BADAJOZ**

Durante los años 2003 y 2004, el Ayuntamiento de Badajoz, dentro del programa **LICA** desarrolló un proceso de reflexión sobre la situación y futuro la ciudad, que se denominó **OBSERVATORIO DEL CAMBIO**.

A lo largo de 15 sesiones, un grupo de profesionales y empresarios de la ciudad, debatieron y aportaron sus conocimientos para mejorar la ciudad. Al grupo permanente, de estos diez pacenses, se añadían dos o tres participantes más en función del tema tratado a cada sesión. Se elaboraron los siguientes documentos:

- Reflexiones sobre aspectos generales de la ciudad.
- Badajoz y Portugal.
- El Comercio y el Sector Comercial.
- Turismo y sector turístico de Badajoz.
- Badajoz, horizonte 2010.
- Sector Agroalimentario.
- Sector Sanitario.
- Presencia Militar en Badajoz.
- Badajoz en el Contexto Internacional.
- Sociedad Civil y Participación Ciudadana.
- Formación y Educación en Badajoz.
- Las Tecnologías de la Información y Comunicación en Badajoz.
- Badajoz y su área de influencia.
- Medios de Información y Comunicación en Badajoz.

Las sesiones y documentos de trabajo, además de su intensidad de ideas y reflexiones, captaron gran atención en los medios de comunicación, por lo que no solo tuvieron gran difusión, sino que sirvieron para generar expectativas de futuro para la ciudad.

El Ayuntamiento de Badajoz, viendo la utilidad de la experiencia de la primera edición y los proyectos que se desarrollaron a continuación, algunos con grandes potencialidades de empleo, aprovechó el Pacto por el Empleo Local para convocar esta segunda edición.

Al igual que en la primera ocasión, a las sesiones de esta edición, asistirán un grupo permanente de empresarios y profesionales con amplia experiencia y conocimientos de los sectores principales de la ciudad, dos miembros del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Badajoz y un equipo técnico de Itae que coordinará y dinamizará los trabajos. Este grupo hará las veces de equipo estable de reflexión, lo que en terminología anglosajona se denomina Think Tanks, que será acompañado por varios invitados específicos a cada sesión en función del tema que se trate.

La metodología de trabajo que se utilizará será la siguiente:

- Con al menos dos semanas de antelación se convocará la reunión de trabajo con indicación de los temas a tratar y se proporcionará, cuando proceda datos o documentos para la reflexión previa.
- Se celebrará la sesión de trabajo con una reflexión inicial del tema a tratar y una ronda de intervenciones para acercarse al tema.
- Se realizará un ejercicio escrito que permita pasar de unas reflexiones individuales a grupales y se celebrará un debate del tema propuesto.
- Se finaliza con unas conclusiones generales y propuestas de actuación.
- Se elabora un borrador del acta de la sesión y se envía a los participantes.
- Por internet se entabla un debate sobre el documento borrador y con las nuevas aportaciones se elabora el documento definitivo.
- Se hace pública el acta definitiva.

Los Objetivos que se pretenden alcanzar con el Observatorio del Cambio de Badajoz son:

#### Como Objetivos Genéricos:

- Constituir un foro de análisis permanente de la situación de la ciudad.
- Generar un estado de reflexión y opinión sobre el futuro y evolución general de la ciudad y de sus sectores económicos claves.

#### Como Objetivos específicos se pueden destacar:

- Revisar y actualizar las reflexiones que se realizaron en la primera edición del Observatorio del Cambio.
- Identificar las principales potencialidades y amenazas para el desarrollo futuro de la ciudad.
- Crear un ambiente de reflexión serena sobre el futuro de Badajoz.
- Crear una dinámica de trabajo de consenso.
- Identificar las principales líneas estratégicas de la ciudad.

## PRÓXIMOS CÁMBIOS PREVISIBLES EN LA CIUDAD

Sin ánimo de ser exhaustivo, o pretender hacer un inventario de actuaciones que se llevarán a cabo en los próximos años en la ciudad, sino meramente ilustrativo de una realidad que va a cambiar, se pueden mencionar las siguientes próximas actuaciones en Badajoz:

#### Comunicaciones:

- **AVE.**- Se está en fase de ejecución o adjudicación la línea de AVE Madrid- Lisboa con una fecha prevista de finalización del 2014. Esto permitirá estar a menos de una hora de Lisboa y a menos de dos horas de Madrid, con posibilidad de transporte masivo.

- **Aeropuerto.**- Las actuales obras en el aeropuerto, previstas finalizarse a lo largo del 2010, permitirán ampliar el número de líneas y frecuencias.
- **Autovía Cáceres-Badajoz.**- Durante el año 2010 se tiene previsto licitar los inicios de esta autovía, lo que permitirá conectar más fácilmente con Cáceres, y con ello con la A66 dirección norte.
- **Ronda Sur.**- Se tiene anunciado los inicios de los trabajos a lo largo del año 2010. Esto permitirá una mejor conexión con la futura Plataforma Logística con dirección sur.
- **Nuevos accesos a la ciudad desde Talavera la Real y Sevilla.**- Se tiene previsto que las obras de ambos accesos se inicie a lo largo del 2010. Esto permitirá mejorar el acceso a la ciudad de parte de su área de influencia.
- **Nuevos aparcamientos.**- A lo largo de 2010 se prevé finalizar los aparcamientos subterráneos de Menacho y Conquistadores e iniciar el de la calle Prim. En los próximos años se ha anunciado el inicio de otros junto al Palacio de Congresos, Casco Antiguo, San Roque y en el barrio de Valdepasillas. Estas actuaciones mejorarán ampliamente el acceso y movilidad dentro de la ciudad.
- **Pasos subterráneos.**- Se han anunciado, durante esta legislatura, la ejecución de dos pasos en los cruces de la antigua N5 con las carreteras de Olivenza y Valverde.

### Río Guadiana:

- Se han iniciado en el 2009 las obras de **rehabilitación de las márgenes del río Guadiana**. Con una duración aproximada de 36 meses. En 2012 además del cambio de imagen de un elemento tan importante para la ciudad y vertebrador urbanístico, la ciudad se dotará de importantes instalaciones de ocio, deporte y de conocimiento como la rehabilitación de la antigua fábrica de la electricidad como centro de interpretación del agua.
- A lo largo de 2010 se iniciarán las obras de un **camino en la margen** del río que pasará por la ciudad y que tiene varios cientos de kilómetros de longitud.

### Infraestructura Industrial y empresarial:

- **Plataforma Logística del Suroeste.**- A lo largo de 2011 se tiene previsto el inicio de las obras de la Plataforma Logística que dotará de suelo para la instalación de empresas de logística en varios cientos de miles de metro en los próximos años.
- **Suelo Industrial.**- Se tiene previsto a lo largo del 2010 iniciar las obras de ampliación de suelo industrial junto al polígono de El Nevero, que junto a los nuevos suelos planificados en el nuevo Plan General Municipal, dotará de suelo industrial suficiente a la posible demanda en los próximos años.
- **Parque Científico y Tecnológico.** Se ha creado ya, estando en funcionamiento en instalaciones provisionales, y se están construyendo las nuevas instalaciones. Esta infraestructura promoverá y facilitará la creación y desarrollo de empresas de carácter tecnológico en la ciudad.

## Energía:

- **Centro Ibérico de Energías Renovables y Eficiencia Energética.**- Creado ya y nombrada su estructura básica de dirección, en los años próximos se procederá a construir el edificio que permita ubicarse y la incorporación de más de 200 profesionales especializados en las materias objeto del centro. Esta infraestructura tecnológica dotará de un centro de conocimiento a la ciudad en uno de los sectores considerado como de mayor crecimiento en los próximos años.
- **Nuevas infraestructuras de energías renovables en el término municipal.**- La existencia de proyectos actuales y las posibilidades de suelo, al disponer el municipio de uno de los términos municipales más amplios de España, permite prever el desarrollo de este sector con la creación de puestos de trabajo y posibilidades de ingresos municipales.

## Finanzas:

- **Construcción del nuevo edificio de Caja Badajoz.**- La finalización del nuevo edificio de Caja Badajoz a lo largo del año 2011, permitirá concentrar actividad financiera y empresarial en el mismo y desarrollar una zona de la ciudad, junto al Puente Real de marcado carácter empresarial y de tipología urbanística contemporánea.

## Excelencia y Conocimiento:

- La implantación del **nuevo marco europeo universitario** con el desarrollo de los acuerdos de Bolonia, va a obligar a cambios tanto en el modelo universitario como en la oferta educativa, haciéndola más competitiva. Estos cambios permitirán ajustarse a la demanda real e incluso introducir nuevas ofertas educativas públicas o privadas y de centros nacionales o internacionales.

## Turismo:

- **Rehabilitación de La Alcazaba.**- Se iniciarán los trabajos parciales a lo largo de 2010 y la elaboración del proyecto integral por parte del Ayuntamiento a lo largo de 2010. Existe el compromiso de las instituciones afectadas de llevarlo a cabo en los próximos tres años según un convenio firmado.
- **Rehabilitación del Casco Antiguo.**- La Plaza Alta concluirá en el año 2010 la rehabilitación de los edificios públicos y se dotará de contenidos a los mismos. La evolución del mercado hace prever una continua, pero lenta rehabilitación de los edificios del núcleo central del Casco Antiguo.
- **Parador de Turismo.**- El plazo máximo de inicio de las obras es el 2013. A continuación al menos se requerirán treinta y seis meses de ejecución, lo que hace prever que difícilmente estará concluido antes del 2016.
- **Ferias y Congresos.**- Tras la construcción de las dotaciones de ferias y congresos de la ciudad, se está desarrollando el sistema mixto público-privado para la comercialización de Badajoz como ciudad de congresos.
- **Gastronomía.**- Tras cuatro años de trabajo de un grupo de empresarios para desarrollar la gastronomía como producto turístico de la ciudad, se espera que durante el año 2010, Badajoz forme parte, junto a otras diez ciudades



de España, del producto turístico “Saborea España” que Turespaña promocionará a nivel internacional.

- **La Naturaleza.**- La ejecución de las obras de rehabilitación del río y poder disponer de varias instalaciones en la dehesa, permitirá incorporar a Badajoz en la oferta de naturaleza de la región.

### Comercio:

- La conclusión de la **Plataforma única entre la Plaza de la Soledad y Menacho** puede configurar un área comercial de más de 400 establecimientos y 35.000 m2 de exposición comercial. La unión posterior con la zona de Conquistadores mediante actuaciones urbanísticas, puede consolidar una de las zonas comerciales con mayor entidad de la Península Ibérica con casi 600 establecimientos y más de 100.000 m2 de exposición comercial.
- **Aparcamientos.**- A lo largo de 2010 se concluirán los aparcamientos de Menacho y Conquistadores, dotando de más de 1.000 nuevas plazas de aparcamientos a la zona comercial del centro de Badajoz. Se espera que en 2010 se inicie un nuevo aparcamiento subterráneo en la calle Prim, lo que ayudará en la movilidad y accesibilidad a la zona.
- Se espera que en el 2010 se inicien las obras del Centro Comercial de **Rodamco** en las proximidades de la frontera portuguesa, lo que dotará a la ciudad del primer Centro Comercial Cerrado de gestión conjunta que tendrá un importante poder de atracción sobre el área portuguesa.
- También en el 2010 se tiene previsto iniciar las obras del Parque Comercial de **Leroy Merlin** junto al polígono El Nevero en la carretera de Campomaior. Este parque tendrá una superficie de 64.000 m2 edificados y creará 1.200 puestos de trabajo directos. Se espera que finalicen las obras en el año 2013.
- Se están gestionando y planificando otras infraestructuras comerciales que en los próximos años verán la luz, en función de la evolución económica y financiera.

### Deporte:

- Se prevé que a lo largo de 2011 se inicien las obras de una **escuela de fútbol** de alto rendimiento junto a la carretera de Campomaior.
- A lo largo de 2010 se concluirán las **obras de Vivero y la piscina de la Granadilla** y se iniciará la construcción de nuevas instalaciones deportivas en la ciudad, públicas y privadas.
- La conclusión de las obras del **río Guadiana** permitirán el desarrollo de deportes náuticos así como la celebración de campeonatos nacionales e internacionales.
- La rehabilitación de **caminos rurales**, especialmente el del río Guadiana de centenares de kms., permitirá el desarrollo y la práctica de deportes que combinen la actividad deportiva con otras actividades de naturaleza.

### Urbanismo:

- En los próximos años se desarrollará el nuevo Plan General Municipal.



## Sanidad:

- La Ampliación del **Hospital Infanta Cristina** se deberá concluir a lo largo del 2011 y ello permitirá dotar de nuevos servicios sanitarios a la ciudad.
- A lo largo de 2011 se iniciarán las obras de la **nueva Facultad de Medicina**, lo que mejorará la actual actividad y permitirá ampliar su actividad dentro del nuevo marco universitario de Bolonia.
- En 2010 se iniciarán las actividades en el nuevo edificio del **Instituto de Medicina Legal**, lo que permitirá ampliar sus actividades.
- Se están construyendo diversas **instalaciones privadas** de carácter sanitario como la nueva Clínica Tecnolaser Sánchez Trancón o el edificio de consultas médicas próximo a la Facultad de Medicina.
- En 2009 se constituyó la asociación de medicina privada “Badajoz Centro Médico” que pretende ofrecer un servicio integral de medicina privada, atraer pacientes a Badajoz por razones de salud y posicionar la ciudad en una amplia área como ciudad sanitaria.

## ANÁLISIS GENERAL DE LA CIUDAD Y RETOS DETECTADOS

- **Los cambios** generales que está viviendo la sociedad mundial en la actualidad, junto a los cambios previstos y previsibles locales enunciados anteriormente obligan a reflexionar sobre la capacidad de gestión de la ciudad para que se hagan en tiempo y forma y la capacidad de poderlos aprovechar de la mejor manera, y no queden como nuevas infraestructuras infrautilizadas. El mundo cambia mucho y muy rápido y esto precisa adelantarse a los cambio y estar preparados con antelación, teniendo la tecnología y los recursos humanos necesarios para gestionarlos con eficiencia.
- Estas nuevas infraestructuras y otras que podrían añadirse en el futuro requieren un volumen mayor de población, que la actual de la ciudad, para que se aprovechen plenamente e incluso se desarrollen. La ciudad necesita **una mayor masa crítica de población**, para estar en el nivel de las ciudades de tamaño medio que disponen de todos los servicios modernos de una gran ciudad sin padecer las incomodidades que las grandes ciudades también tienen. Este crecimiento de demanda de la población se puede conseguir por tres vías principalmente:
  - Atrayendo población para que resida en la ciudad.
  - Incrementando el poder de atracción de la ciudad dentro de su área de influencia, incrementando esta área y haciendo más atractiva la visita.
  - Incrementando el nivel de turismo en la ciudad, creando así una demanda más sofisticada de la que pueda beneficiarse el residente.
- Para poder atraer y retener población hace falta en primer lugar incrementar la actividad económica y generar nuevos **empleos**. Es importante que la ciudad sea atractiva y retenga talento de manera que este pueda provocar nuevas actividades y desarrollo económico. Para incrementar el nivel económico de la ciudad y no meramente repartir el producto generado entre más personas, hay que crear actividades de **exportación de bienes y servicios** y estas actividades son principalmente de carácter industrial, en la que Badajoz tiene una baja

presencia. Se mencionan como oportunidades de futuro la energía, la industria agroalimentaria unidas a la salud, la logística y el turismo. Para atraer y retener población con talento, no basta con tener empleo, sino que la ciudad debe tener una oferta de calidad en:

- Educación y Formación.
  - Comercio.
  - Salud y sanidad.
  - Cultura.
  - Ocio.
  - Comunicaciones.
- Tenemos que hacer de la educación y la formación un referente de Badajoz, convirtiéndola en una **Ciudad del Conocimiento**, que atraiga y desarrolle talento y que consiga retener a los grupos profesionales más creativos. La oferta educativa debe ser amplia, variada, diversa y de alta calidad, en todos los niveles educativos y tanto en su vertiente reglada como no reglada. Se detectan grandes carencias formativas, algunas propias del sistema educativo general y otras de las faltas de alternativas educativas en Badajoz y alto peso del sector público o concertado. Especialmente se destaca el bajo nivel de dominio de inglés y otras lenguas extranjeras en la ciudad, que además de las posibilidades económicas que genera, incrementa el nivel de tolerancia y acogida de la población. No existe ningún colegio laico privado en Badajoz que pueda cubrir la posible demanda existente en ese segmento de población y que ofrezca técnicas innovadoras o estudios de alta especialización o vanguardia que puedan extenderse con posterioridad al resto de la población.
- **La Universidad** de Extremadura es la principal infraestructura formativa superior de la ciudad. Además del empleo de alta cualificación que crea, genera una gran actividad económica por el gasto de los estudiantes en la ciudad así como por la organización de eventos, congresos o cursos de sus centros. Sin embargo, se tiene la impresión que la ciudad apenas siente la presencia de la universidad y que hay un gran distanciamiento entre las actividades de la universidad y la vida cívica. Es decir, que el alto conocimiento existente y el potencial de dinamización de más de diez mil personas del conocimiento no tiene una visibilidad social y económica en la ciudad en la misma medida que su potencial. Hay que promover que se generen mayores lazos de cooperación y comunicación entre la Universidad, la empresa y la sociedad y que la Universidad devuelva a la sociedad el esfuerzo que esta hace en ella, transfiriendo más conocimiento, cooperando en el desarrollo del tejido empresarial y abriendo líneas de I+D+i en estrecha relación con la realidad económica de Extremadura. En el proceso de cambio que tiene que afrontar cara al Espacio Europeo de Educación Superior se requiere una mayor competitividad de la universidad que será difícil de abordar desde la posición funcional y monopolística actual. Se aporta la necesidad de que surjan nuevas iniciativas de ofertas universitarias privadas que permitan contractar y comparar alternativas, introducir rivalidad competitiva y cubrir carencias de la oferta actual. Se manifiesta que Extremadura sea de las pocas regiones de España que no dispone de oferta superior alternativa a la pública.

- Junto al Talento y la Tolerancia, **la Tecnología** es otro de los elementos necesarios para la innovación y el cambio. Badajoz no debe perder el tren tecnológico y desaprovechar las nuevas oportunidades que se abren en un mundo en cambio. Las escuelas y facultades de carácter científico y tecnológico, así como sus centros y departamento de investigación deben ser una fuente de talento, pero también de promoción de nuevas actividades económicas que den empleo y proyección profesional a sus alumnos. Las nuevas infraestructuras como el Centro Ibérico de Energías Renovables y Eficiencia Energética (CIEREE) y el Parque Científico y Tecnológico (PCTE) deben servir de multiplicador de la actividad económica de carácter tecnológico. Estos centros deben permitir que los científicos desarrollen su talento y capacidades, pero deben tener un enfoque eminentemente empresarial y práctico. Se apunta lo importante que sería para fomentar la vocación y conocimiento científico y tecnológico de la ciudad la construcción de un Museo de las Ciencias y la Tecnologías, que sirviese como centro de difusión y dinamización tecnológica. Los centros de promoción tecnológica deben tener una actuación proactiva en la identificación, captación y desarrollo de empresas de carácter tecnológico y el desarrollo de actitud emprendedora.
- Las nuevas comunicaciones e infraestructuras, sitúan a la ciudad en un nivel superior de exigibilidad y rivalidad competitiva, que le obliga a tener una **cultura y actitud de excelencia**, eliminando el conformismo localista tan reacio a la innovación y el cambio. La gran calidad humana de la gente de Badajoz hay que orientarla hacia la calidad de servicio, profesionalidad y espíritu de superación que los nuevos tiempos requieren. La calidad y la excelencia es un cúmulo de pequeños detalles y un alto nivel de exigibilidad. La ciudad tiene que hacer un serio esfuerzo para que su imagen sea también de excelencia: mejorando la recuperación de su patrimonio histórico y medio ambiental, el paisaje urbano, calidad, mantenimiento y modernidad de sus edificios, la limpieza de la ciudad y sus accesos, el tráfico y la movilidad, los baches en las calzadas, la señalización y mobiliario urbano y en general mejorar los comportamientos y valores cívicos y públicos de corresponsabilidad para conseguir la excelencia de la ciudad y sus ciudadanos. La ciudad ha evolucionado mucho en los últimos años y debe tomar conciencia de que se han podido conseguir los cambios con la participación de todos y que estos pueden continuar, involucrándose toda la ciudad.
- Al pensar en el futuro de la ciudad debe centrarse la atención en **la infancia y los jóvenes**, pues ellos serán quienes en mayor medida se verán beneficiados y perjudicados de nuestras actuaciones. Hay que buscar la implicación de los jóvenes en la generación de ideas de la ciudad que desean y en la construcción y desarrollo de actuaciones. La existencia de espacios y oportunidades para la participación, el ocio, la interrelación y la creación debe ser una prioridad dentro de la construcción de la ciudad. Esta oferta debe tener una multiplicidad de vías de creación pública y privada, pero hay que crear las condiciones para que exista. El desarrollo de la personalidad y la formación y educación lo más amplia y excelente posible debe ser otra prioridad de la ciudad. Si la ciudad no consigue crear las mejores condiciones para el desarrollo de los jóvenes terminará perdiendo población, expulsando talento y dificultando el desarrollo.

## SECTORES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- El **comercio** es el principal sector económico de la ciudad, la mayor fuente de trabajo, el elemento de mayor atracción de visitantes y dinamizador ciudadana y una de las principales aportaciones al bienestar de la población. En los próximos años se prevén la creación de nuevos centros comerciales periféricos lo que incrementará el potencial de atracción de la ciudad, completará su oferta comercial y será una nueva fuente de empleo y riqueza, aunque esto tendrá también algunos riesgos y amenazas, lo que deberá competir, cooperar, coexistir y completar con el comercio de ciudad. El comercio urbano deberá experimentar algunos cambios para mejorar su competitividad y reforzar su presencia. El comercio del centro de la ciudad, tras las obras de la plataforma única de Menacho a Plaza de la Soledad debe continuar reforzando su singularidad y personalidad, su accesibilidad y movilidad, su identidad colectiva y su cooperación en dinamización así como su mejora de competitividad y complementar su oferta comercial. Se detectan algunas ausencias de ofertas referenciales. El comercio de barrio debe especializarse para dar el mejor servicio de proximidad y atraer por su especialidad y calidad de servicio. Debería disponerse de información suficiente y de un órgano de gestión que permitiese promover y estructurar el comercio de la ciudad.
- Badajoz no debe renunciar a posicionarse como **ciudad turística**, tanto por la riqueza que este sector genera en sí mismo como por los efectos de apoyo que produce a otros sectores y la creación de oferta de la que puede disponer el residente. Badajoz tiene un bajo posicionamiento turístico a pesar de tener una gran cantidad y variedad de recursos y la mayor oferta de alojamientos de Extremadura. En primer lugar y a corto plazo tiene que poner en valor y accesibilidad los recursos disponibles patrimoniales y medioambientales, así como paquetizar y difundir su oferta de ocio, cultural y gastronómica, que actualmente es de gran importancia. Deberían definirse los productos turísticos concretos por los que quiere apostar la ciudad y planificar con una visión a largo plazo el posicionamiento y comercialización de esos productos turísticos. Cuanto antes debe desarrollar una imagen de marca deseable y apostar por ella. Como producto concreto sobre el que se debe apostar con contundencia, pues hay recursos suficientes, es por el Turismo de Congresos y Convenciones, convirtiendo a Badajoz en una ciudad de congresos, en coherencia con la vocación de servicios y modernidad que tiene la ciudad. Para ello deberá crearse cuanto antes un órgano de promoción y gestión, tipo “Convención Bureau”, como tienen todas las ciudades de congresos. Hay que desarrollar las condiciones y las experiencias para que cuando llegue el AVE a la ciudad esté perfectamente preparada en infraestructuras y capacidad de gestión.
- **Las manifestaciones culturales**, además de factor clave de bienestar ciudadano, generación de puestos de trabajo y riqueza, desarrollo del talento, creatividad y tolerancia, dinamizador social por su transversabilidad, puede ser un motor de atracción turística. La ciudad tiene, hoy día, buenas infraestructuras culturales, algunas con gran singularidad, así como un calendario de festivales y actos que debería paquetizarse dándole cierta unicidad y de esta manera ser de mayor utilidad para la atracción de visitantes y de asistentes a los actos. Se debería utilizar elementos o programaciones culturales para dar una mayor singularidad, diferenciación y personalidad a la ciudad y posicionarla en el

exterior. Se apuntan como posibles actuaciones a desarrollar sobre los que hay bases suficientes:

- Festival de Teatro Renacentista: Hay importantes antecedentes tanto de espectáculos de la época como con autores locales.
  - Festival y desarrollo de la cultura del Flamenco.
  - Museo sobre el pintor Luis de Morales y centro de interpretación de la época. En el siglo XVI se desarrollaron muchos hechos históricos en Badajoz.
- Para potenciar el desarrollo cultural se aportan como ideas la concentración de actividades culturales, artísticas y creativas en el Casco Antiguo, convirtiéndolo en el barrio de los artistas, potenciación de los espacios de creación y ocio para jóvenes, y la creación de una Fundación Municipal de Cultura, semejante a la de deportes, para la promoción y gestión cultural de la ciudad.
- Se detecta la necesidad de dotar de mayor dinamización ciudadana a los **finés de semana**, especialmente a los domingos. Durante gran parte del año si no está abierto el comercio o hay alguna actividad especial, el centro de la ciudad tiene una muy baja actividad y una imagen de ciudad vacía, por la costumbre de los residentes de salir fuera de la ciudad o la propia necesidad de descanso dominical de muchas personas. Esto reduce el potencial de atracción de visitantes el fin de semana o la participación en actividades del residente que lo deseé, pues está demostrado que cuando hay una oferta responde la ciudadanía. Se propone desarrollar un programa de actividades en el centro de la ciudad que permita la concentración de público y aprovechar los mercadillos dominicales como elemento dinamizador dominical.
- El **sector financiero** tiene también una gran importancia en la ciudad, tanto por los puestos de trabajo que genera como por la amplia red de oficinas que permite dotar de un gran servicio a empresas y particulares. Es especialmente significativo e importante que en la ciudad tengan su sede central dos entidades financieras: Caja de Ahorro de Badajoz y Caja Rural de Extremadura, lo que permite disponer de centros de decisión financiera. También es la ciudad de mayor nivel de negocio de casi todas las entidades financieras que operan en la región, lo que hace que tengan sus sedes regionales en la ciudad. En el año 2011 se concluirá el nuevo edificio de Caja Badajoz junto al Puente Real, lo que permitirá dotar a la ciudad de una gran infraestructura y un símbolo de su actividad financiera.
- **La energía** es otros de los sectores emergentes en la ciudad. En poco tiempo las necesidades del cambio de modelo energético ha posicionado a Extremadura como una de las zonas con mayor potencial energético. La tradicional producción de energía hidráulica de las cuencas del Guadiana y Tajo y la producción nuclear en Almaraz se han visto últimamente reforzada con los múltiples proyectos de energías renovables: Termosolar, Fotovoltaica, Biodiesel y próximamente eólica. También se prevén otras infraestructuras energéticas como la Refinería de Tierra de Barros o la Térmica de ciclo combinado de Alange. Estas nuevas expectativas junto con la implantación en Badajoz del Centro Ibérico de Energías Renovables y Eficiencia Energética, con más de doscientos investigadores, puede situar a Badajoz como uno de los centros del conocimiento sobre la energía, un sector con gran peso en la economía. Si a esto le unimos el amplio término

municipal de Badajoz, de los mayores de España, lo que permite desarrollar en la propia ciudad nuevos proyectos energéticos con lo que ello supone de ingresos municipales, se inicia un largo camino lleno de oportunidades que la ciudad debe aprovechar. La ciudad debe responder con una apuesta por la energía, facilitando el camino para que se desarrolle, haciendo proyectos pilotos municipales de eficiencia energética y apostando para que el futuro Museo de las Ciencias de Badajoz tenga en las energías una de sus señas de identidad.

- El futuro desarrollo de la **Plataforma Logística del Suroeste Peninsular**, que tiene previsto iniciar las obras el año 2011, abre un camino para desarrollar un nuevo sector en la ciudad, de gran importancia en la nueva economía. Esta infraestructura posicionará a Badajoz en un nivel superior en cuanto a su potencial económico e industrial y puede ser una locomotora de otros sectores. Existiendo un gran consenso sobre su importancia, se detecta una gran preocupación sobre la falta de liderazgo del proyecto, la falta de información y se tiene la sensación de que se va muy lento en la definición del proyecto. En estos momentos ya se han iniciado las obras de las Plataformas de Navalmodal de la Mata y de Mérida, que sin ser proyectos idénticos si pueden llegar a tener múltiples rivalidades competidoras, teniendo estos la ventaja de la anticipación y dispersar las implantaciones logísticas en la región. Se muestra también la preocupación sobre la posibilidad de que se desnaturalice el concepto logístico y de transporte pudiendo ubicarse en ella otros tipos de actividades que lo conviertan en un mero polígono industrial o un parque tecnológico. Se insta a que se potencie el ritmo de comercialización y que cuanto antes se pueda vislumbrar una empresa que sirva de locomotora importante del proyecto. Se insiste en la necesidad que desde el ayuntamiento se creen las condiciones para que a las empresas que quieran instalarse se les de un servicio diferencial y excelente en la tramitación de los expedientes, que invite a instalarse en Badajoz.
- Las obras que se están ejecutando en el **Río Guadiana** de acondicionamiento de sus márgenes, son de vital importancia para el futuro de la ciudad. No sólo desde el punto de vista urbanístico o de imagen de la ciudad, sino que puede llegar a ser una fuente de actividad económica y de bienestar para los ciudadanos. Estas obras permitirán un uso de tipo deportivo, cultural, de ocio y de lugar de encuentro ciudadano de gran singularidad. Permitirá desarrollar infraestructuras de carácter náutico (para lo que ya hay algunos proyectos), lo que permite abrir nuevas oportunidades a la ciudad, y rehabilitar la antigua “fábrica de la luz” del Canal de los Ayala como centro de interpretación del uso del agua, y con ello el inicio del Museo de las Ciencias. La rehabilitación de las márgenes del río acelerará el desarrollo del Plan General Municipal en sus zonas próximas, especialmente en la zona denominada del antiguo Ferial entre el Puente Real y la Granadilla, donde hay prevista la construcción de diecinueve torres, lo que generará actividad económica y una nueva imagen de la ciudad.



## EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS E INICIATIVA PRIVADA

- Una parte importante de los proyectos previstos para los próximos años o son iniciativas públicas o requieren de la participación de las administraciones públicas en su tramitación. Este hecho genera desconfianza tanto en el producto final que se obtenga y la gestión eficaz que de él se haga posteriormente, como, sobre todo, de los plazos de ejecución. Se tiene la sensación de que las administraciones públicas se preocupan más de evitar problemas y poder presentar resultados electoralmente visibles, que por ejecutar en los menores plazos, optimizar la utilización de las infraestructuras y conseguir los mejores resultados de la inversión a medio y largo plazo. Es necesario que las administraciones públicas sean modelos de gestión y mejoren la eficacia, hay que trabajar para mejorar **la excelencia de las administraciones públicas**. Se debería evaluar la rentabilidad del gasto público en relación al bienestar de los ciudadanos a medio y largo plazo. Para las empresas y los ciudadanos los tiempos de ejecución de los proyectos es un tema de gran importancia, pues puede generarles importantes gastos, frustrar proyectos y generar falsas expectativas. En los momentos actuales es muy importante que las administraciones públicas sean muy exigentes en el **cumplimiento de plazos** asumiendo compromisos de tiempo, sean eficientes en la puesta en marcha de los proyectos y asuman una actitud activa para empujar los proyectos y resolver con la mayor eficacia los problemas que surjan en su ejecución. Esto permitirá que los empresarios vean a las administraciones como un aliado más que como un obstáculo. Es imprescindible que las administraciones públicas asuman el liderazgo en los proyectos que le corresponde y que alcancen los acuerdos necesarios con las otras administraciones que puedan estar afectadas en los proyectos. Se tiene la sensación que muchos proyectos se frenan por decisiones que están más basadas en claves políticas de interés electorales que en el beneficio social que suponen. Se apunta la necesidad de mejorar la cualificación de los gestores públicos y que tengan una mayor visión global e internacional y menos local.
- Uno de los problemas de mayor importancia para la actividad económica de Badajoz y para la generación de empleo es el **excesivo peso que tiene el sector público en la economía local**. El sector público en Badajoz, y en Extremadura en general, es el principal empleador, el principal cliente de muchas empresas y en muchos casos también competidor, el financiador de muchas actividades económicas y sociales y su financiación supone una parte importante de muchos proyectos de inversión. Esto hace que la actividad económica tenga una gran dependencia de las decisiones, criterios, presupuestos y ciclos políticos. La toma de decisiones de muchas empresas está más enfocada a satisfacer a las administraciones públicas que al mercado, lo que distorsiona los criterios de competitividad y la capacidad de hacer organizaciones sostenibles en el tiempo. En este mismo sentido se apunta el excesivo deseo de gran parte de la población de ser empleado público, especialmente en los titulados universitarios que pasan años decisivos de su desarrollo profesional preparando oposiciones, lo que supone un gran desperdicio de talento. Se hace necesario fomentar el espíritu empresarial y la iniciativa privada. Este fomento debe hacerse desde los colegios, con una formación emprendedora, pero también con campañas de concienciación y de reconocimientos públicos de la iniciativa privada. Hay que intentar liberalizar todo lo posible el sector público, quitándole peso, y trasladar muchas decisiones



del ámbito público al ámbito privado, creando una cultura de la cooperación y la confianza entre las empresas y las administraciones públicas. Hay que hacer de Badajoz una ciudad con iniciativa, creatividad e innovadora.

- En el mismo sentido anterior las administraciones públicas tienen un excesivo protagonismo, en algunos casos monopolístico, en la actividad social, lo que ocasiona una escasa participación e implicación ciudadana, desperdiciando muchos recursos de gran utilidad. Se tiene la sensación de que existe una gran desconfianza hacia los colectivos sociales y que en muchos casos se utilizan o se rechazan por criterios eminentemente partidistas, lo que hace que parte de la sociedad tenga también grandes reticencias en la participación en ellos, por poderles afectar negativamente o poderse sentir manipulados. Para una ciudad es muy importante la **participación ciudadana**, el desarrollo de la inteligencia colectiva y el máximo aprovechamiento de las capacidades e iniciativas sociales. Esto requiere el respeto y tolerancia de todas las opiniones así como el fomento de una sociedad crítica, participativa y comprometida. El ciudadano debe tomar conciencia de su protagonismo en los procesos de cambio y mejora de la ciudad e involucrar al mayor número de ciudadanos en estos procesos. Desde la sociedad civil de Badajoz se debe crear una red de instituciones sociales que vertebrén la sociedad civil regional y que minimice la necesidad de la iniciativa pública en la resolución de problemas que son eminentemente privados. Estas instituciones privadas deben ser gestionadas con profesionalidad, y pueden ser fuente de un gran número de empleos.
- El excesivo peso de la administración, la escasa tradición empresarial, la ubicación geográfica apartada y mal comunicada y la baja población de la región han sido factores determinantes en la existencia de un tejido empresarial poco desarrollado, con baja competitividad y débil enfoque al mercado que puede tener dificultades en mercados más abiertos y globales y en grandes y permanentes cambios. Es necesario incrementar la competitividad de las empresas locales, fomentando la cooperación y comunicación entre ellas, incrementando su tamaño mediante salidas al exterior y orientando la política de compras de las administraciones públicas, mejorando la cualificación de sus gestores y sus recursos humanos, mejorando las infraestructuras de comunicaciones y fomentando la innovación y la incorporación de tecnologías que mejoren su competitividad.

## ESTRUCTURA Y OFERTA LOCAL

- Badajoz está en el nivel poblacional más bajo de las ciudades clasificadas como medianas. La población de Badajoz es inferior, incluso, a la de muchos barrios de Madrid como Puente de Vallecas (241.000h), Carabanchel (240.000h), Ciudad Lineal (232.000h) o San Blas (142.000h). Este hecho unido con una gran dispersión espacial y elementos urbanos como los ríos y antiguas carreteras que entran o pasaban por la ciudad ha hecho que se divida aun más la población, creando mucha conciencia de barrios pequeño, y pierda su potencialidad de agregación. **Badajoz es una ciudad dispersa y poco integrada.** Si la población no es excesiva y además se dispersa, se pierde conciencia e identidad ciudadana, se dificulta la existencia o desperdician recursos que requieren mayor masa crítica y se crean necesidades de infraestructuras próximas con altos costes. Es muy necesario generar las condiciones para integrar más

la ciudad tanto mediante actuaciones urbanísticas como mediante transportes públicos. Actuaciones como la apertura de una calle desde el puente de la Autonomía hasta el Barrio de Santa Engracia, la nueva calle que une la avda. Juan Sebastián Elcano con la plaza de las Grullas en el Cerro de Reyes o el ajardinamiento del río Rivila, son ejemplos de cómo a barrios que estaban alejados del centro de la ciudad pueden facilitarse la integración. En estos momentos hay que aprovechar las obras del río y de la Alcazaba para conseguir que estos nuevos espacios puedan ser elemento de cohesión e integrador de la ciudad y de uso global. Así mismo hay que continuar con las actuaciones de plataforma única y semipeatonalización del centro de la ciudad para lograr un amplio espacio central de convivencia ciudadana y se hace necesaria diferentes actuaciones sobre la antigua autovía de la N5 para minimizar su impacto divisorio de la ciudad. La mejora de los transportes públicos y la ampliación del carril bici y uso del servicio de bicicletas deben ser otros de los instrumentos imprescindibles para lograr una mayor integración de la ciudad.

- Se destaca que en Badajoz hay un gran número y nivel de actividades que no se conocen fuera de su ámbito próximo de interés y que sin embargo hay una conciencia ciudadana de falta de actividades. El alto número de asociaciones culturales, deportivas, profesionales, educativas, de ocio y otros tipos así como entidades públicas y privadas que organizan actividades hacen que se disperse la información, exista saturación de información y no se cree conciencia de globalidad. Esto provoca que en muchos casos coincidan actividades de intereses comunes, que no llegue la información a personas interesadas no pudiendo asistir por desconocimiento o que determinados actos tengan una baja asistencia, desaprovechando una gran oportunidad de difícil acceso o repetición. Esta misma situación se produce con el desconocimiento de gran parte de la población de la existencia de infraestructuras públicas o privadas u ofertas de empresas disponibles en la ciudad, lo que le impide ser usadas. Sea de un tipo o de otro, se destaca la existencia de **muchos recursos en Badajoz que son desaprovechados por falta de conocimiento o interés de la población**. Es muy importante para la ciudad que se hagan esfuerzos en dar a conocer y poner a disposición del mayor número de personas los recursos que ya existen en la actualidad. Es más fácil y económico optimizar el uso de los recursos actuales que crear nuevas infraestructuras. Para una minoría de la población las nuevas redes sociales han facilitado estas vías de información, sin embargo para la gran mayoría de la población se hace imprescindible la utilización de los medios masivos de comunicación y la difusión por otros sistemas tradicionales. Se debería crear un sistema de coordinación e información de actos y recursos de la ciudad tanto en medios físicos como digitales. También se insta a que los medios de comunicación colaboren en la difusión de las actividades de la ciudad tanto con antelación suficiente para poder asistir como recogiendo la información de lo acontecido para que pueda ser de mayor aprovechamiento los recursos existentes. Tan importante es motivar el interés por los temas propuestos como informar de la existencia de actividades que puedan ser de interés.
- La dispersión espacial de la población, la falta de información y conocimiento de las actividades y recursos de la ciudad, el estado de deterioro en que ha estado el patrimonio, la falta de elementos, hechos o infraestructuras suficientemente singulares, el propio carácter del pacense o la falta de liderazgo o un proyecto claramente conjunto de ciudad han provocado la existencia de una cierta **falta**

de identidad y autoestima de gran parte de la población. Este hecho ha provocado un desapego ciudadano, escasa valoración de los recursos disponibles, baja complicidad con los proyectos colectivos y en definitiva en general el pacense ni ha cuidado bien la ciudad y los espacios públicos ni ha “vendido” bien los activos, fortalezas y posibilidades de la ciudad, minusvalorando las oportunidades de futuro y contribuyendo a generar un pensamiento negativo de la ciudad. Es muy importante que el ciudadano de Badajoz conozca y valore en mayor medida la historia, los recursos y las oportunidades de futuro de la ciudad, para así incrementar su sentimiento de identidad y autoestima ciudadana. Actuaciones como crear, con gran participación ciudadana, una visión colectiva del futuro de la ciudad, resaltar los elementos singulares y diferenciales existentes, crear algún icono contemporáneo suficientemente significativo que sirva de referencia, seguir avanzando en la recuperación del patrimonio histórico y natural, y sobre todo una amplia campaña de concienciación ciudadana servirán para mejorar la autoestima. Se apunta la creación de una “Semana de Badajoz en la Escuela” que permita conocer de manera intensiva los recursos y fortalezas de la ciudad.

- Esta falta de identidad y autoestima ciudadana que tiene como consecuencia una imagen negativa interna de la ciudad, tiene su aspecto complementario económico en la **falta de imagen de la ciudad en el exterior**. La escasa trascendencia nacional e internacional de la ciudad en la toma de decisiones, los elementos ya citados en el punto anterior, la no existencia de empresas de gran relevancia en Badajoz, el baja singularidad y estado de abandono del patrimonio o de acontecimiento mediático, hace que la ciudad sea muy desconocida y apenas se tengan formada una idea de la misma en el exterior. Esta carencia debe llevar a trabajar para posicionar Badajoz en el exterior de manera que pueda facilitar la salida de las empresas locales y posicionar la ciudad para atraer visitantes, talento y riqueza. Lo primero que hay que definir es que imagen queremos dar, diseñando los elementos gráficos y conceptuales que lo apoyen y trabajar a largo plazo con este fin, pues crear una imagen no se improvisa y requiere largo plazo y un gran consenso. Se apunta que hay que apostar por una imagen que diferencie del entorno y que esté relacionado con la modernidad, el talento y el conocimiento, la excelencia y con una ciudad media con calidad de vida y servicios, evitando tópicos y conceptos tradicionales. Esta imagen puede verse reforzada desarrollando algún acontecimiento cultural o deportivo de relevancia internacional, así como destacando triunfos deportivos. Paralelamente y a corto plazo, hay que mejorar y limpiar los accesos a la ciudad, aprovechar las visitas a la ciudad por distintas razones para venderla, usar las redes sociales y medios digitales, aprovechar cualquier aparición en medios nacionales para dar la mejor imagen de la ciudad consiguiendo que sean los propios ciudadanos los mejores vendedores.
- Badajoz como ciudad es un hecho singular dentro de una región eminentemente rural y con una red de ciudades de menor tamaño. Es el principal núcleo urbano en doscientos kilómetros a la redonda, por lo que le permite dotarse de unos servicios que están a disposición de la ciudad y de todo su entorno, y que difícilmente podrían existir en otra localidad. Este hecho lleva a que no siempre es entendido el papel que tiene que jugar de **liderazgo en el desarrollo regional** y que se ha considerado más como un privilegio que como una oportunidad para el entorno. Badajoz debe hacer un esfuerzo de comunicación, acercamiento

y de servicio a su zona de influencia, evitando la confrontación y cualquier tipo de comparación. Los referentes de futuro de la ciudad no debe buscarlos dentro de la región, sino en ciudades de tamaño superior y de mayor desarrollo económico, pero teniendo muy en cuenta su singularidad y razón de ser único.

- El hecho fronterizo de Badajoz con Portugal es su principal seña de identidad. Este hecho le ha marcado históricamente y debe ser clave en su futuro. Esta situación de ciudad internacional debe forzar a mirar al exterior, desarrollar la diversidad, la apertura cultural y la tolerancia. Su posicionamiento y buena imagen en Portugal debe ser aprovechada para liderar las relaciones hispanoportuguesas, así como estrechar relaciones con ciudades e instituciones portuguesas, especialmente con Elvas avanzando en la cooperación y en compartir infraestructuras sociales y servicios públicos. Esta cercanía con Portugal no debe reducirse a la zona de mayor proximidad, sino que se debe tener la vista puesta en todo el litoral, especialmente Lisboa y los países lusófonos como Brasil y Angola. La ciudad debe hacer un esfuerzo para que se hable portugués en mayor medida.
- Badajoz ha dado sus principales avances en su historia cuando ha mejorado sus comunicaciones. Probablemente los tres acontecimientos históricos que más han influido han sido la construcción del Puente de Palma en el siglo XV, la conexión por ferrocarril en el siglo XIX y la construcción de la autovía Madrid-Lisboa. En los próximos años se materializará la conexión por AVE acercándonos a Lisboa y Madrid en tiempos despreciables. Recientemente la ciudad se ha acercado a Sevilla mediante autovía y se está finalizando la ampliación del Aeropuerto. Obras próximas en esta década como la conexión mediante autovía con Cáceres, Valencia o Granada o el nuevo aeropuerto internacional de Lisboa conexionarán y posicionarán a la ciudad con un mundo global y competitivo. Esto puede abrir grandes oportunidades de futuro, iniciando una nueva etapa para la ciudad. Para ello hay que estar muy preparado, con suficiente antelación y con un gran nivel de exigibilidad. Al mismo tiempo que se abren grandes oportunidades se abren grandes riesgos y para muchas ciudades elevar su nivel sin estar preparadas ha supuesto un coste que no han podido asumir y han retrocedido. Las comunicaciones facilitan los flujos en ambos sentidos y quienes no ofrecen comparativamente más que otros pierden en este proceso.

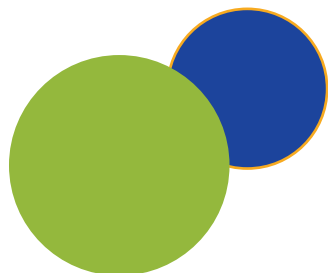


## APUNTES PARA LAS ESTRATEGIAS DE FUTURO

- La ciudad se enfrenta en el futuro próximo a importantes cambios que tiene que aprovechar como un hecho histórico.
- Hay que prever los cambios y anticiparse.
- Debería abrirse un amplio debate ciudadano que definiese que ciudad queremos y que esfuerzos estamos dispuestos a hacer. Debemos ser ambicioso en los objetivos para generar una ilusión colectiva.
- Hay que apostar por dos o tres sectores y por un número reducido de proyectos que concentren los esfuerzos, movilicen los recursos y posicionen la ciudad.
- Se debe crecer en población y asumir el liderazgo de su situación entre Lisboa, Madrid y Sevilla.
- Es una oportunidad para inventarse la ciudad que queremos, sin necesidad de ser continuista con situaciones anteriores. Las razones seculares de ser de la ciudad han desaparecido (centro administrativo y militar), es el momento de centrarse en el futuro.
- Hay que identificar aquellos elementos de la ciudad que han quedado obsoletos y renovarlos o sustituirlos para que no obstaculicen en el proyecto de futuro.
- Situar la ciudad en un mundo global, requiere apostar por el talento, la creatividad, la exigibilidad, la tolerancia, las tecnologías, el conocimiento y en general la excelencia en la vida pública, empresarial y social.
- Deben iniciarse los cambios en el corto plazo, dando visibilidad a los esfuerzos realizados, pero los verdaderos cambios de la ciudad deben preverse a largo plazo, pues deben estar en la cultura, los valores ciudadanos y en los hábitos de comportamiento. Hay que hacer un plan de trabajo a largo plazo.

## PRÓXIMA SESIÓN

- La siguiente sesión se celebrará el 22 de febrero de 2010 y el tema a tratar será: **ACTIVIDADES LOGÍSTICAS EN BADAJOZ.**





Pacto local por el empleo de la ciudad de Badajoz

financian:



participan:



JUNTA DE EXTREMADURA

